kuifje

HET WEEKBLAD VOOR DE SUPER-JEUGD VAN 7 TOT 77 JAA

N°46
39e jaargang

GROTE WEDSTRIJD 2de proef

Bob Morane

DE OORLOG DER WALVISSEN

40F-NEDERLAND f 2,25.

13-11-84

Te geniaal voor een rekenmachine. Hier is de wiskundekraker.

De TI-30 Galaxy.

Vergeet de klassieke elektronische rekenmachine.
De nieuwe TI-30 Galaxy van Texas Instruments is totaal anders. 't Is een wiskundekraker.

Gemaakt om wiskunde te vergemakkelijken. Gemaakt voor een beter resultaat.
Met een nieuw design, handig op zak, stevig slipvast op tafel.

Met grote zachte toetsen, ver genoeg uit elkaar om fouten te vermijden. Met een schitterend bedacht afleessysteem. Voor een maximaal overzicht terwijl je werkt.

Specifikaties:
* 66 funkties, inklusief statistische bewerkingen;
* schuin aflopend toetsenbord en cijfervenster;
* interne nauwkeurigheid van 11 cijfers;
* 15 haakjesniveaus;
* konstant geheugen*;
* 2 jaar garantie;
* stevig etui;
* 4 uitlees-indikatoren voor bewerkingen die nog moeten worden uitgevoerd.

Steekt boordevol nieuwigheden, duidelijk samengevat in een simpele handleiding.

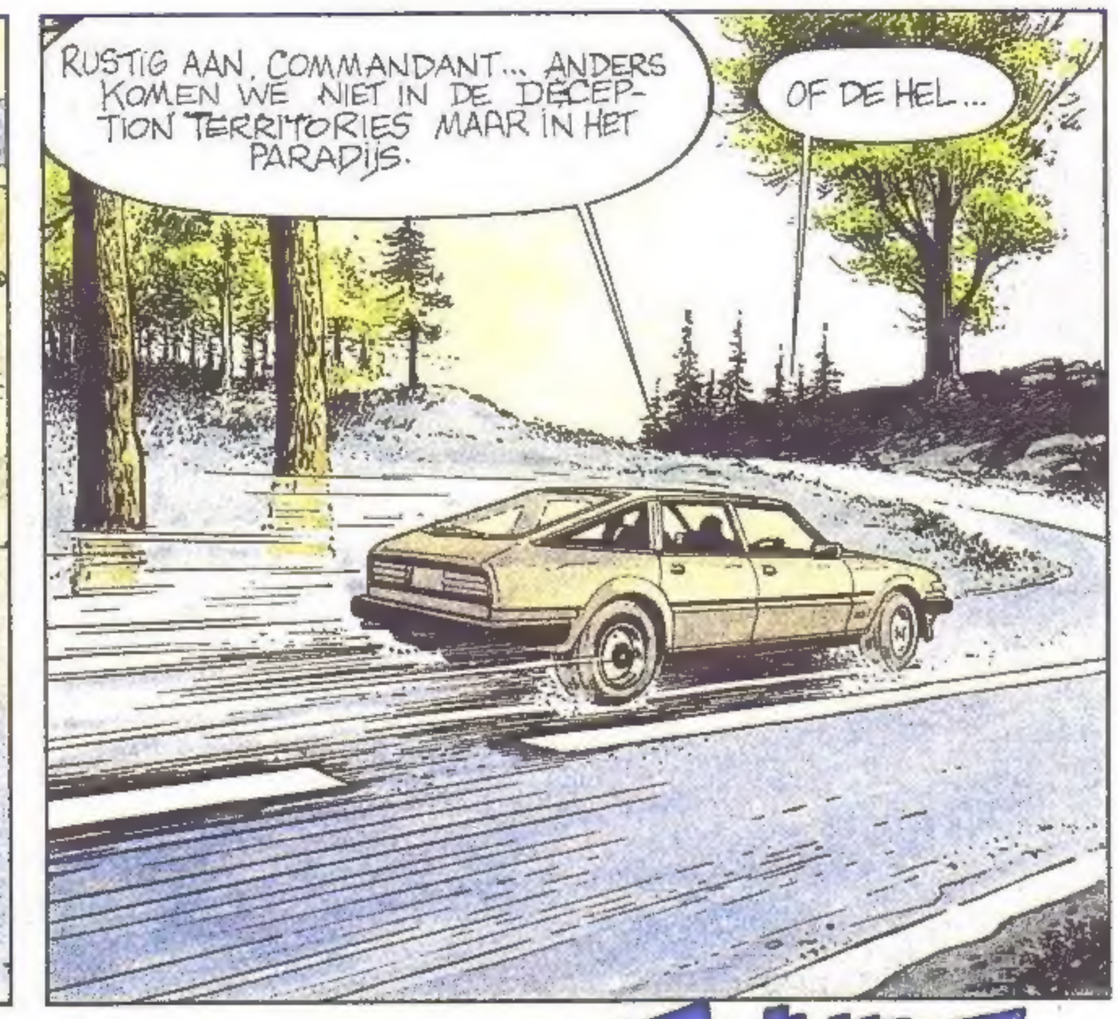
Laat ze maar komen met al die wiskunde! Samen met de TI-30 Galaxy laat je 'm kraken in al z'n voegen.

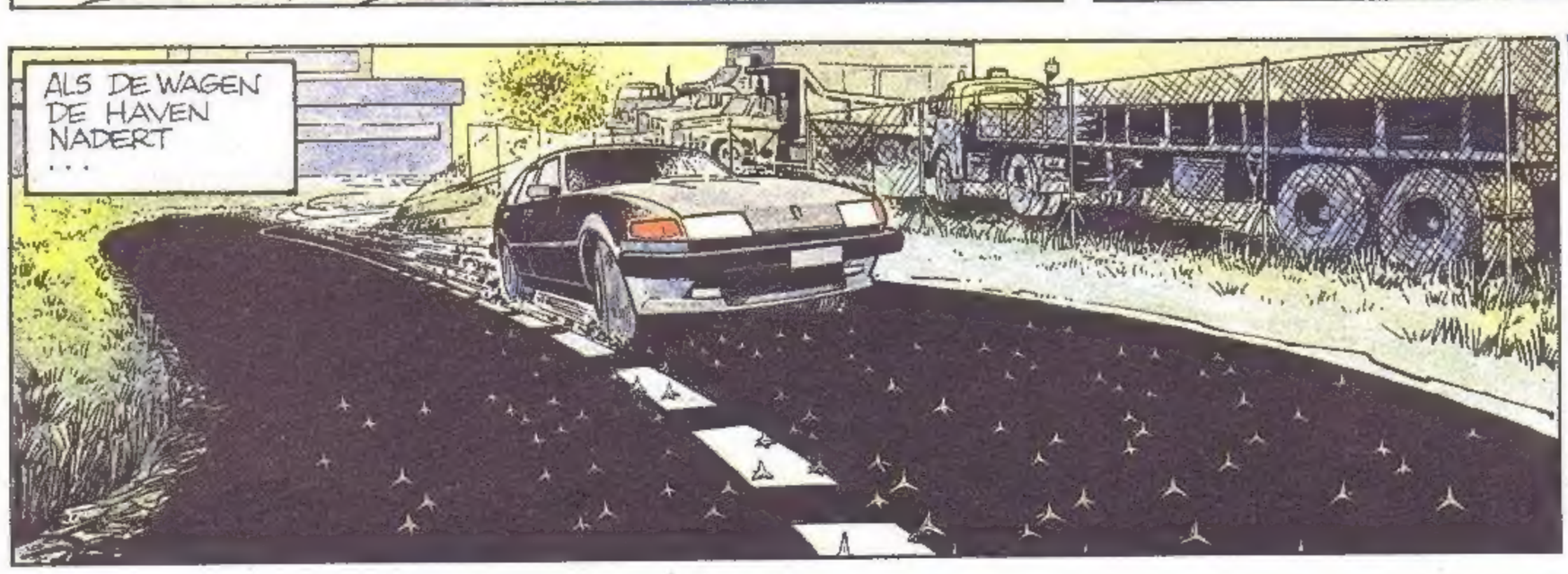
* Trademarks Texas Instruments.

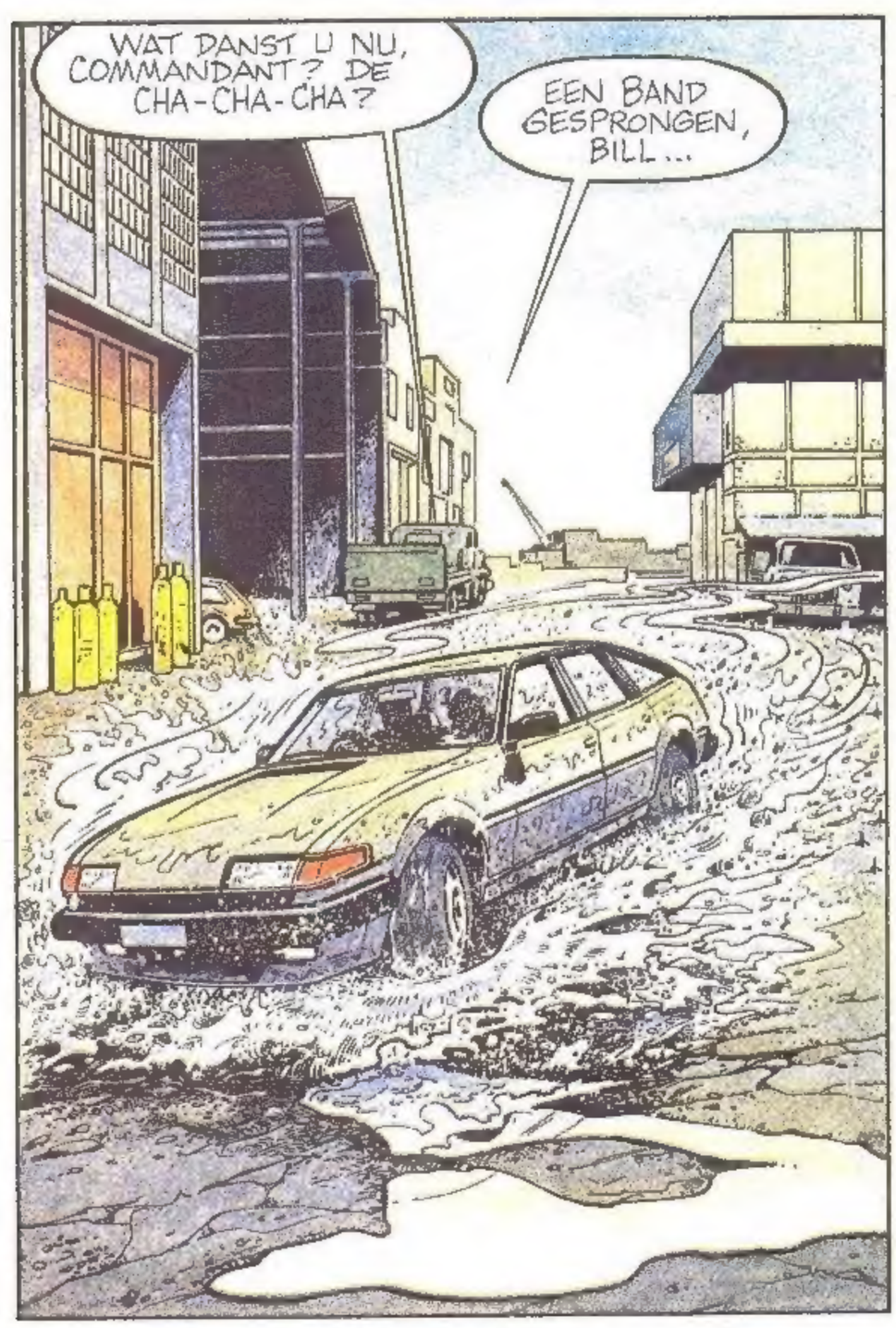
McCANN-ERICKSON 1372/04/026

BOB MORANE

SAMENVATTING: Bob en Bill moeten een reportage maken op Port Deception. Dat is niet naar ieders zin, want men probeert al dadelijk te beletten dat de twee vrienden ter plaatse komen...



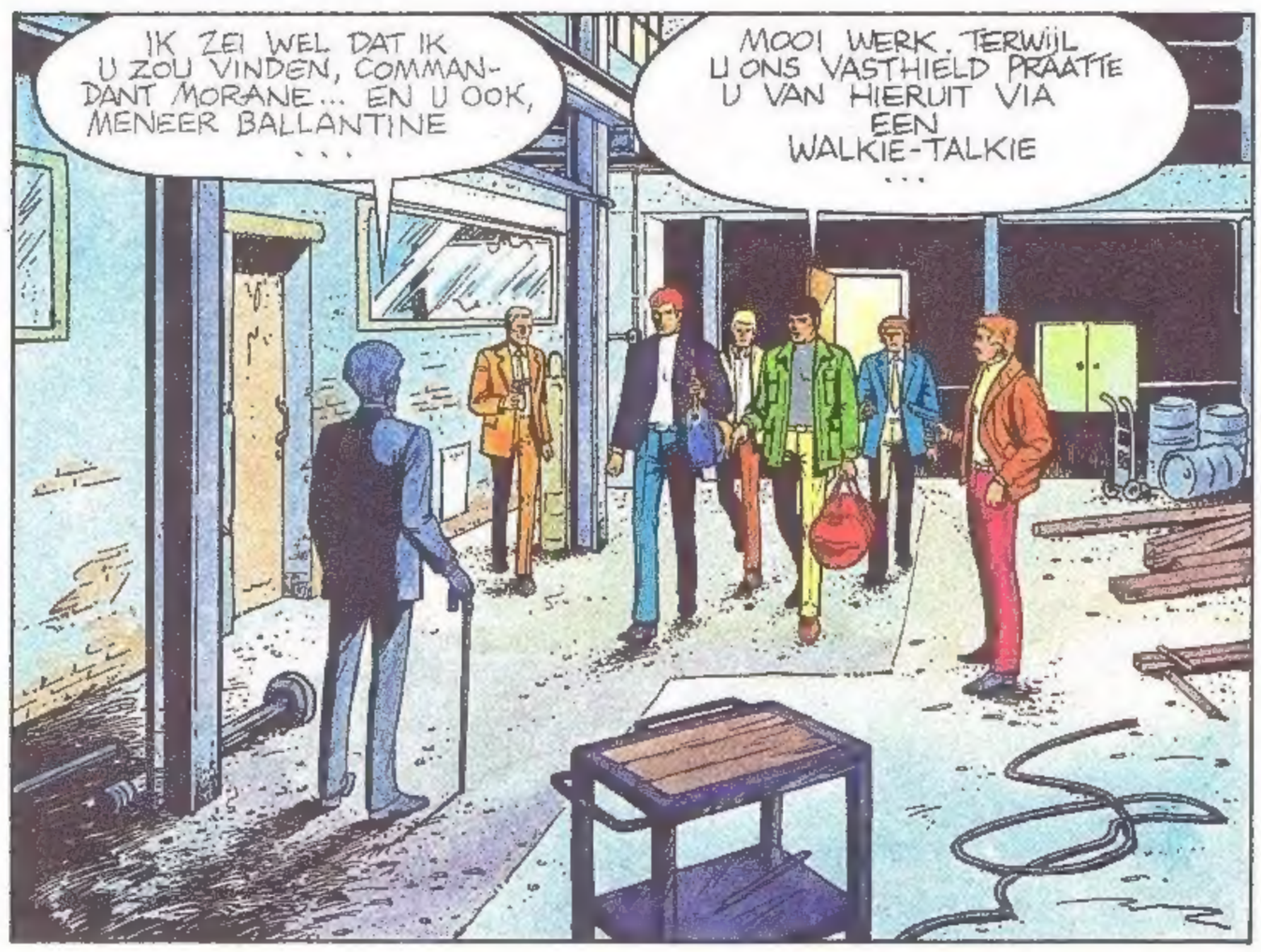


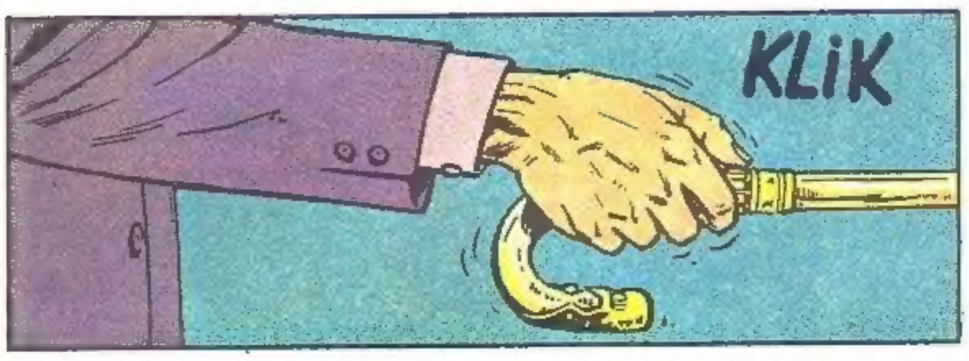


SLA OM

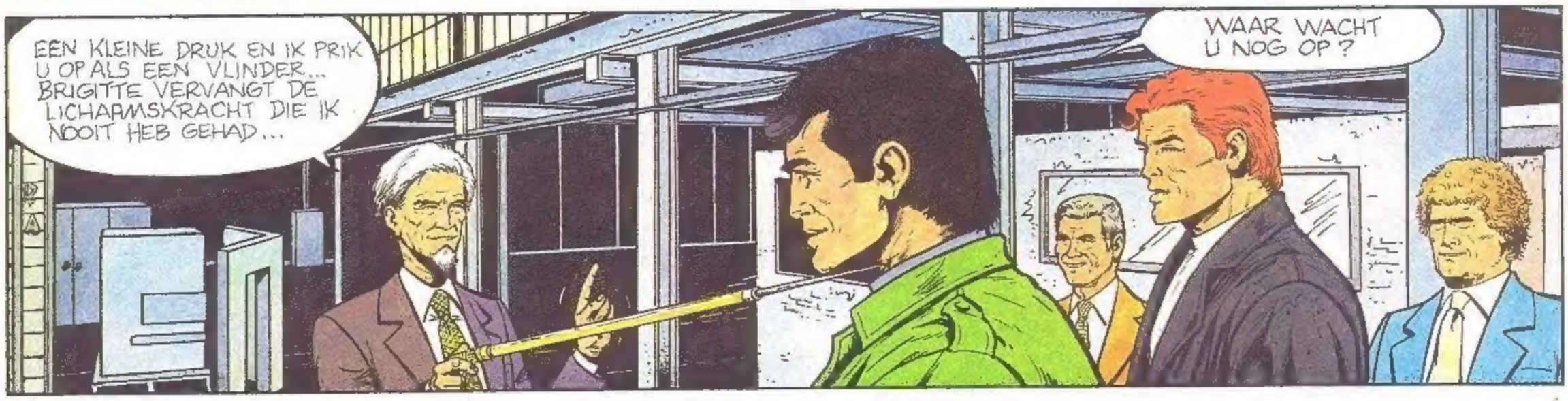
BOB MORANE

CORIA
H. VERNES




KLiK

BZiiiiG


EEN KLEINE DRUK EN IK PRIK U OP ALS EEN VLINDER... BRIGITTE VERVANGT DE LICHAMSKRACHT DIE IK NOOIT HEB GEHAD...
WAAR WACHT U NOG OP?

VOORLOPIG IS HET NOG NIET MIJN BEDOELING U TE DODEN... IK WIL U VERHINDEREN MET DE JUNO TE VERTREKKEN. DAT IS ALLES.
BZiiiiG

DAN BEN IK TENMINSTE VAN EEN PAAR LASTPAKKEN AF...
ALS JE DENKT ER ZO VANAF TE KOMEN, JIJ... JIJ...
LAAT MAAR, BILL.

EN BLIJF WEG VAN DE DECEPTION TERRITORIES...
KLETS MAAR AAN!
JE KUNT ME WAT!

WAT DOEN WE, COMMANDANT?
PROBEREN LOS TE KOMEN. WE GAAN RUG AAN RUG ZITTEN...

HET KOSTTE BIJNA EEN KWARTIER...
ALLE DONDERS, DE VENT DIE DIE KNOPEN HEEFT GELEGD WIST ER WAT VAN! VAST EEN EX-ZEEMAN!

SLA OM

...VOOR DE TWEE VRIENDEN...

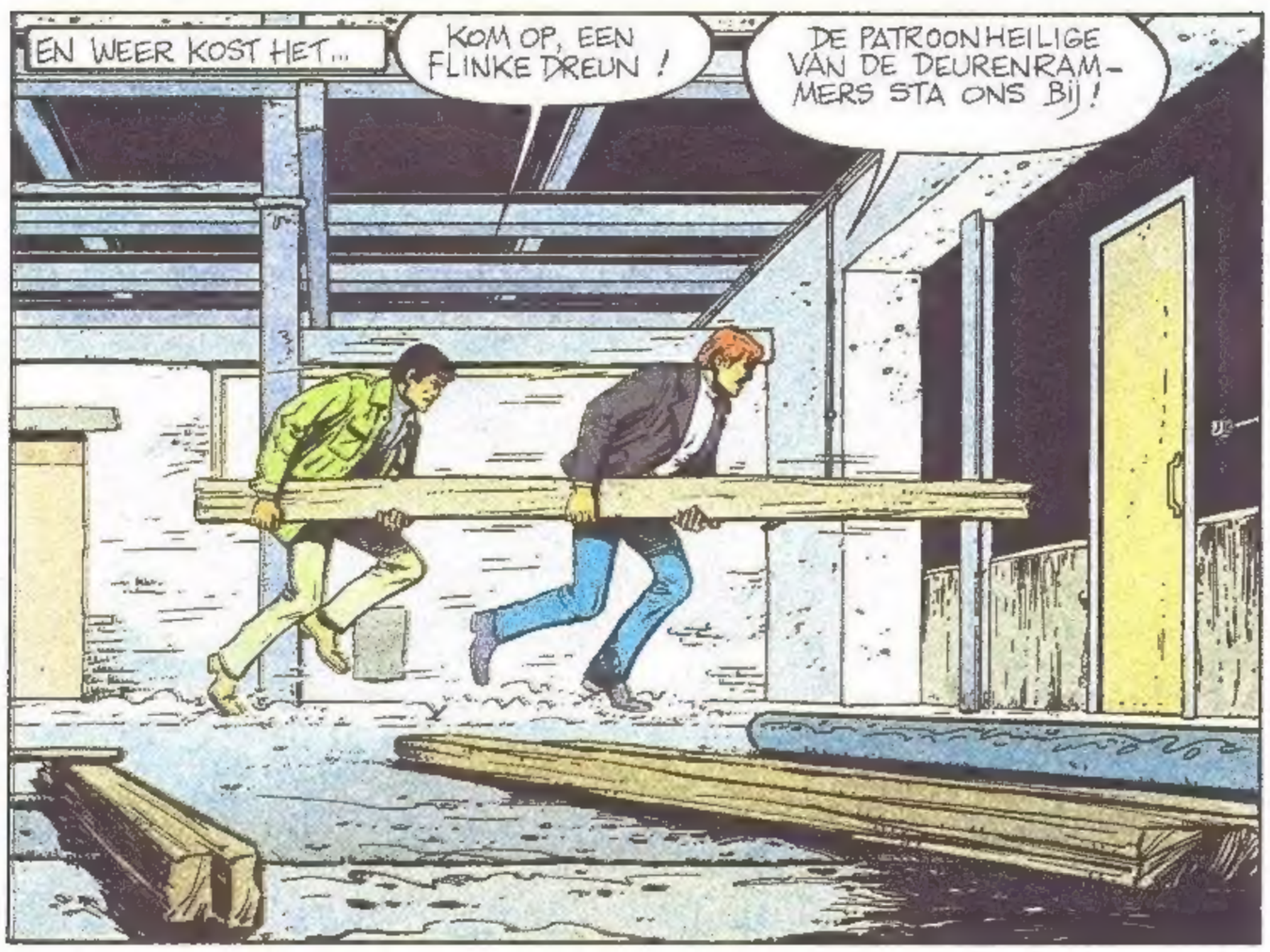
...ZICH BEVRIJD HEBBEN.
WAT DOEN WE NU?
PROBEREN DE JUNO TE BEREIKEN.

DIE MOET ALLANG WEG ZIJN!
WE GAAN HET TOCH PROBEREN

MAAR ALS ZE DE HANGAR UIT WILLEN...
VAN BUITEN AF GEGRENDELD!
DAT VIEL TE VERWACHTEN ...

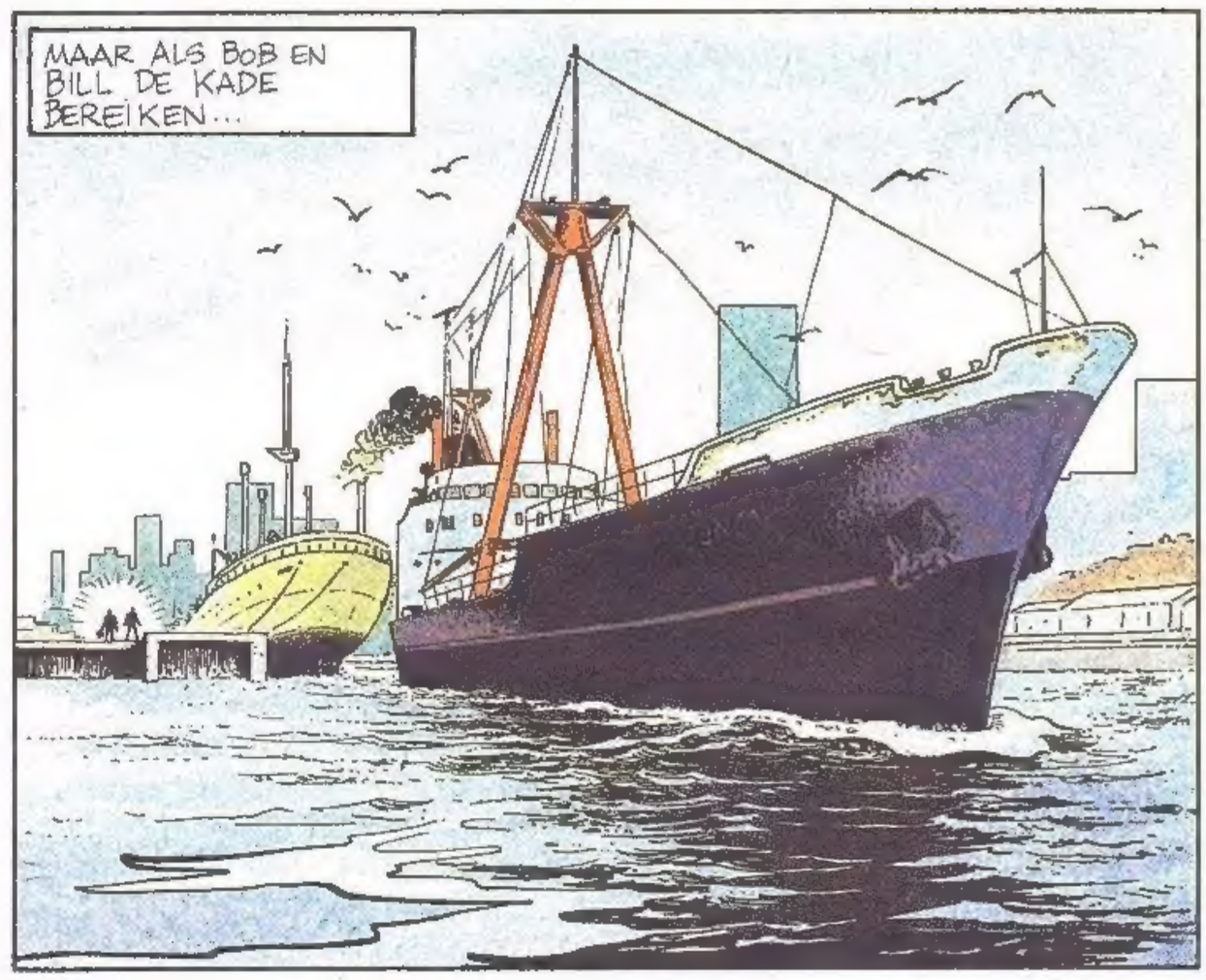
... WACHT BOB EN BILL...
NIETS AAN TE DOEN! EEN BULLDOZER HEBBEN WE NODIG...
LATEN WE IETS ZOEKEN DAT ALS STORMRAM KAN DIENEN...
BONG BONG

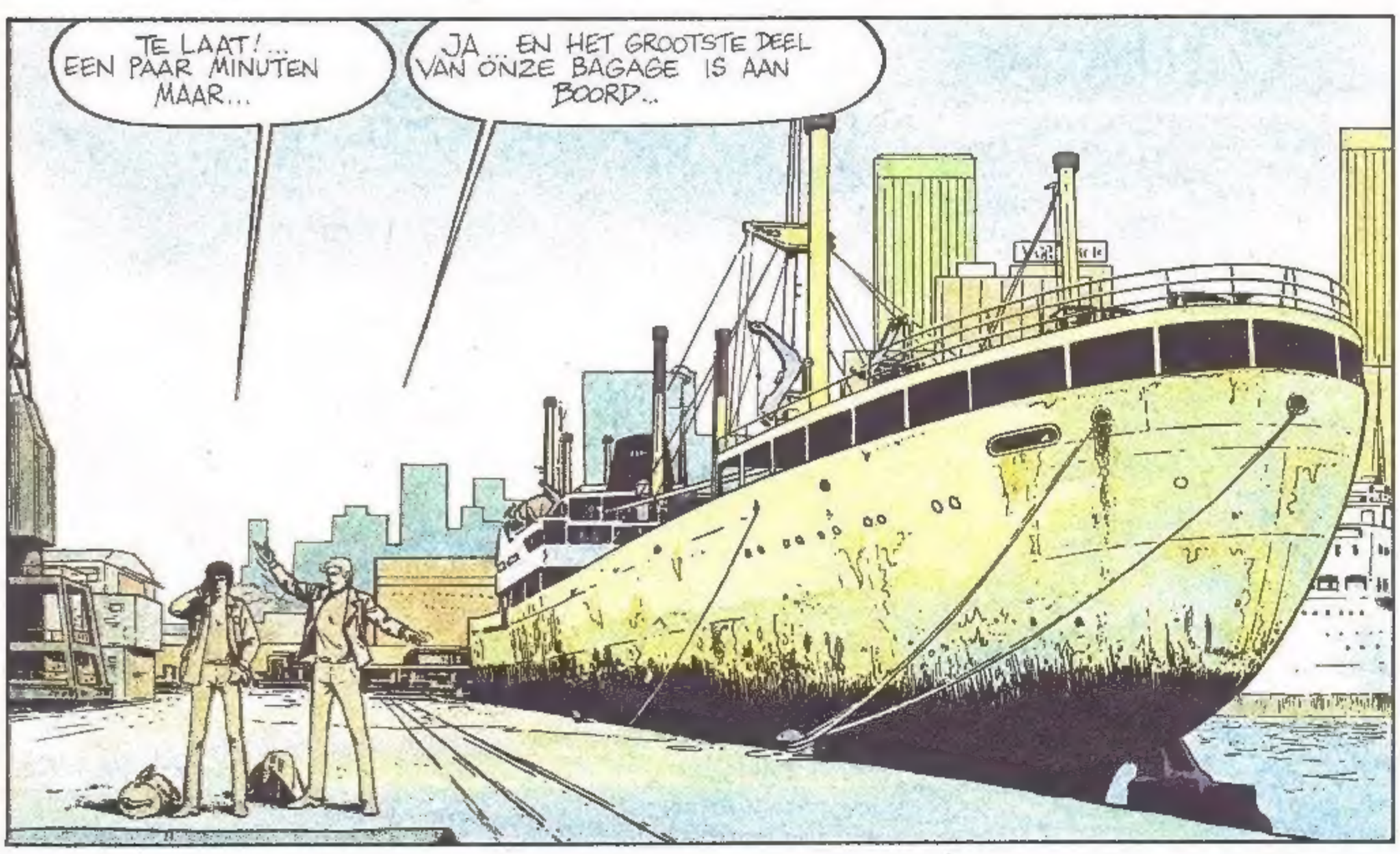
... EEN ONAANGENAME VERRASSING.
IK DENK DAT HET HIERMEE WEL ZAL GAAN.
'T IS TE PROBEREN.


EN WEER KOST HET...
KOM OP, EEN FLINKE DREUN!
DE PATROONHEILIGE VAN DE DEURENRAMMERS STA ONS BIJ!

... EEN HALF UUR ...
BDONG

VRAAG
EEN ROOS VOOR DE GELE SCHADUW
AAN JE BOEKHANDELAAR!

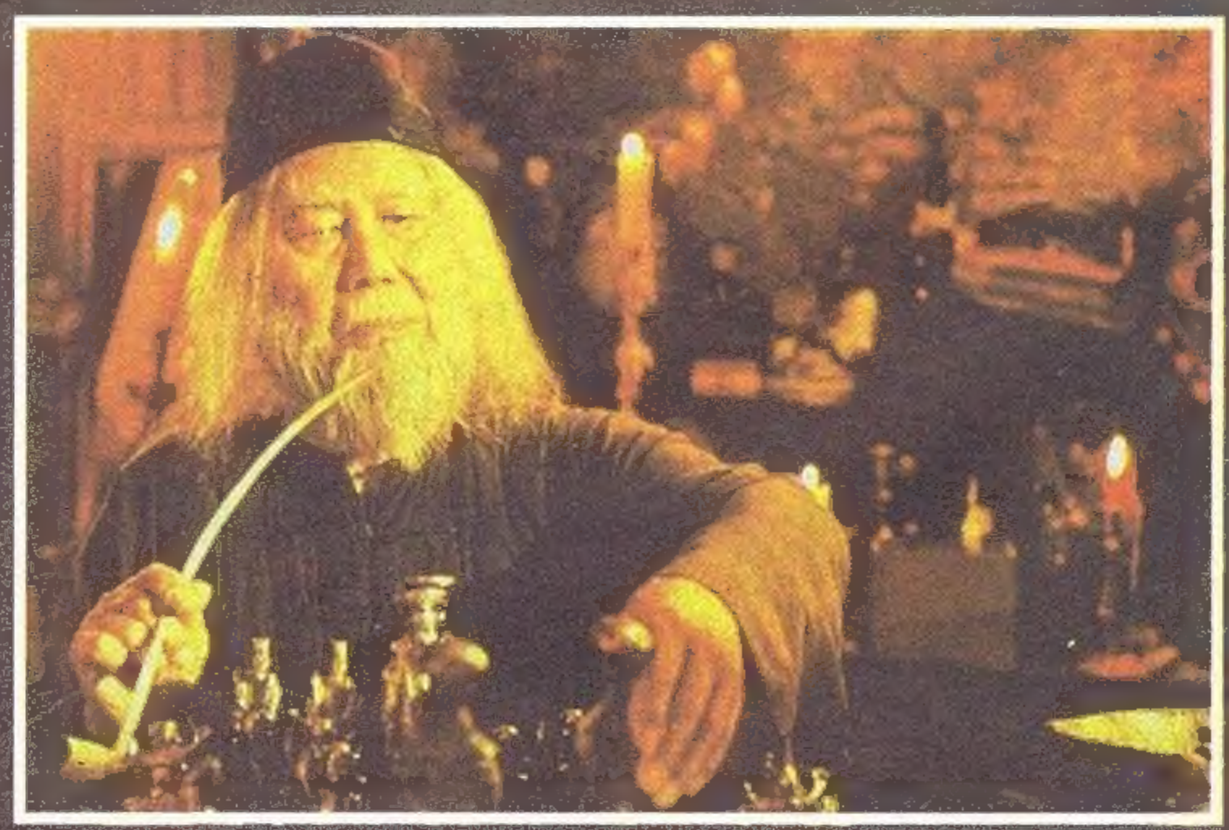




wordt vervolgd

CINEMA

GREMLINS



Laat ik eerst een aardig verhaaltje vertellen. Het speelt zich af in een Amerikaanse stadje dat Kingston Falls heet. Het loopt tegen Kerstmis en het dorpje ligt onder de sneeuw. Er heerst een rustige, vredige, gedempte sfeer. In het stadje is Billy Peltzer (20 jaar) werkzaam op een bank. Niet helemaal wat hij wil. Eigenlijk droomt hij ervan striptekenaar te worden, maar omdat zijn vader een warhoofdige uitvinder is, moet Billy het gezin wel onderhouden...

Die dag komt pappa Peltzer terug uit de grote stad. Hij heeft wat gewinkeld in Chinatown en een buitengewoon cadeautje voor zijn zoon meegebracht: een merkwaardig beestje dat een oude Chinees 'mogwai' noemde. Het is een bolletje haar met grote ogen dat je kunt knuffelen, en als een mogwai het naar zijn zin heeft, neuriet hij een vrolijk wijsje. Heel aardig! Een echt knuffeltje! Alle kinderen willen er ook een en Billy is zelf zo dol op dieren dat hij elke dag zijn hond meeneemt naar de bank, zij het niet altijd tot genoegen van de direkteur...

Alleen.. eigenlijk heeft de vader van Billy om zo te zeggen de kleine mogwai (Gizmo genaamd) gekidnapt, hoewel de oude Chinees hem gewaarschuwd had. Als je een mogwai wil houden moet je de volgende regels in acht nemen:

a) Houd hem verwijderd van water. Zorg dat hij nooit nat wordt!

b) Houd hem verwijderd van licht. Helder licht doodt hem!

c) Het allerbelangrijkste, en zelfs vitale punt is dat hij nooit gevoed mag worden na middernacht!

Wat denk je dat er gebeurt? Door onoplettendheid overtreedt Billy de elementaire regels en dan barst de hel los.

GIZMO = GREMLIN

Als een mogwai nat is, blootgesteld aan het licht en gevoed na middernacht, dan wordt het een gruwelijk schepsel met scherpe tanden, vreselijke klauwen en maar één doel: verderf zaaien en alles vernietigen wat hem op zijn weg komt... Dus stel je even voor: een kalm stadje overgeleverd aan de woede en boosaardigheid van een horde gremlins, kleine, sluwe demonen met een duivelse fantasie!

Maar vrees niet, lieve kleintjes: 'Gremlins' blijft desondanks een humoristische film. De Gremlins mogen dan wel alles vernielen, volledige gebouwen met de grond gelijk maken en de mensen de ergste streken lappen, ze zijn toch nog kwetsbaar. Billy en zijn vriendin Kate, geholpen door de kleine Gizmo, stellen alles in het werk om de golf van vernietiging over Kingston Falls in te dammen. Het lukt ze trouwens nog net, waarop ze te maken krijgen met de oude Chinees die zijn mogwai komt terughalen en zijn gerechtvaardigde woede uitstrooit over die 'domme mensen die veel te ver van de noodzakelijke wijsheid leven om mogwais te kunnen houden...' Bedremmeld geeft Billy zijn beestje terug aan de rechtmatige eigenaar, niet zonder een laatste groet van Gizmo. op zijn verzoek vertaalt de oude Chinees de gedachte van de mogwai: 'Billy is een goede jongen. Als de mogwai ooit van baas zal veranderen, wil hij graag bij Billy komen.' Dus er is niets verloren. Misschien hebben we ooit nog eens allemaal recht op onze eigen mogwai!

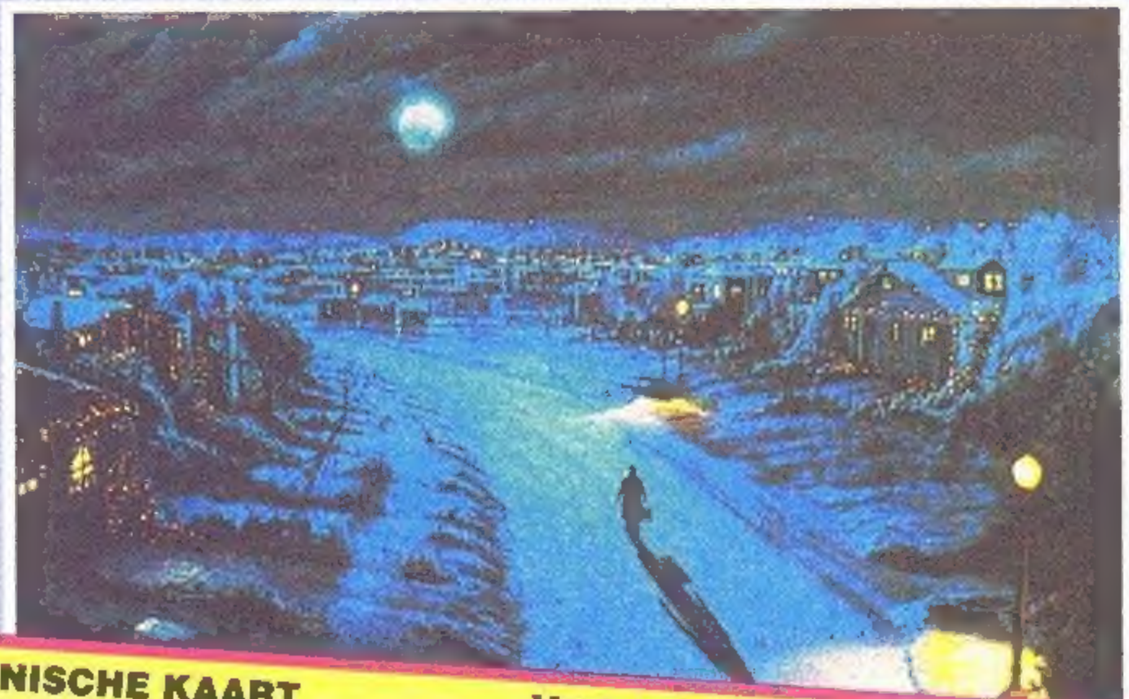
Is Steven Spielberg de wonderman van Hollywood of eerder een tovenaarsleerling? Nauwelijks zijn we uitgesidderd voor de avonturen van Indiana Jones of Spielberg komt alweer met zijn volgende vondst aanzetten. Als scenarist, regisseur of producer rekent hij er met zijn aangeboren gevoel voor de spektakelfilm op ons te betoveren met zijn Gremlins, maar pas wel op: de Gremlins zijn echt gemene wezentjes. Wat hebben Spielberg en zijn compagnon Joe Dante ditmaal bekokstoofd?

EEN DROOMWEZEN

Het verhaal van de mogwais (en de gremlins) zoals we dat in de film zien, danken we aan Chris Colombus, wiens eerste verfilmde scenario het is. Eigenlijk kwam het idee voort uit de herinneringen aan al de huis — en andere dieren die Colombus in zijn jeugd had meegemaakt. Zijn idee drukt duidelijk de tweeslachtigheid van elk huisdier uit. Een kat of hond kan een ideale metgezel zijn, lief en vriendelijk, maar pas op voor het moment waarop hij krabt of bijt! Colombus woonde als kind in een groot huis en 's nachts hoorde hij daar de geluiden van kleine voetstappen in alle richtingen. Ongetwijfeld van ratten! Maar denk niet dat 'Gremlins' alleen maar speelt met kinderangsten. De film wil vooral humoristich, zelfs ironisch zijn, want de Gremlins zijn echt onbetaalbare demoontjes die je doen brullen van de lach... 'Gremlins' is een nieuwe parel aan de kroon van Joe Dante, de specialist in de fantastische film, die niet alleen geprofiteerd heeft van de logistieke steun van Spielberg, maar ook van de inbreng van de scenarist en de buitengewone scheppingen van Chris Walas, de vader van de kleine mogwais en de monsters die Gremlins heten. Walas en Dante werkten al eerder samen in 'Piranha' (een echte horror-film), waarna Walas zich specialiseerde in trukages voor fantastische films ('Scanners', 'Dragonslayer', 'Caveman' en 'Raiders of the Lost Ark'); maar zijn meesterwerk vormen die verrukkelijke mogwai en de afstotelijke Gremlins, want je moet ze echt gezien hebben om erin te geloven!

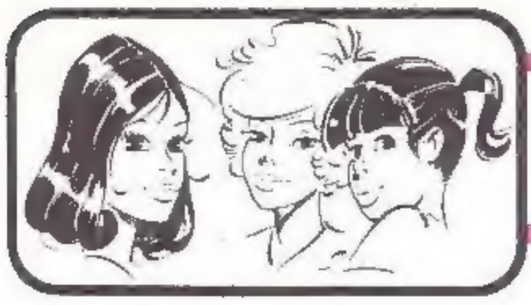
'Gremlins' is ook een ironische film. Het Amerikaanse stadje, overgeleverd aan een bende vreselijke speelgoedbeestjes, in die vredige kerstsfeer, is volkomen ontwapenend. Maar er is meer nodig om de Amerikaanse kalmte te verbreken.

Danny De Laet



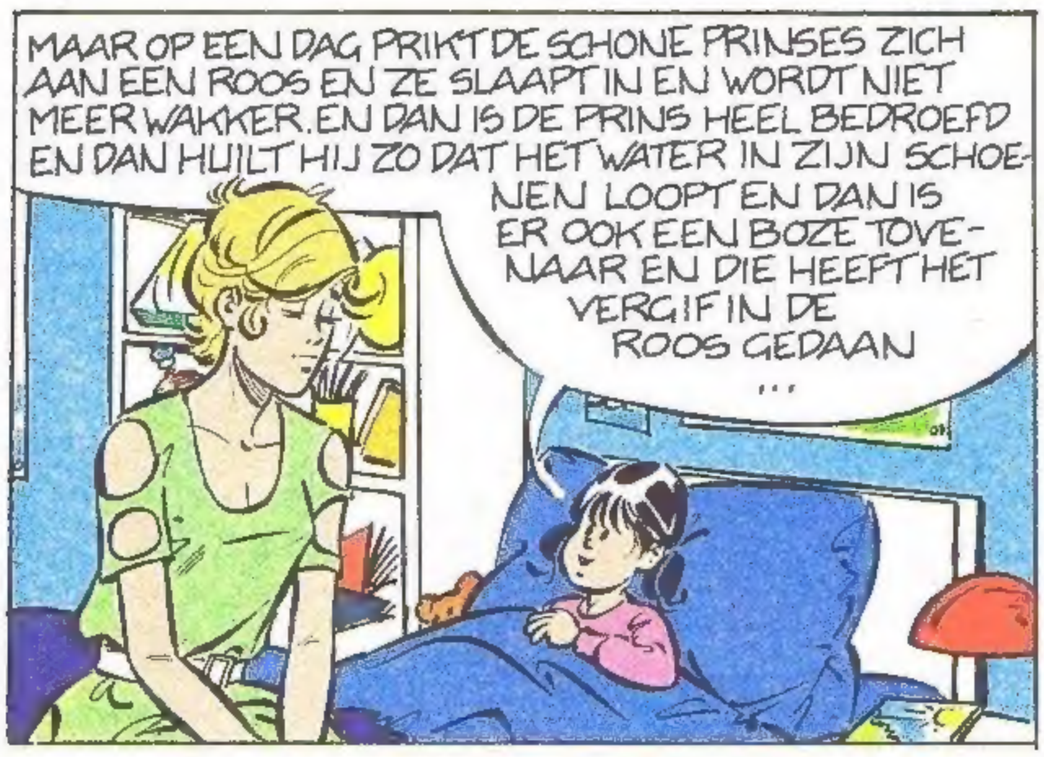
TECHNISCHE KAART

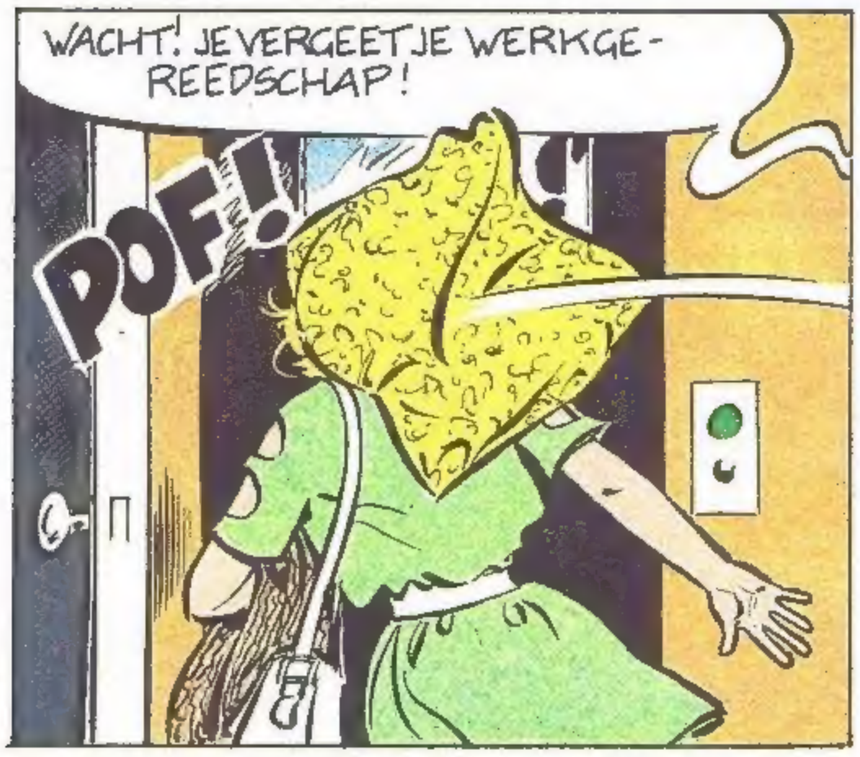
Een Michael Finnell produktie
gepresenteerd
door Steven Spielberg
Uitgebracht
door Warner-columbia
Regie: Joe Dante
Scenario: Chris Colombus
Muziek: Berry Goldsmith
Gizmo en Gremlins ontworpen
door Chris Walas
Spelers:
Hoyt Axton (Rand Peltzer)
Keye Luke (Chinese grootvader)
Zach Galligan (Billy)
Phoebe Cates (Kate)



JULIE, KLAARTJE, CÉCILE, EN DE ANDEREN...

SIDNEY BOM





Kado kuifje

van het weekblad

Je kunt één van deze schitterende kado's verdienen, als je ons een nieuwe abonnee voor het weekblad Kuifje opgeeft.
Je hebt vast wel een vriendje die het weekblad Kuifje ook erg leuk vindt en graag een abonnement wil nemen.

Een schitterende pop, waarvoor je in de winkel nog een heleboel leuke kleertjes kan kopen.

corgi®

Een sportieve snelle auto.

playmobil

SYSTEM

Een prachtig paard en wagen met twee Playmobil poppen.

Het weekblad Kuifje kost f 58,50 per half jaar!

Vul de antwoordkaart of de bon in en stuur hem in een envelop zonder postzegel naar: Kuifje, Antwoordnummer 16004, 5126 ZH Gilze. Als je dit blad niet wilt beschadigen, kun je ook een briefkaartje sturen met de naam van de nieuwe abonnee en het kado dat je wilt hebben.
Deze aanbieding is geldig tot 1 februari 1985.

Ja, hiermee geef ik een nieuwe abonnee op!

De nieuwe abonnee:

Naam: .....

Adres: .....

Postcode: .....

Woonplaats: .....

Mijn naam is: .....

Adres: .....

Postcode: .....

Woonplaats: .....

Als beloning kies ik:

☐ Fleur

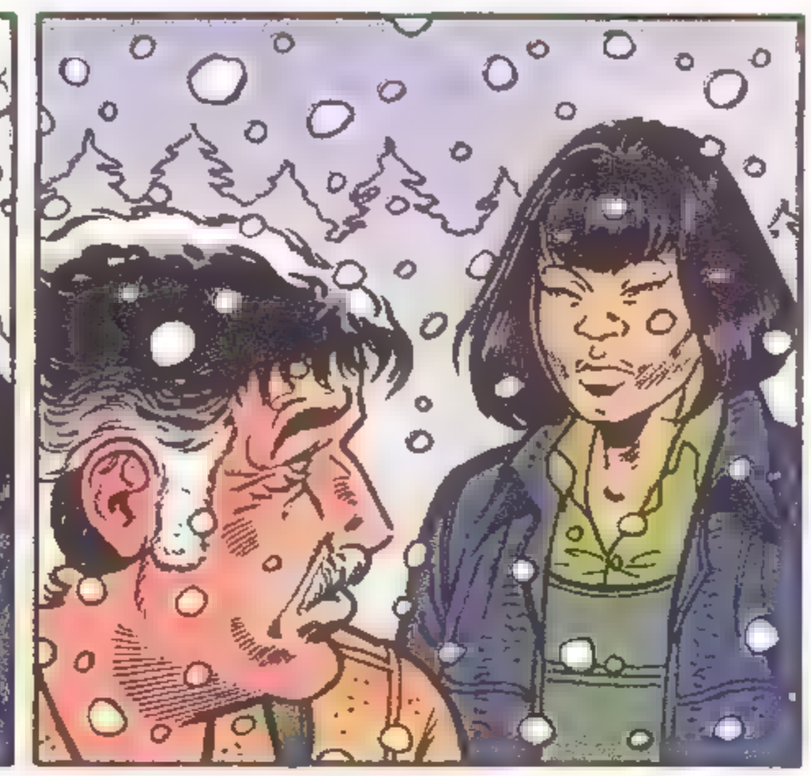
☐ Renault 5

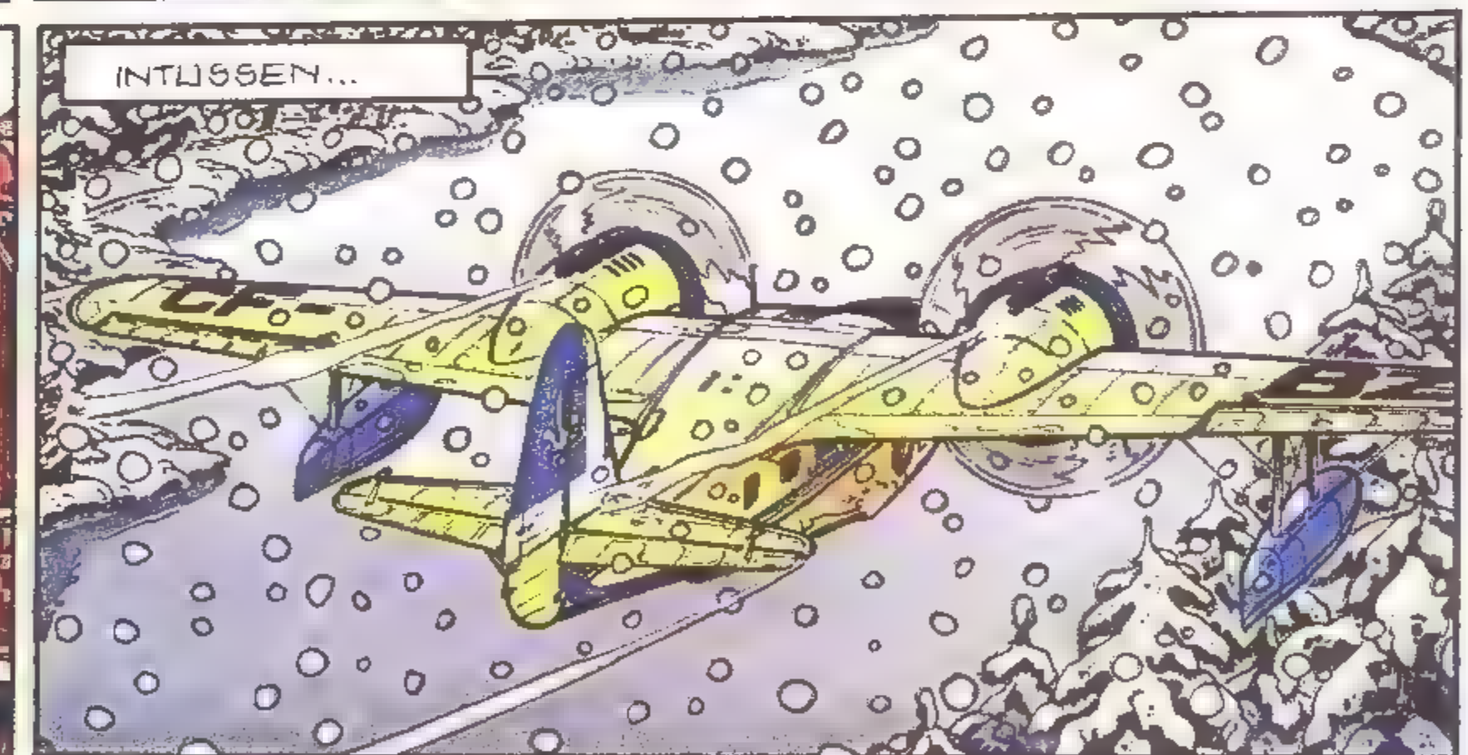
☐ Playmobil

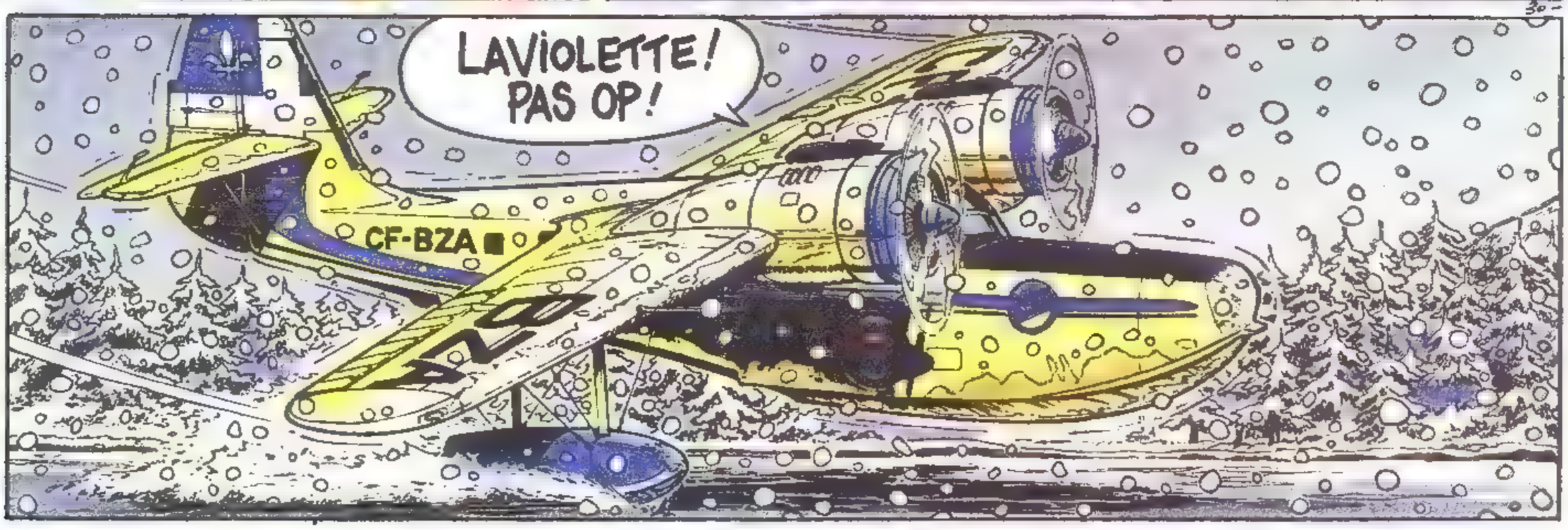
Maak nog geen geld over; de rekening volgt. Na ontvangst van de betaling wordt het kado aan je toegestuurd.

DE BROKKENMAKERS

CHR. DENAYER
A.-P. DUCHÂTEAU
Y. FERNANDEZ

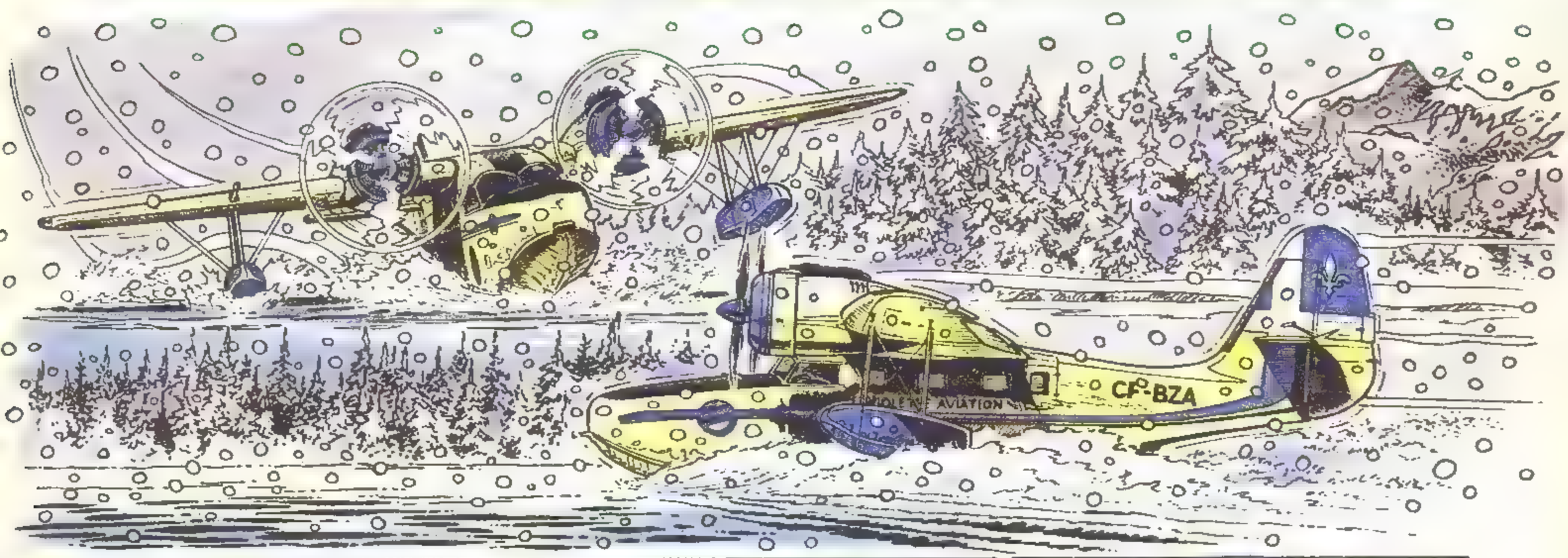


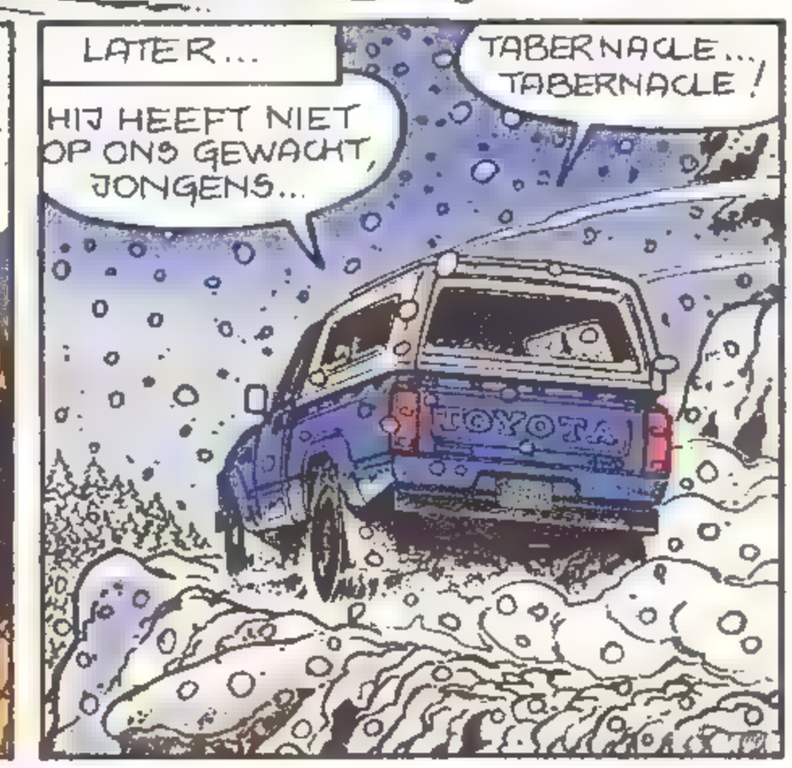


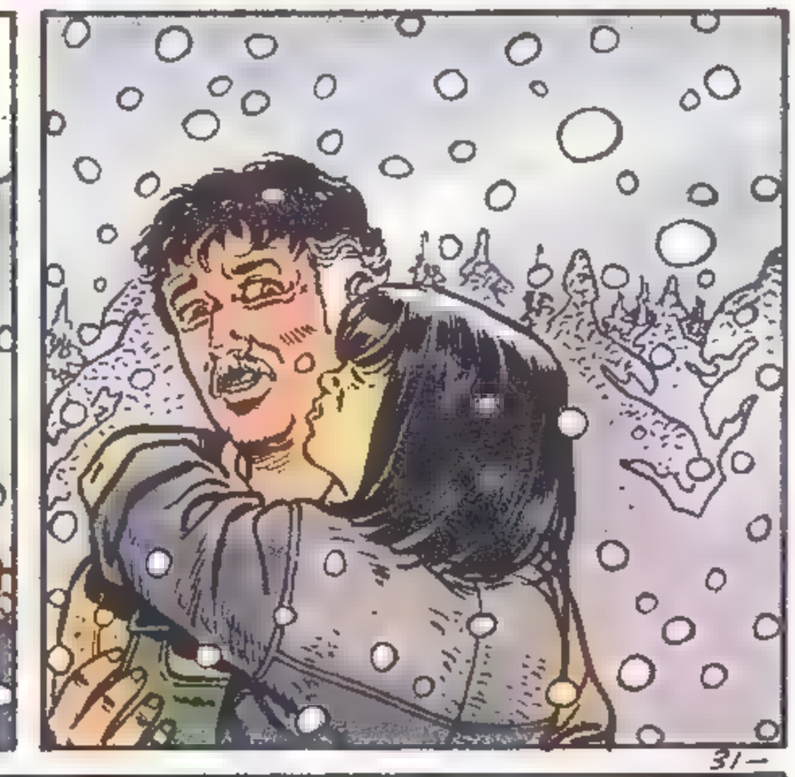


SAMENVATTING: De aanhangwagen van Big Mama is in de afgrond gestort. Jack kan zijn tranen niet bedwingen. Al en Brock zijn machteloze getuigen...

BIG MAMA II







SLA OM

DE BROKKENMAKERS

NOU GAAN WE ECHT OP PAD, BIG MAMA! NAAR HET LAND WAARVAN GEEN TERUGKEER MOGELIJK IS... OF WAAR ZE JE ALTHANS VERGETEN...

ROYAL
20 CHAMBRES
RESTAURANT
LAVOIR - DOUCHES
OUVERT - OPEN
OUVERT 24 HEURES
CONVOI DE 2

HET LUKT ONS WEL SAMEN DE WINTER DOOR TE KOMEN, NIET? EN DAN BEGINT ER EEN NIEUW LEVEN... OP EEN PLEK WAAR ALTIJD ZON IS... VOOR DE VERANDERING...

HOE VOEL JE JE NU? LIGHT HÈ MEID, ZONDER JE OPLEGGER...

WE ZULLEN STOPPEN OM WAT TE PITTEN... EN MORGENOCHTEND ZAL IK JE EEN BEETJE OPKNAPPEN.. HET IS HARD NODIG... ALS JE ZELF EENS KON ZIEN HOE SMERIG JE WAS...

GOED! EN WAT DOEN WE NU?

WE MOETEN GAAN SLAPEN... MORGENOCHTEN KOMEN WE TERUG! JACK HEEFT OOK RUST NODIG... HIJ IS GEEN SUPERMAN TENSLOTTE...

TOYO

GOED. VEEL KEUS HEBBEN WE NIET. BINNEN 20 MIJL IN HET ROND IS HIER MAAR ÉÉN MOTEL DAT IN DEZE TIJD NOG OPEN IS...

RT - OPEN
TOYOTA
CONVOI DE 2

... DRIE KAMERS... OVERIGENS: HEBT U MISSCHIEN EEN GROTE VRACHTWAGEN MET EEN AMERIKAAN ACHTER HET STUUR GEZIEN?

DAT IS TE ZEGGEN... HIJ IS GESTOPT OM IEMAND AF TE ZETTEN.. EEN MEISJE...

IN...SNELTREINVAART NAAR JE BOEKHANDELAAR VOOR ONS NIEUWSTE ALBUM: "TREIN NAAR DE HEL"

ZIJ DAAR...

SORRY...

WAT WILLEN JULLIE VAN ME?

WE ZIJN OP ZOEK NAAR EEN KAMERAAD, JACK CUMMINGS ... MET EEN VRACHTWAGEN DIE "BIG MAMA" HEET...HET IS HEEL BELANGRIJK VOOR ONS HEM TE VINDEN..

VANWEGE DE VERZEKERINGSPREMIE, ZO IS HET TOCH, HÈ?

AH, HIJ HEEFT HET JE VERTELD? MAAR WIJ ZIJN ZIJN VRIENDEN... WIJ WILLEN HEM JUIST HELPEN...

NATUURLIJK! OP DEZE WERELD WIL IEDEREEN ALTIJD GRAAG EEN ANDER HELPEN!

IK ZWEER JE BIJ... BIJ HET HOOFD VAN DIE DIKKE DAAR...

HUH?

IK HEB NIETS TE ZEGGEN!

BEHALVE DAT HET EEN GOEIE JONGEN IS... HET BEWIJS IS DAT HIJ NET ALS IK ZIJN BUIK VOL HEEFT VAN DIT ROTLEVEN! HIJ LAAT IEDEREEN BARSTEN EN DAT ZOU IK OOK ZO GRAAG HEBBEN GEDAAN!!

MAAR... IK NEEM AAN DAT JULLIE ME NU GAAN AANGEVEN... IK BEN MINDERJARIG... IK ZAL WEL TERUGMOETEN NAAR DAT ROTBESTAAN... IN DIE ELLENDIGE ROTBUURT... MET AL DIE ELLENDELINGEN...

HOOR JE DAT? ZIJ ZOEKEN HEM OOK... MISSCHIEN SMERISSEN?

NEE! IK GELOOF DAT DAT ECHT VRIENDEN VAN DIE SMEERLAP ZIJN... VRIENDEN DIE ONS NETJES NAAR HEM TOE ZULLEN LEIDEN... HAHA!

wordt vervolgd

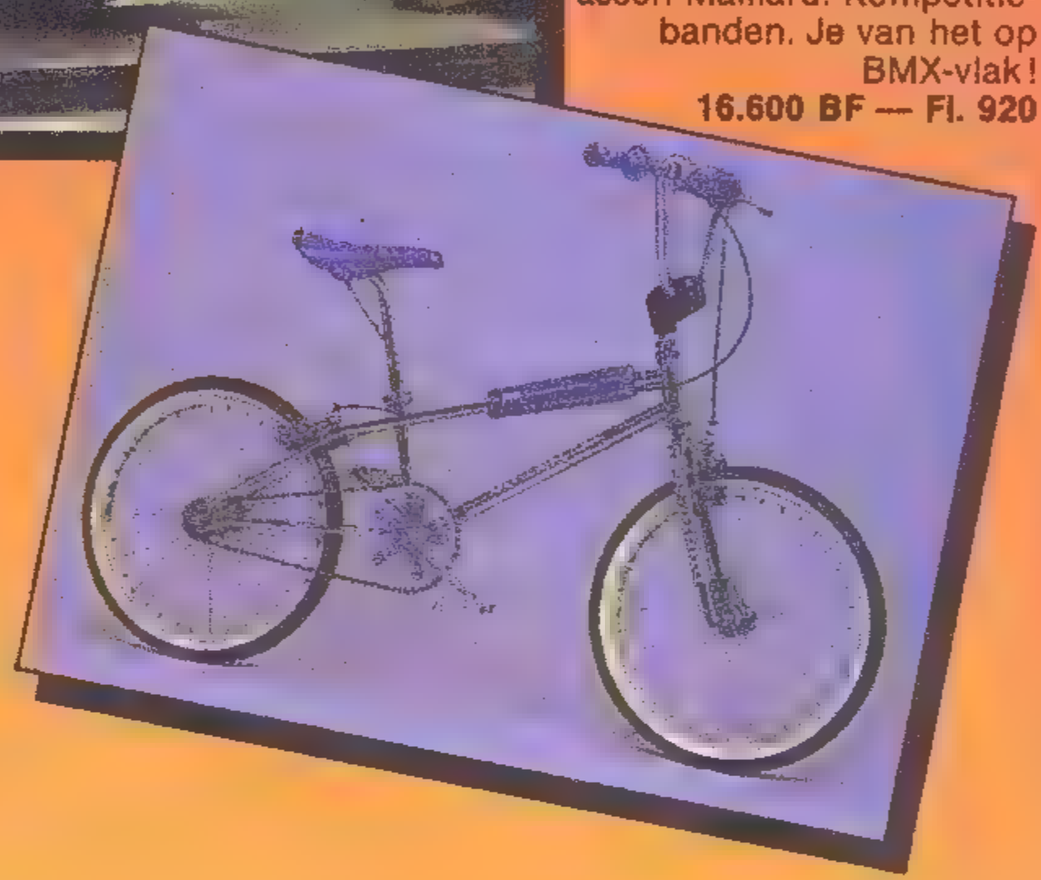
ONZE GROTE WEDSTRIJD 1984

"HOEDJE OP, LAAT JE RIJDEN!"

3.000.000 BF — Fl. 165.000 AAN "ROLLENDE PRIJZEN"

1ste PRIJS:
een MITSUBITSHI Pajero "Metal Top" 4x4
Luxe en komfort op alle terrein. Volkomen in zijn sas op de steilste hellingen. Soepel en vinnig op de weg. 4 cylinder motor. Bovenliggende nokkenas. Rembekrachtiging. Systeemscheiding. Veiligheidsboog. Halogeenlampen enz.
609.400 BF (BTW inbegrepen) — Fl. 33.860 plus 50.000 BF (Fl 2.800) brandstof BP gratis!
Goed voor een jaartje gratis rijden!

12de tot 21ste PRIJS:
een bi-cross fiets MOTOBECANE MX 400
Europees kampioen 82-83. Kader en vork in molychroom. Pedalen Shimano. Velgen Mavic. Waterdichte assen Maillard. Kompetitiebanden. Je van het op BMX-vlak!
16.600 BF — Fl. 920



2de tot 11de PRIJS:
een SUZUKI TS 50 ER, model "trial"
Tweetaktmotor. 5 versnellingen. 40 km/u. **46.950 BF (BTW inbegrepen) — Fl. 2.600 plus 10.000 BF (Fl. 560) brandstof BP gratis!** Goed voor een jaartje gratis rijden!

22ste tot 71ste PRIJS:
Een elektrische trein LIMA. Twee stellen. Volledig spoornet met meerdere sporen. Talrijke toebehoren.
11.500 BF — Fl. 640

72ste tot 134ste PRIJS:
Een set van 6 schaalmodellen DURAGO, reeks "Diamonds". Schitterende metalen wagens op schaal 1/18. **5.370 BF — Fl. 299**

135ste tot 174ste prijs:
Een kettcar KETTLER "Grand prix", met pedalen. Dubbele rem. Anti-slip banden. Snelheidsmeter en kilometerteller. **4.995 BF — Fl. 278**

175ste tot 208ste PRIJS:
Een robot-moto Mospeada GAKKEN. Een knotsgek elektrisch speeltuig, dat loopt, rijdt en zich in alle mogelijke bochten wringt. **2.750 BF — Fl. 153**

209de tot 358ste PRIJS:
Een paar rolschaatsen "roller skate" MISTRAL P.G.V. Brede wielen. Dubbele rollagers met knikkers. Schokdempers. Uitschuifbaar van maat 27 tot 42.
1.995 BF — Fl. 110

2de proef

DE KEFFIYEH VAN ABDOELAH IN VOLLE WOESTIJN TERUGGEVONDEN DOOR JUGURTHA!

«Op de vlucht voor de Romeinse legioenen doorheen de woestijnen van Numidië, werd de aandacht van Jugurtha plots getrokken door een stuk rode stof waar een aantal hoofdbanden aan vast zaten. Het was een «keffiyeh», het traditionele hoofddeksel van de Arabieren van de Oriënt. Maar deze was wel erg klein... Van een kind misschien? Maar hoe was hij midden in de woestijn terecht gekomen? Was er een karavaan voorbijgetrokken? Of had de wind het hoofddeksel meegevoerd?...»

Eigenlijk heeft dat geen enkel belang, beste lezer. Dank zij Jugurtha heb je de tweede «hoedenafbeelding» nu in je bezit. Knip ze uit en bewaar ze, samen met die van vorige week.

Je moet ook nog de twee vragen van deze tweede proef oplossen:

Vraag 3:

Hoeveel boogschutters tel je in de tekening waarin de aankomst van de Grote Voorvader getoond wordt?

Vraag 4:

Welke vinger van zijn rechterhand stopt Moso in zijn neus om aandachtiger te kunnen luisteren?

Makkelijk! Om de antwoorden te vinden moet je er alleen de 5 «wedstrijdnummers» van dit weekblad op naslaan! Goed uitkijken en het komt voor mekaar!

Tot volgende week voor de 3de proef (vragen 5 en 6)... en de derde «hoedenafbeelding».

BELANGRIJK!

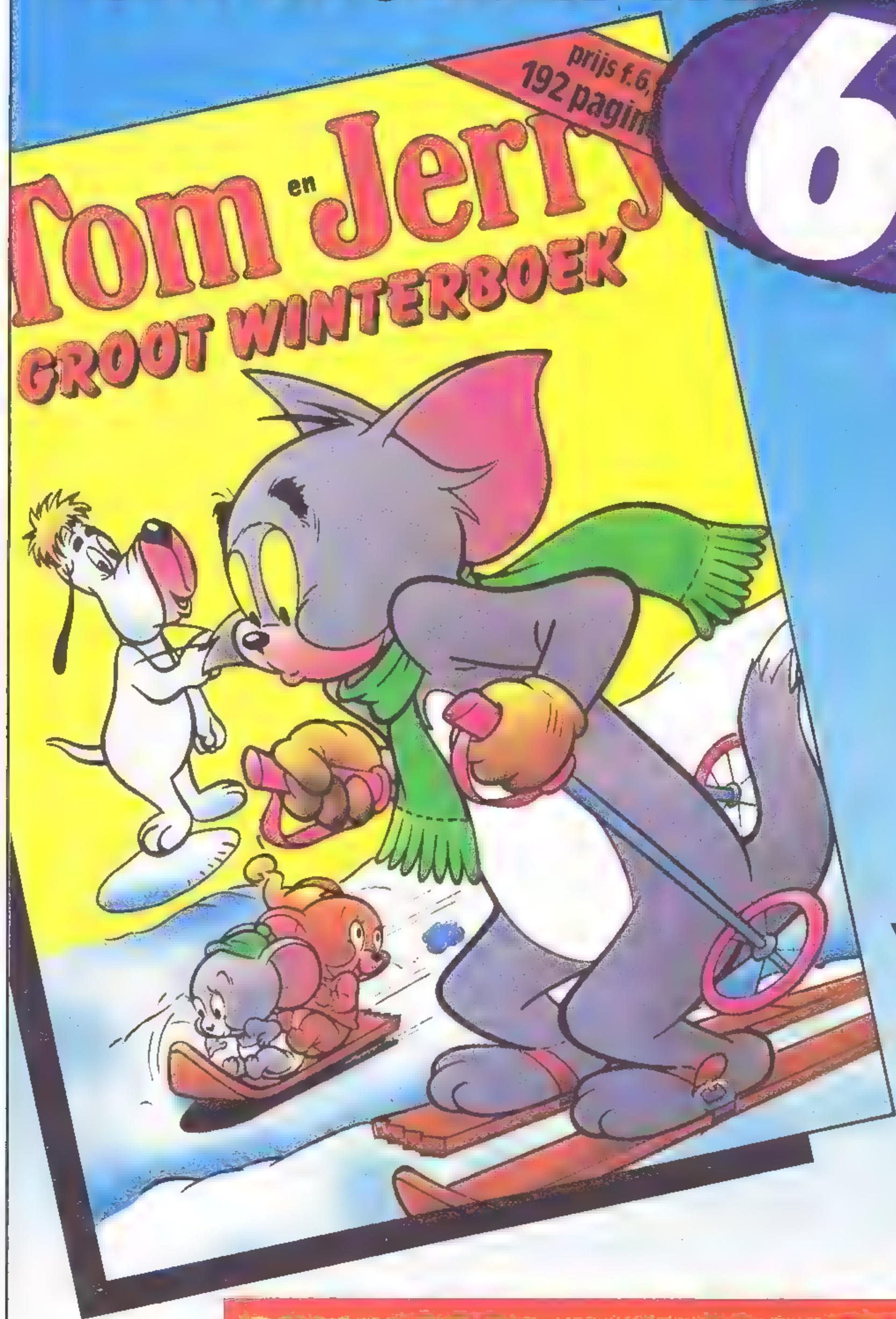
Ontbreekt het je aan nummers van dit weekblad om deel te nemen aan de Grote Wedstrijd? Vraag ze dan vlug aan je boekhandelaar. Als die je niet kan helpen, kan je ze bijbestellen bij De Lombard Uitgaven, P.-H. Spaaklaan 1-11, 1070 Brussel (voor België) of Lombard Nederland, Postbus 77, 2040 AB Zandvoort (voor Nederland). Belgische lezers storten daartoe 40 BF per nummer op PCR 000-0190916-20 van Lombard-Brussel. Nederlandse lezers storten fl. 2,50 per nummer op gironummer 561 90 04 ten name van Lombard Uitgaven Nederland.

Het geschenk van BP

Belgische lezers, in het BP service station in je buurt vind je een gedeelte van het hoedenraadsel opgelost: de precieze plaats op de tekening waar de eerste hoed moet geplakt worden. Maak er vlug gebruik van! Nederlandse lezers, die deze informatie niet kunnen verkrijgen in de BP service stations, krijgen ze via het weekblad, in één van de «wedstrijdnummers».

NIEUW!

TOM EN JERRY WINTERBOEK



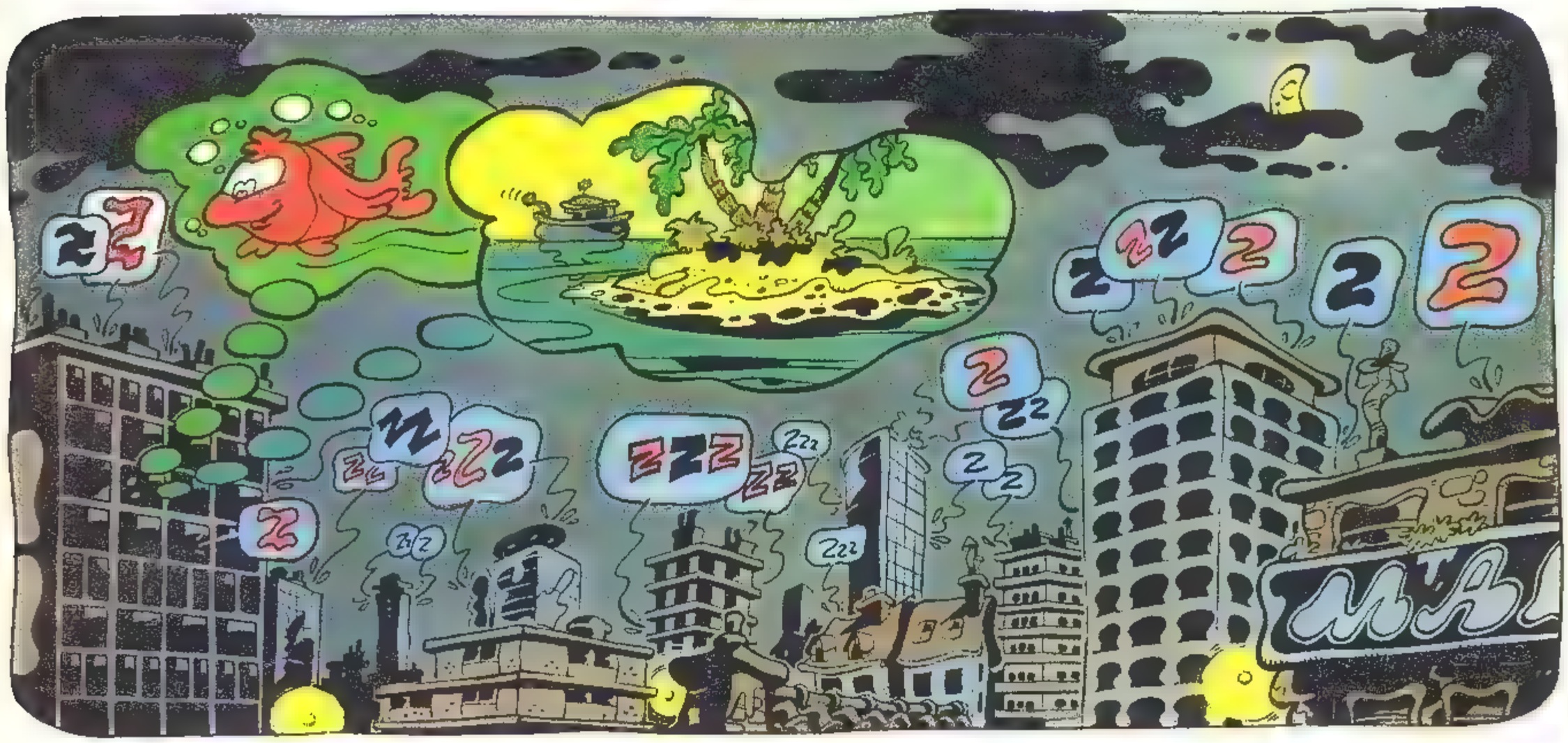
6,95

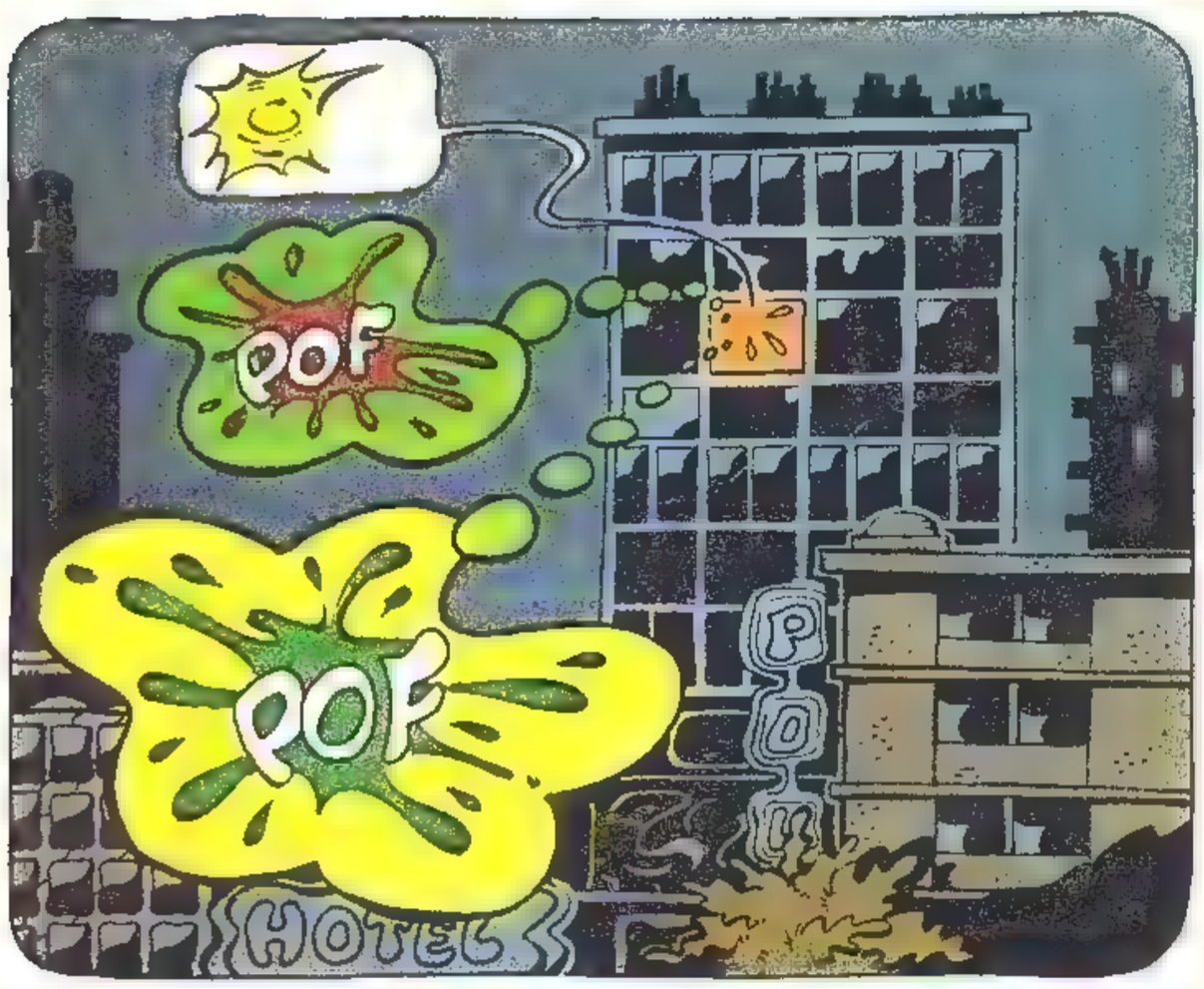
192 pag.
dik.
Verhaaltjes,
puzzels,
spelletjes
voor
lange
winteravonden,
St. Nicolaas
en
Kerstvakantie.

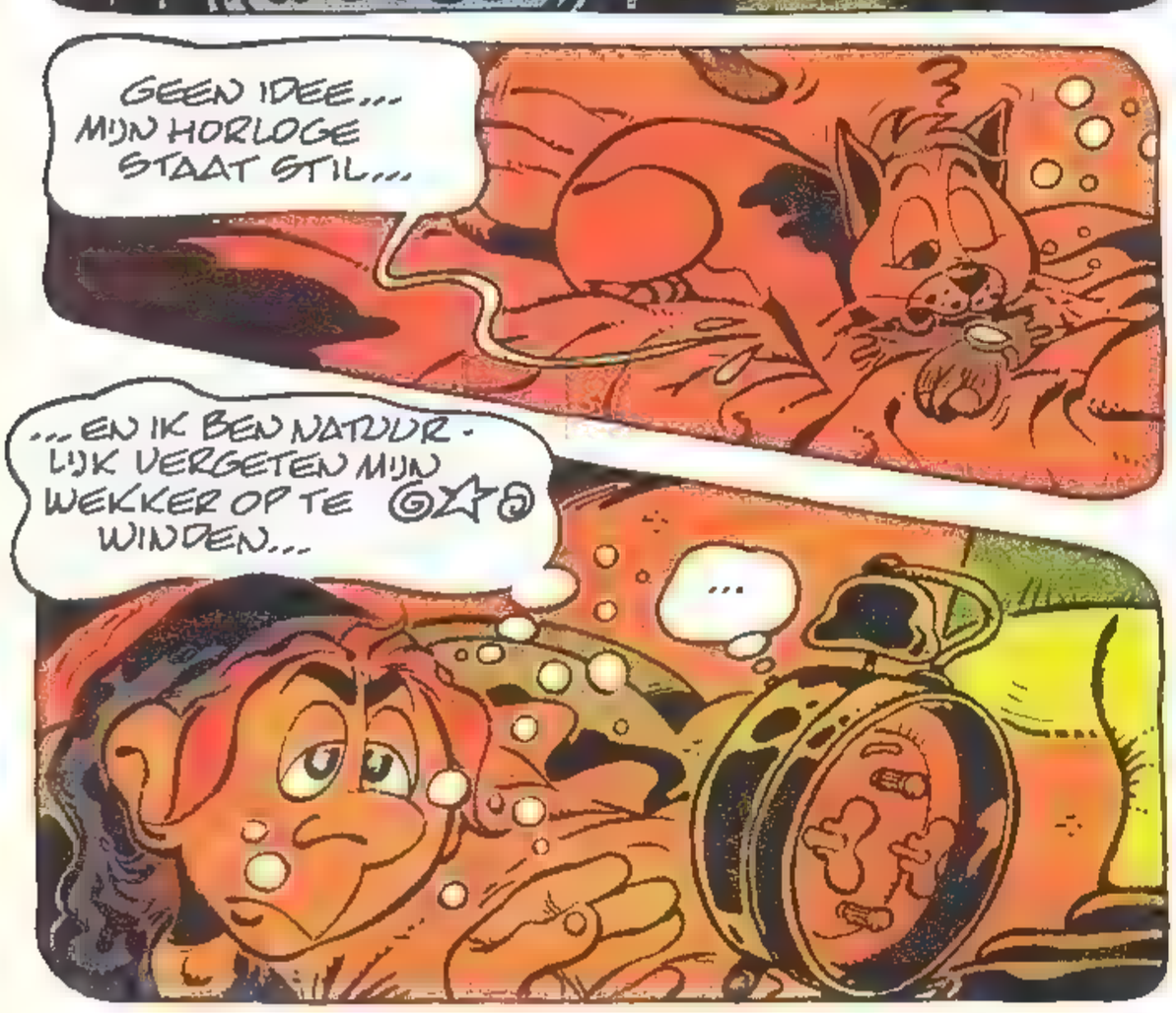
OVERAL VERKRIJGBAAR

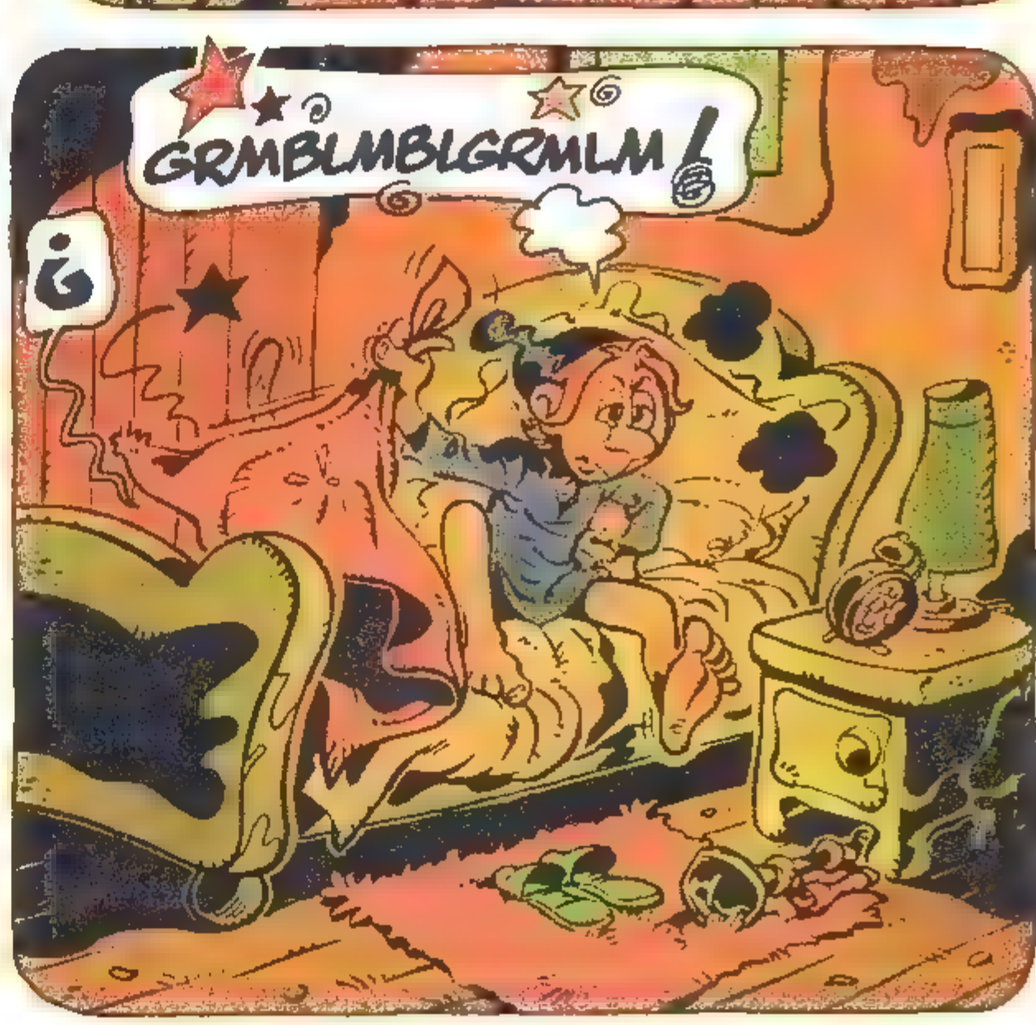
ARNOLD, DE DROMER

B. DISANO
J.-P. THAULEZ









16A.

SLA OM

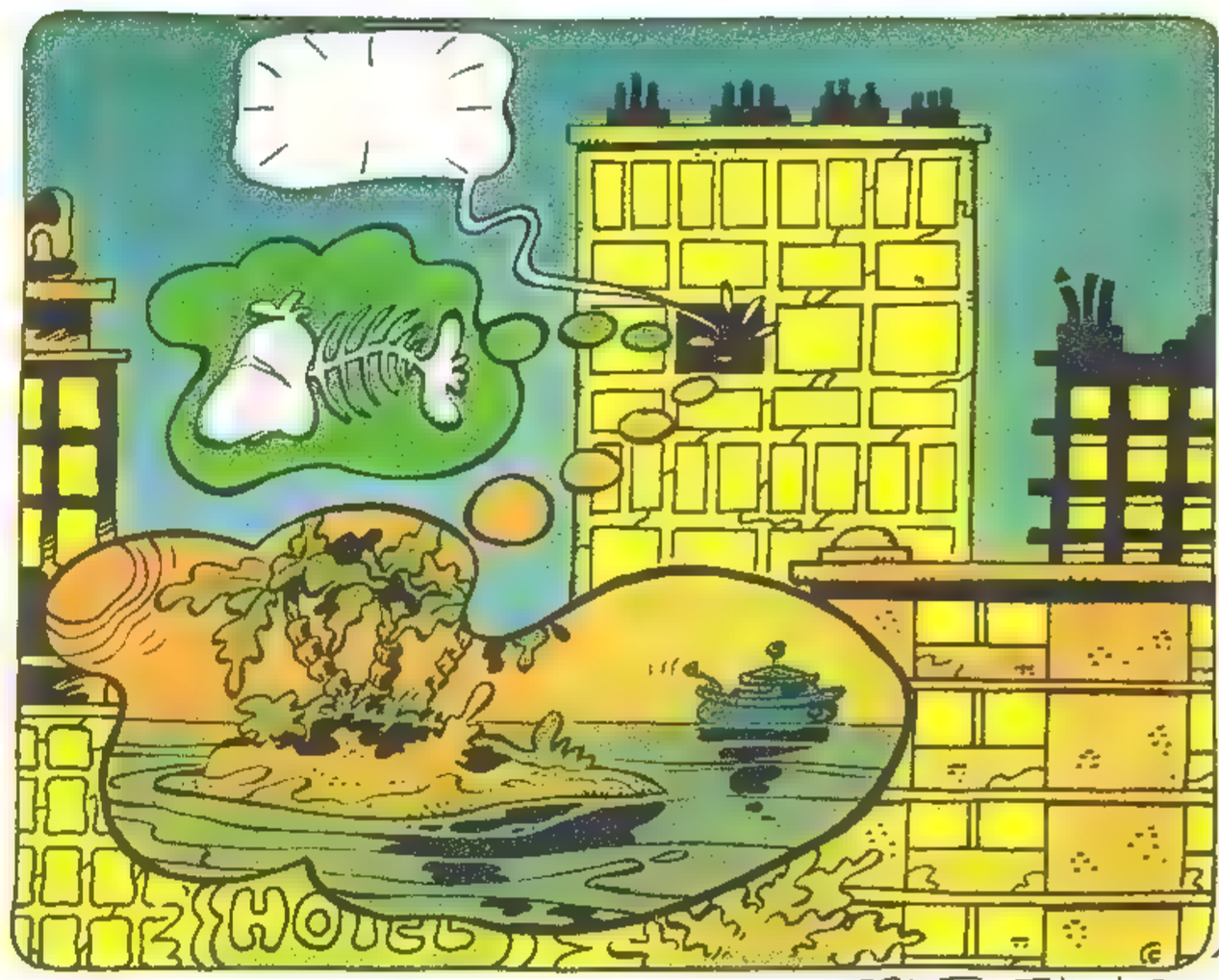
ARNOLD, DE DROMER

WEL WEL WEL...

?!

WELKE IDIOOT SPEELT ER NOU TROMPET OM VIER UUR IN DE OCHTEND ?!!!

VIER UUR... GA MAAR LEKKER SLAPEN, WE HEBBEN ALLE TIJD...



DISANO – THAULEZ.

RAAR maar WAAR

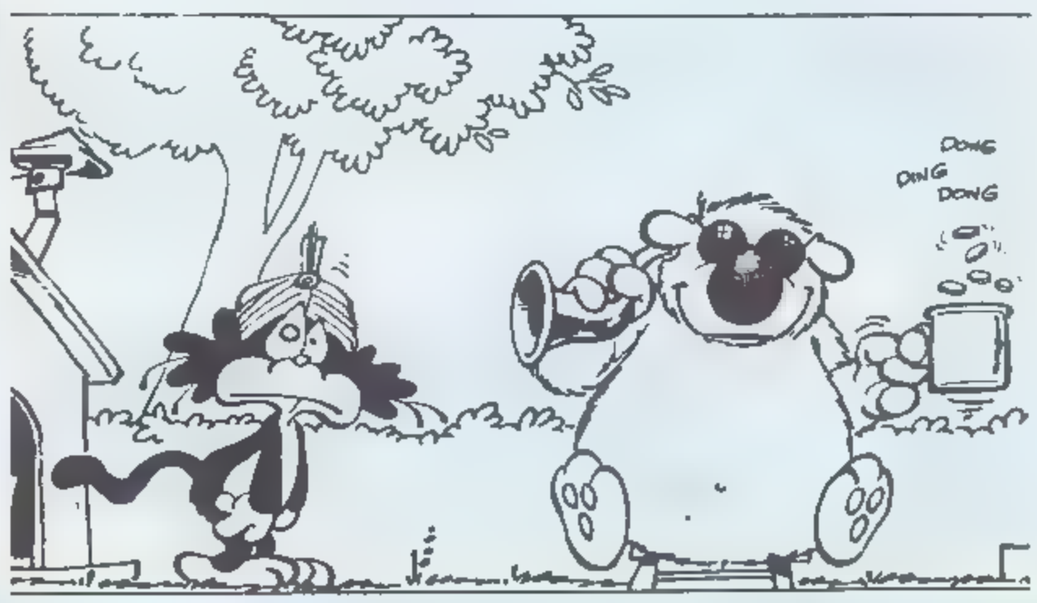
door Jérôme Gérard

Schokbehandeling

Het hele jaar door graaft de mol met zijn spade-vormige voorpoten die de aarde naar boven duwen, onderaardse gangen, op zoek naar zijn lievelingsvoedsel: larven en regenwormen. Maar in de winter kruipen de wormen dieper de grond in, zo ver mogelijk verwijderd van de kou. Vanaf de herfst legt de mol met vooruitziende blik een voedselvoorraad aan en, om zijn levende wormen te conserveren zonder dat ze uit de provisiekast ontsnappen, verbrijzelt hij de koppen van zijn slachtoffers, die dan wel in leven blijven maar niet meer bewegen.
Zonder veel hoofdbrekens kun je nu misschien iets meer begrip opbrengen voor het gedrag van Kunegonde tegenover haar arme Fritz...

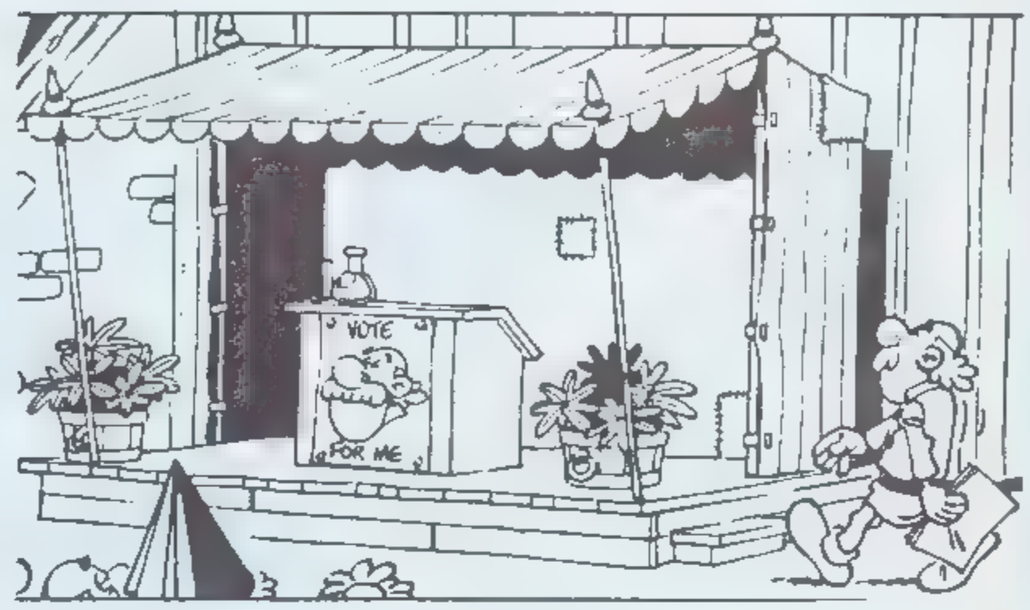
Brillen op de tast

Herinner je je de infrarood-bril waarmee Olrik, alias «Het Gele Teken», in staat is zich in het donker of de mist te verplaatsen? Wel, Chinese wetenschapsmensen hebben een radarbril voor blinden ontwikkelt, die van een afstand hindernissen ontdekt. Net als een vleermuis zendt de bril golven uit die worden weerkaatst door de voorwerpen die vóór de drager staan. De golven worden in verschillende geluidssignalen omgezet, naar gelang de afstand tot het voorwerp.
Bij de vierde «pip» is het precies twee meter tachtig. Pip! Pip! Pip! Pip!



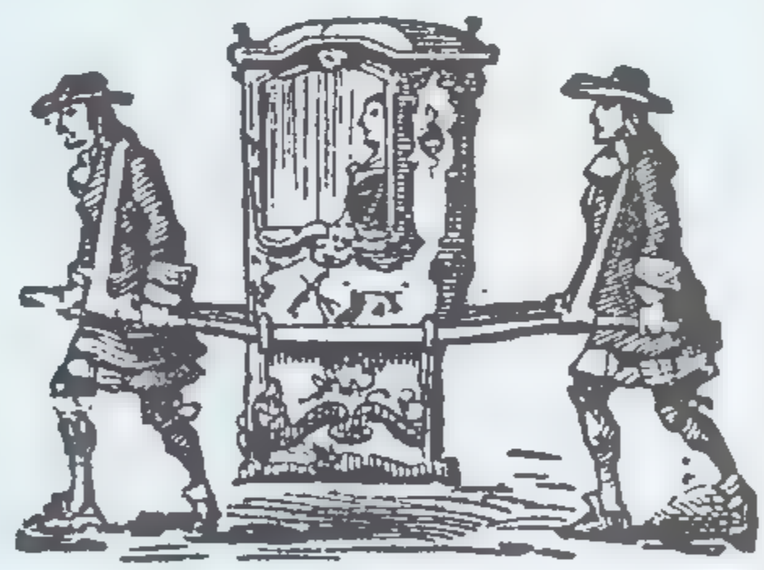
Kinderstemmen

Bij de gemeenteraadsverkiezingen in Frankrijk in 1983 kreeg een kandidaat in een dorpje in de Elzas 38 stemmen. Niets opmerkelijks... Alleen bleek, door een vergissing in de voornaam, deze kandidaat slechts... 14 jaar oud te zijn. Regeren is kinderspel, zo blijkt maar weer.



Hallo! Drager!

In de 17e eeuw kwamen de nieuwe koetsen voor de edelen, de karossen, in zwang, maar de draagstoel, een idee dat in 1639 door de Markies de Montbrun vanuit Engeland op het vasteland werd ingevoerd, bleef ook heel lang een geliefd vervoermiddel voor lieden van stand. Deze rijkversierde stoelen wachtten terzijde in de hal op hun eigenaar, de lange stokken waarmee ze gedragen werden, bleven buiten de deur. In Parijs bestonden vanaf 1659 zelfs genummerde draagstoelen die op vaste plaatsen wachtten en die je voor een halve dag kon huren: de voorouders van de taxi's eigenlijk. Wie een beetje netjes gekleed ging liep ook liever niet over de altijd modderige straten, die aan weerszijden omhoog liepen naar de huizen, zodat er in het midden een beekje met rioolwater



liep. In Parijs waren er alleen op de Pont Neuf trottoirs, overal elders was het modderen geblazen. Men probeerde daarom zo ver mogelijk van de open riolen verwijderd te blijven, zo dicht mogelijk tegen de huizen aan. Toen later de wegen bestraat werden, waarbij, althans in Nederland, tegen de huizen aan de kleinste klinkers werden gebruikt, was het daarom een beleefd gebruik «iemand de kleinste steentjes te laten». Tot in het begin van deze eeuw werd die uitdrukking ook wel gebruikt voor «iemand eer bewijzen».
En dan spreken ze nu over milieuverontreiniging...

IN HET KORT...

* De beroemde zangeres Josephine Baker was in de Tweede Wereldoorlog luitenant in de Franse luchtmacht.

* In de 9e en 10e eeuw teisterden Viking-krijgers de Europese kusten. Ze trokken ook over de rivieren van Rusland, dat aan hen zijn naam dankt: de Zweedse Vikings noemden zichzelf de «RUS».

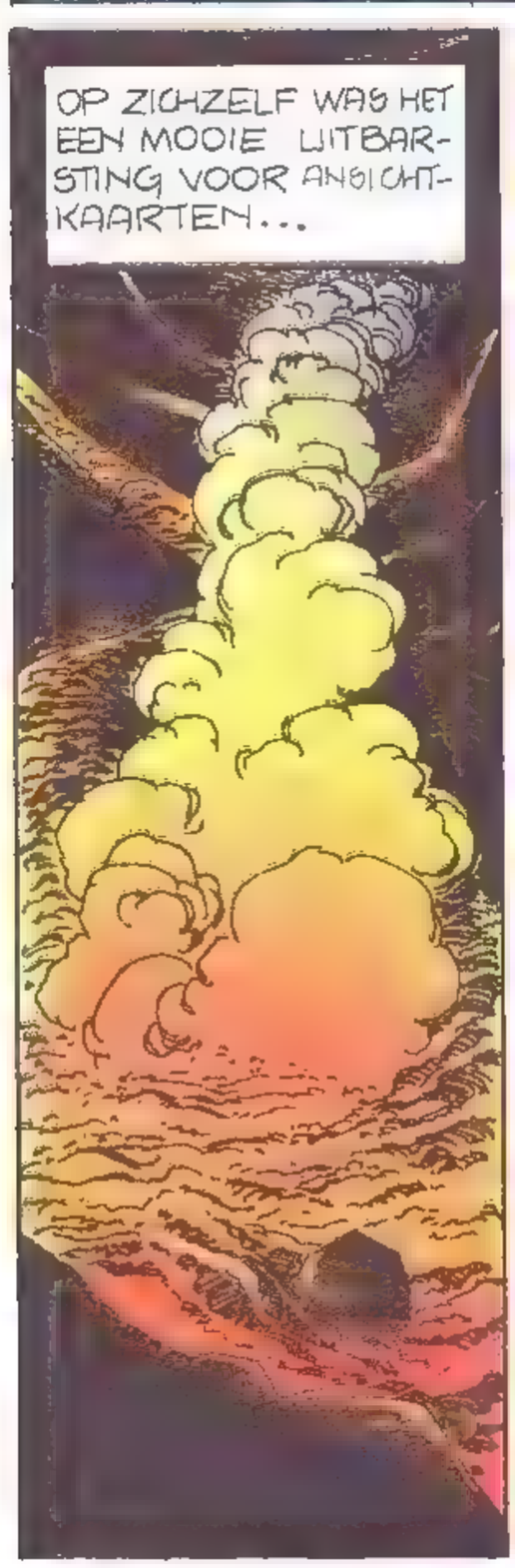
ROODOOG

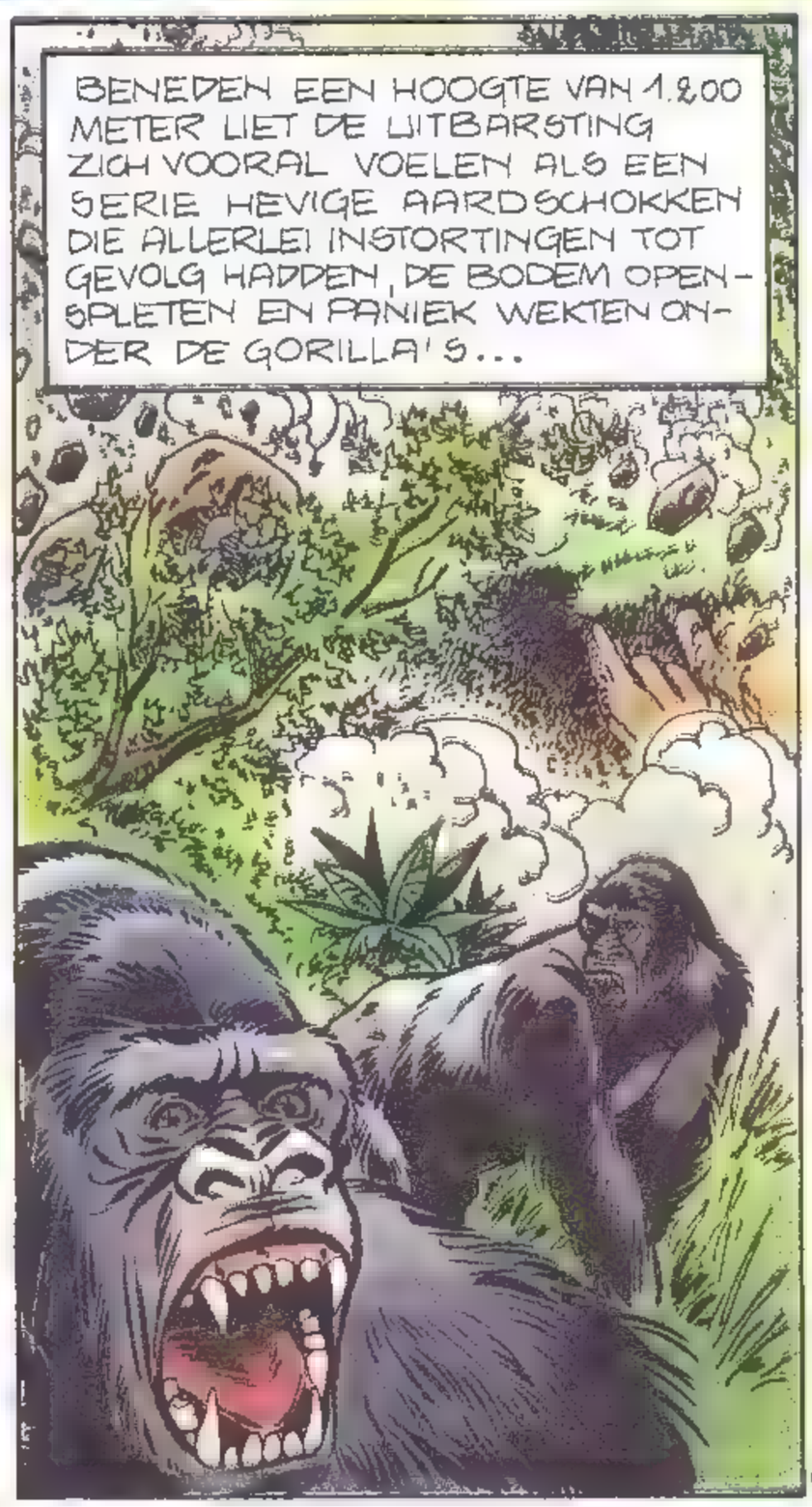
GORDON BESS

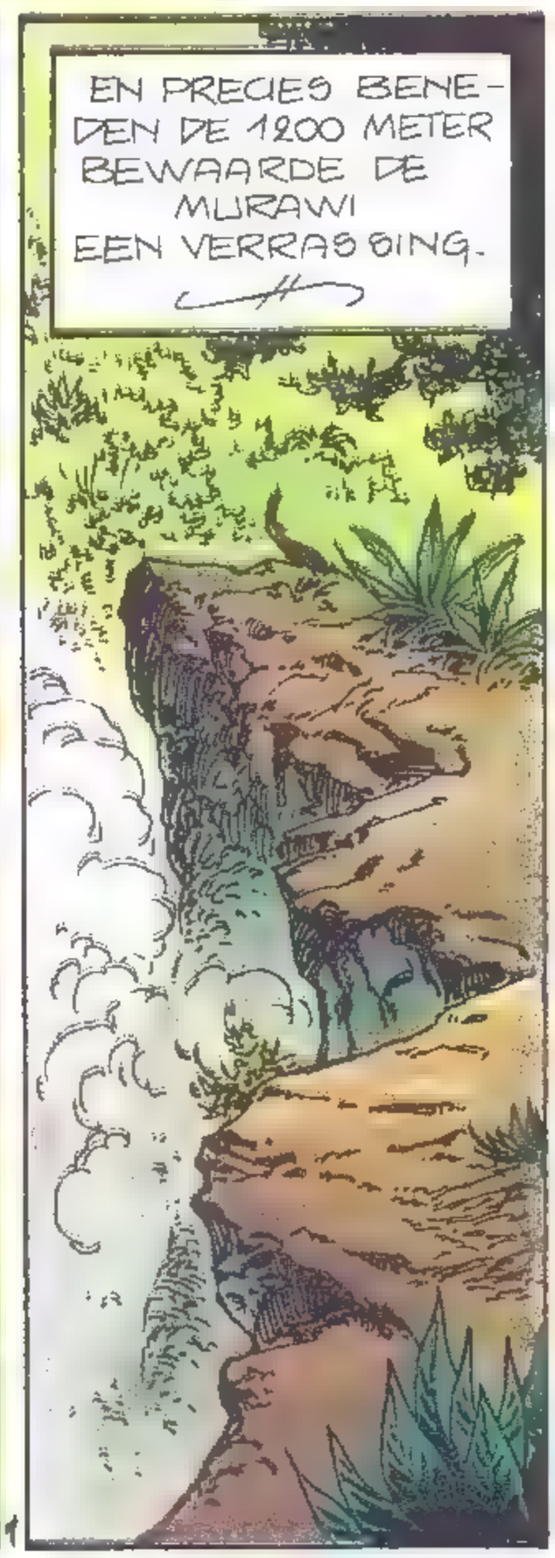
MARIA en GIEL

DAWA VIRUNGA

TOEN DE MURAWI UITBARSTTE IN JULI 1982 WAS NIEMAND ERVAN ONDERSTE-BOVEN... DAT DEED HIJ OM DE DRIE JAAR ZONDER DAT VEEL MENSEN ER LAST VAN HADDEN... IN HET REGENWOUD ROND-OM DE 4.000 METER HOGE TOP WAS HET NIET BEPAALD OVERBEVOLKT...



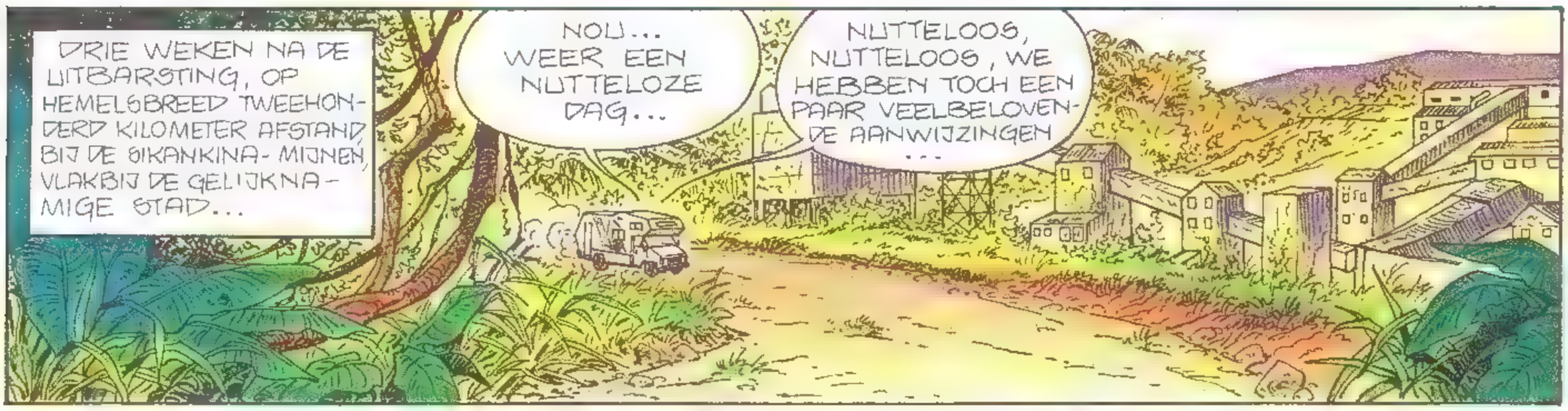


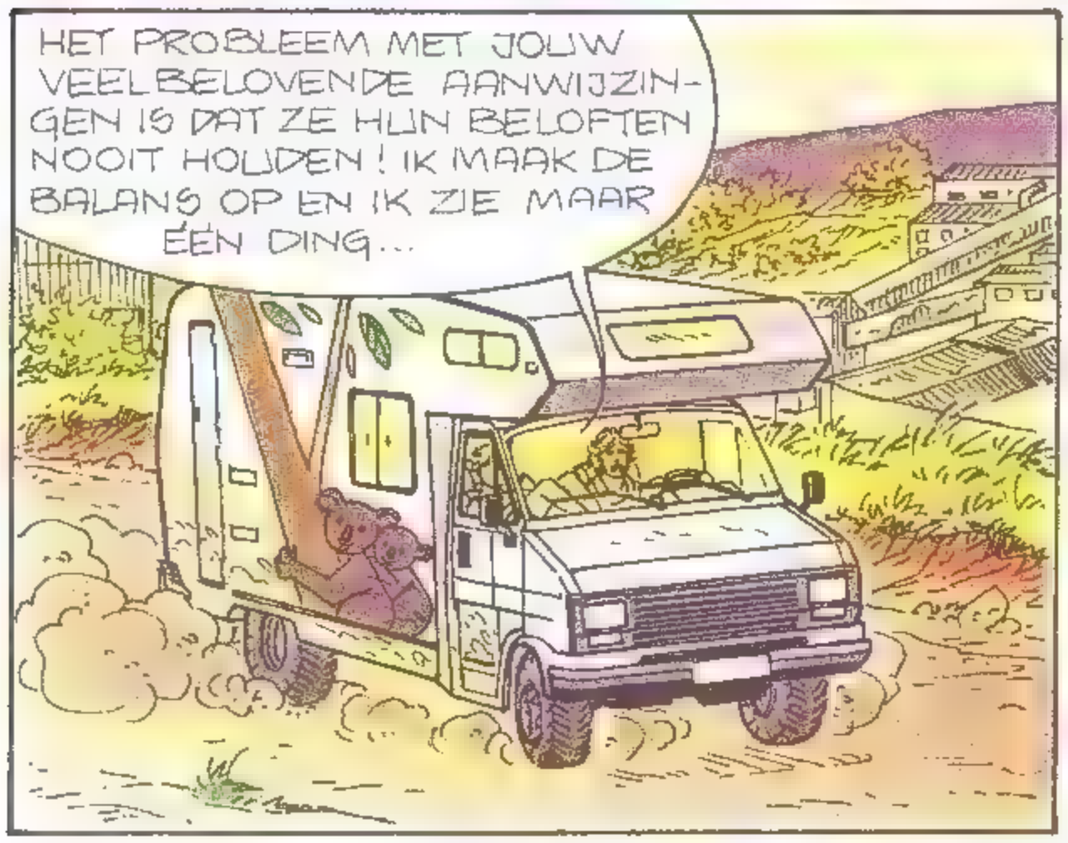


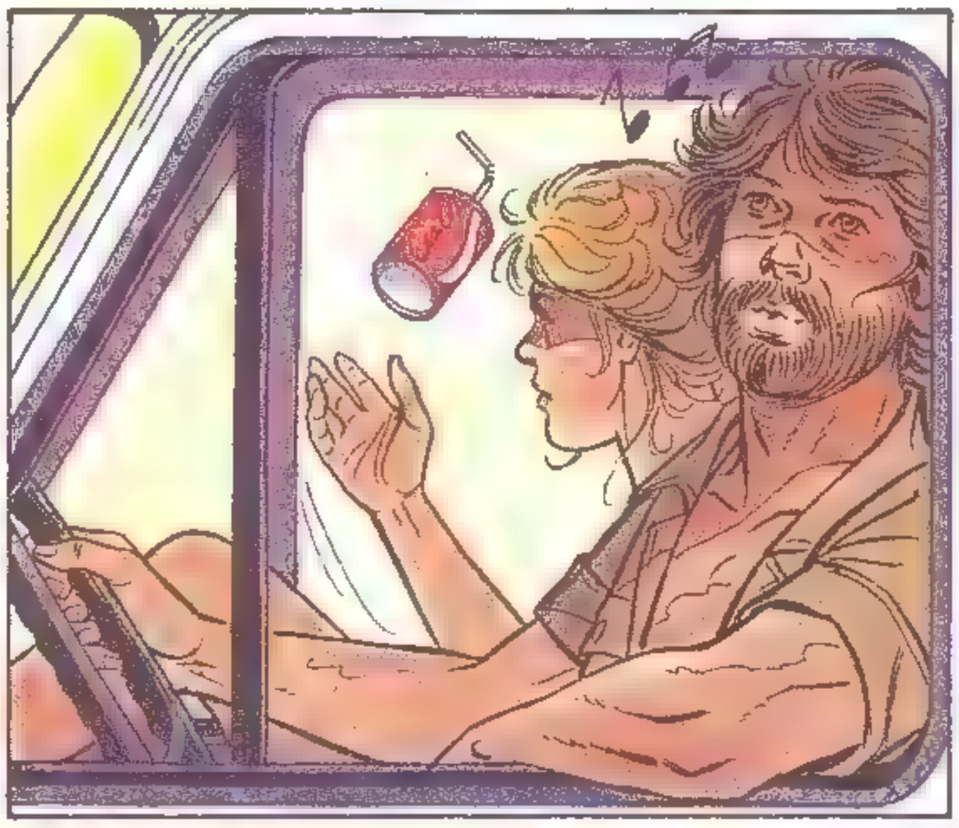
SLA OM

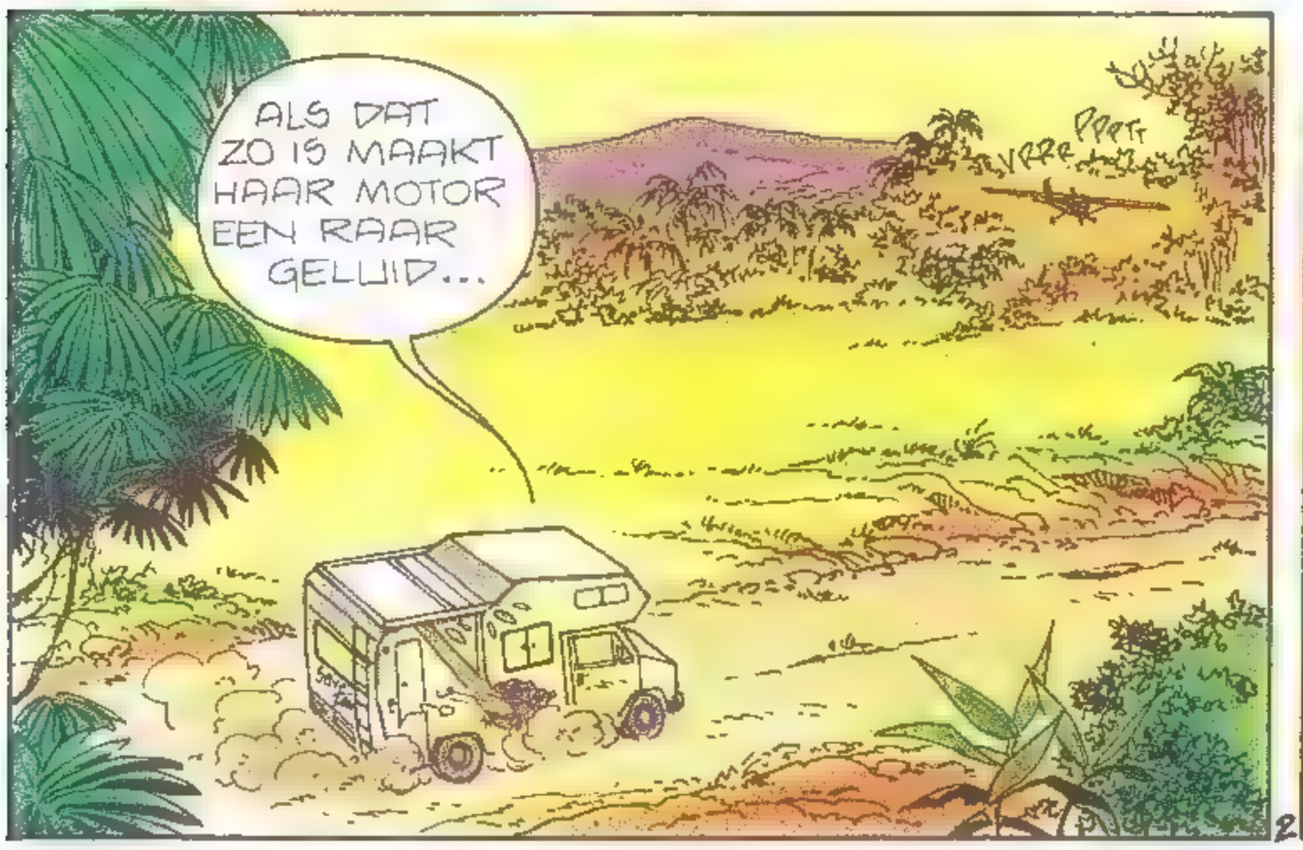
MARIA en GIEL

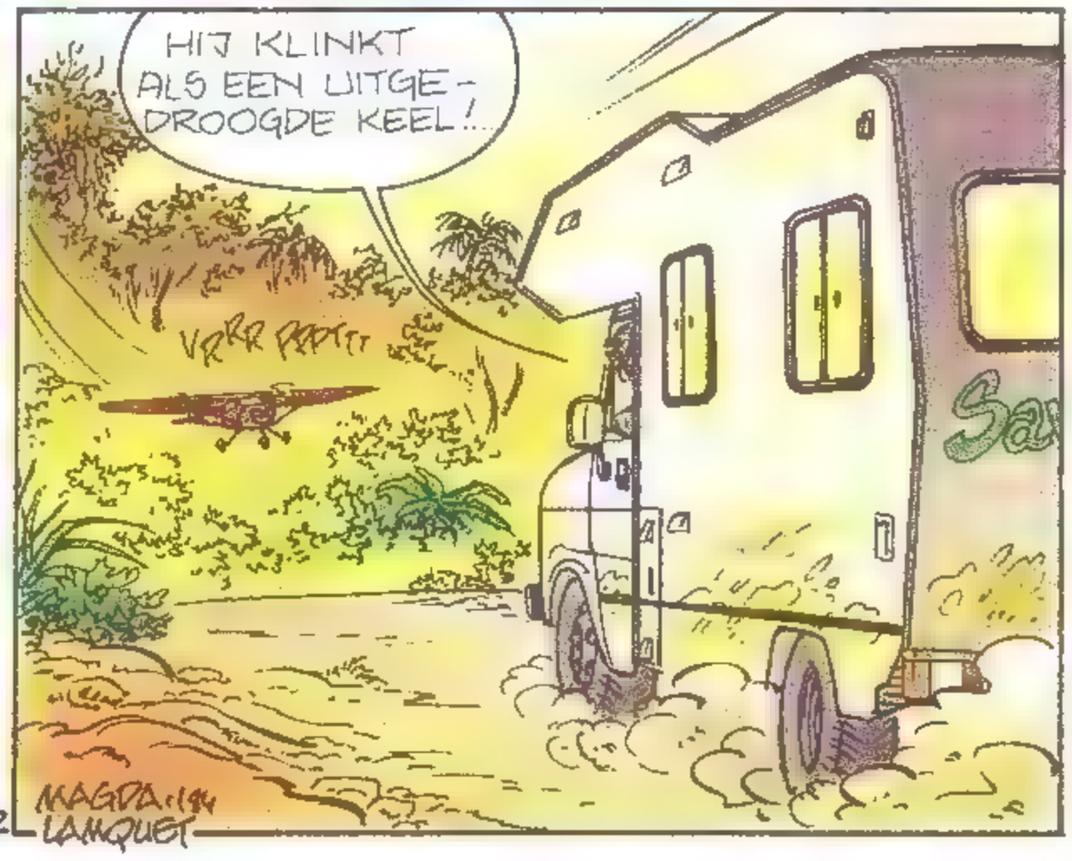
MAGDA
CH. LAMQUET





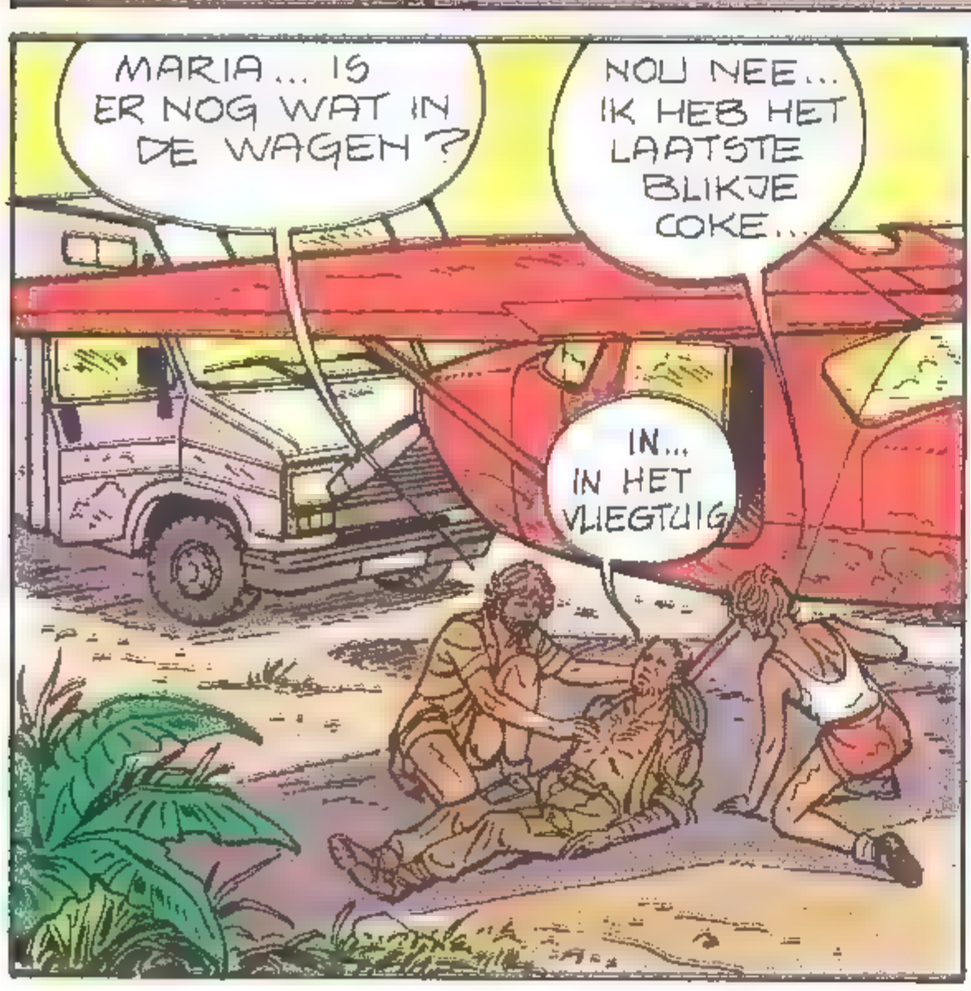


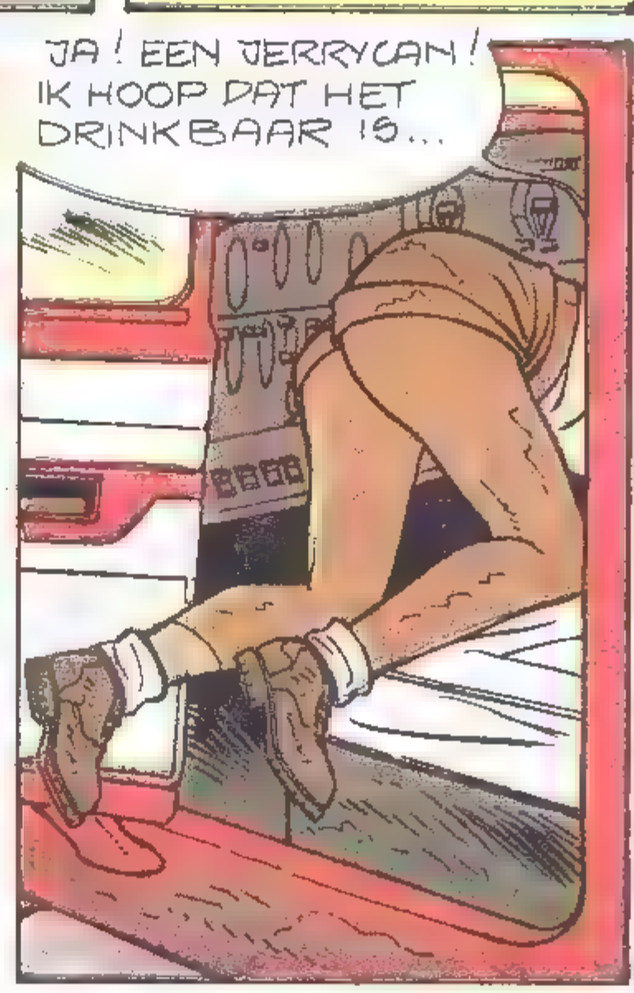




EXTRA LANG VERHAAL
GIEL!
JA, JA, NET WAT JE ZEGT...
TOHOK!
WEGWEZEN MARIA! ZE HEEFT GEEN TIJD MEER OM TE REMMEN ...
HAAA
OF HAD ZE TOCH NOG TIJD ?
ZE HAD NOG TIJD! LANGE LEVE JUFFROUW ADAMSE, DIE REMT ALS DE BESTE!
OEF!
SLA OM

MARIA en GIEL





EXTRA LANG VERHAAL
GIEL... DAAR-BINNEN LIGGEN SPULLEN DIE JE ZULLEN INTERESSEREN...
IS HET DRINKBAAR WAT JE DAAR BIJ JE HEBT?
JA!
ALLE DONDERS!
NIET-WAAR?
MARIA, KIJK NOU TOCH! KIJK NOU! FANTASTISCH... EEN SCHEDEL VAN EEN VELOCIRAPTOR... VOLMAAKT GEKONSERVEERD! EN ER LIGT DAAR NOG EEN STAPEL FOSSIELE BEENDEREN DIE MAANDEN ZOEKEN MOETEN BETEKENEN...
MENEER... WAAR KOMT DIE SCHEDEL VANDAAN? HEBT U HEM GEVONDEN?
KEINE AHNUNG... GEEN IDEE...
DIE BEENDEREN... WAREN IN HET VLIEG-TUIG VAN JULIA... IK WEET NIET WAAR ZE ZE GEVONDEN... AU!
HAD ZE ZE AL TOEN ZE BIJ DE BUBANTIS KWAM? JA?...
GIEL, LAAT HEM NU MET RUST! METEEN NAAR DE KLINIEK IN SIKAN-KINA! EN SNEL! DIT IS EEN LELIJKE WOND!
JA... BUBANTI-GAAIEN ZIJN H DOELTREFFEND... M GANGREEN... VACC KEN...
5
SLA OM

MARIA en GIEL

TWINTIG MINUTEN LATER, IN HET PRESIDENT MOBUTU-HOSPITAAL AAN DE RAND VAN HET VLIEGVELD VAN SIKANKINA...

DUS JULIA WAS BIJ DE VIRUNGA...

DAAR IS ZE NOG STEEDS... MET MIJN VROUW JESSICA... LEVEND, NAAR IK HOOP ...

MEIN GOTT... JESSICA...

EN U DENKT ECHT AAN EEN ONTVOERING? TOCH ZIJN DE VIRUNGA-STAMMEN HEEL VREEDZAAM...

VREEDZAME LUI, DIE EEN ASSEGAAI IN JE RUG PLANTEN ...

MMMM... EN DIE UITBARSTING VAN WAANZIN, WAAR U HET OVER HEBT... WEET U ZEKER DAT HET GEEN OPWINDING VANWEGE DE UITBARSTING VAN DE MURAWI WAS...?

"OPWINDING"?... IK ZEG U DAT ZE DAAR ALLEMAAL GEK GEWORDEN ZIJN! STAPELGEK!...

MEIN GOTT... HOE MOET IK U DIE... DIE WOEDE BESCHRIJVEN... DIE HEL...

HET BESTE IS VOORLOPIG TE GAAN SLAPEN... DAARNA KUNNEN...

DE FILM! IK HEB EEN VIDEOCASSETTE WAAROP HET GEDRAG VAN DE GORILLA'S NA DE UITBARSTING TE ZIEN IS... WAAR ZIJN MIJN SPULLEN...

OEPS.

... DIE UIT HET VLIEGTUIG? VEEL HEB IK NIET GEVONDEN, BEHALVE DE BEENDEREN... ALLES IS IN HET MOBILHOME...

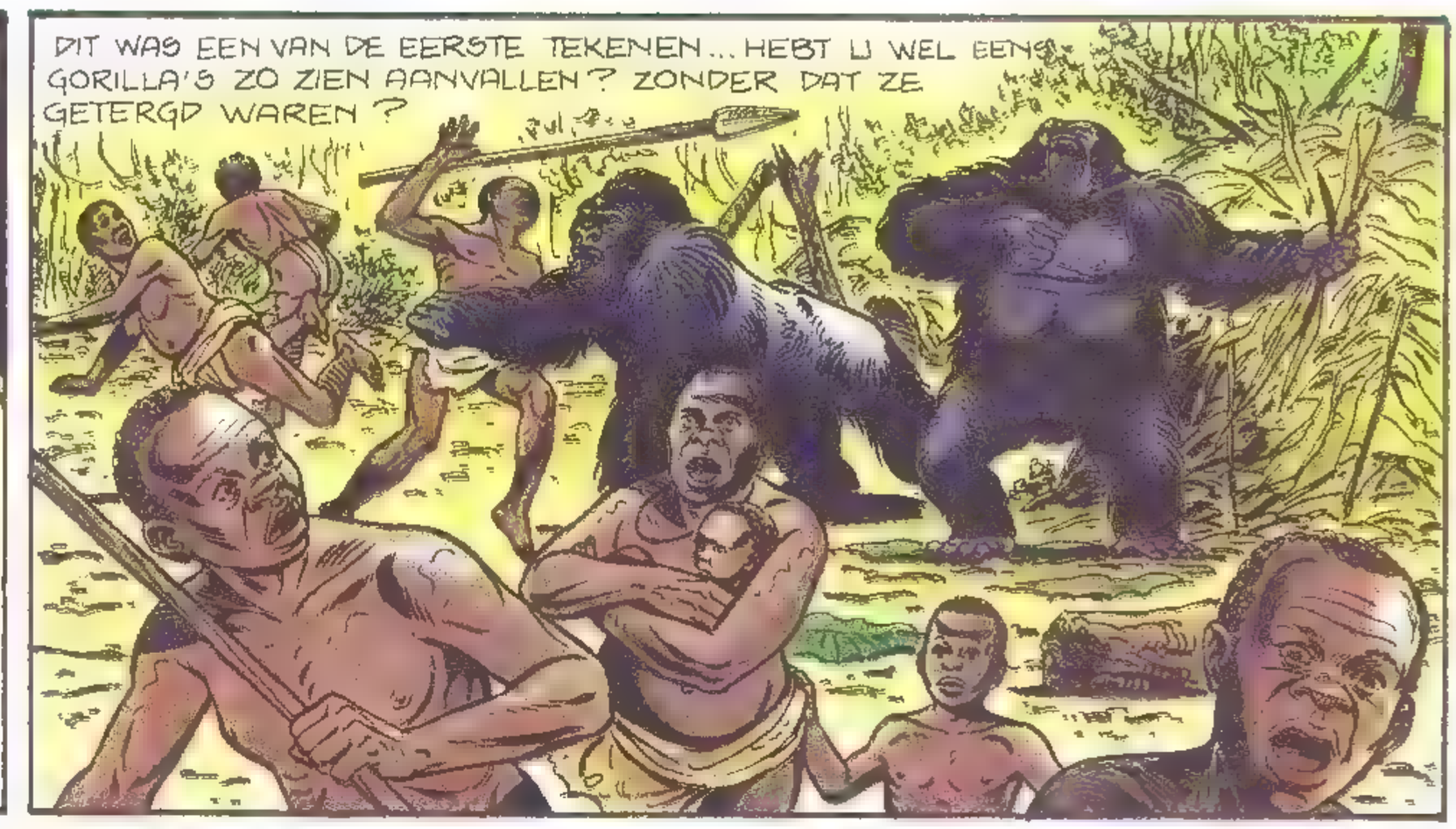
KUNNEN WE DE CASSETTE HIER AFDRAAIEN?

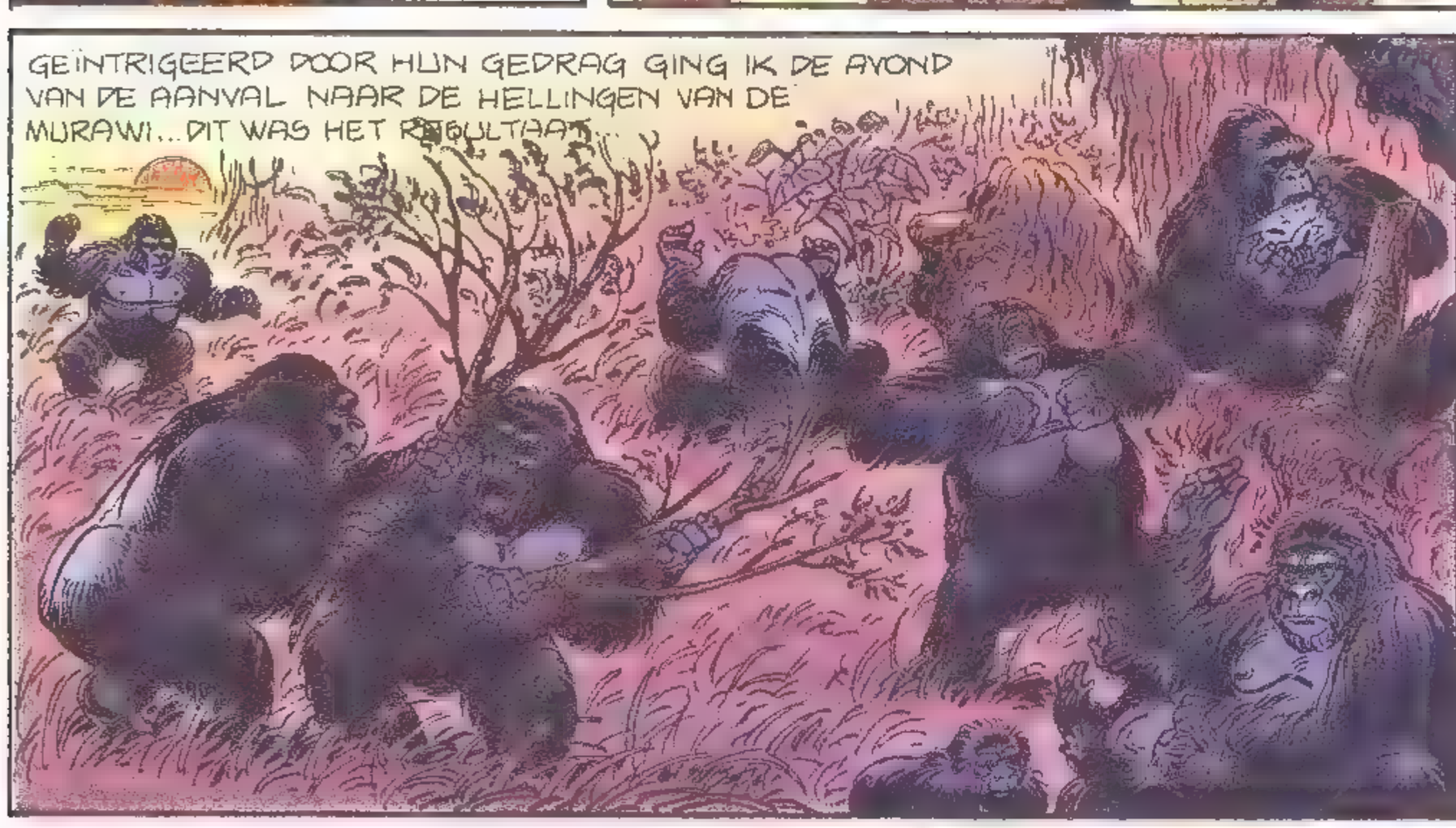
U BENT HIER NIET MEER BIJ DE MURAWI-PYGMEEËN, BESTE VRIEND...

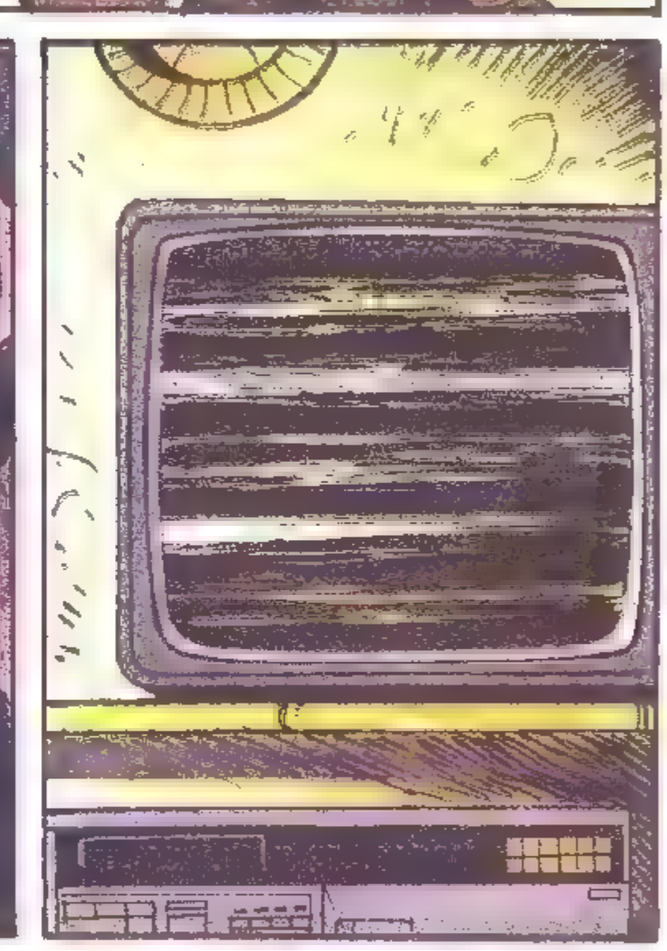
EXTRA LANG VERHAAL
DE FILM BEGINT MET DE AANKOMST VAN JULIA... ZE WAS BIJNA AAN HET EIND VAN HAAR BEZOEK AAN DE GRENSSTAMMEN VAN RUANDA...
EEN BUITENGEWONE ARTS... BUITENGEWOON...
DAAR IS ZE! DE BUTANTIS VIERDEN FEEST DIE DAG...
WAT DEED U ZELF BIJ DE BUBANTI-PYGMEEËN?
WE MAAKTEN EEN DOKUMENTAIRE VOOR EEN AMERIKAANS TV-STATION. KIJK, DAAR IS DOKTER JULIA...
WE KENNEN HAAR WEL...
RECHTS JESSICA, MIJN VROUW... ETHNOLOGE, NET ALS IK...
NET ALS MIJN VROUW WAS ZE IN STAAT ALLES TE ETEN... EEN VAN ONZE BUBANTI-VRIENDEN HEEFT DIT GEFILMD... WE ATEN GEROOKTE GORILLA...
... EN DAT SPUL DAT U DAAR KLAARMAAKT?
GEDROOGD VOEDSEL... IK HEB EEN ZWAKKE MAAG... DOORDAT IK BIJ ALLE PRIMITIEVE VOLKEREN TER WERELD AAN TAFEL HEB GEZETEN...
DAT WAS DE DAG VAN DE UITBARSTING VAN DE MURAWI... DIE ELLENDIGE MURAWI...

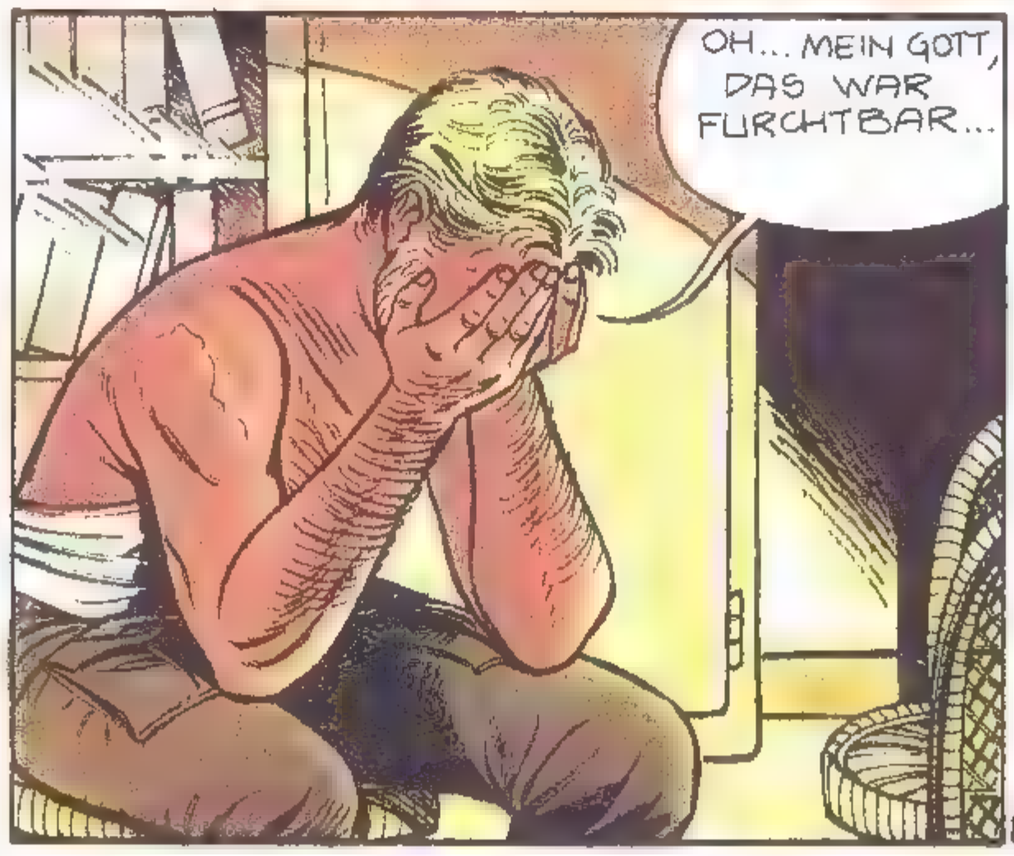
SLA OM

MARIA en GIEL









EXTRA LANG VERHAAL
DOOR GORILLA'S?
NEIN... DOOR MENSEN...
U ZEI TOCH: "VERSLONDEN"?...
JA, VERSLONDEN ...
DOOR MENSEN? HEBT U ZE GEZIEN?
IK HEB NOG NOOIT GEZIEN DAT WILDE DIEREN HUN PROOI ROOSTEREN...
ER IS NOG MAAR ÉÉN STAM IN HET VIRUNGA-DISTRIKT DIE AAN KANNIBALISME DOET... DE MINSANA... MAAR DAT IS EEN RITUEEL, RELIGIEUS KANNIBALISME...
IN DIT GEVAL GEEN RELIGIE... ENKEL WAANZIN... WOEDENDE WAANZIN...
EN... EN UW VROUW? EN DOKTER JULIA...
VERDWENEN... ONGETWIJFELD ONTVOERD... MAAR IK HEB GEEN RESTEN VAN BLANKE VROUWEN GEVONDEN, ALS U DAT BEDOELT...
ALLES WAT DAARGINDS LEEFT IS GEK GEWORDEN... NIEMAND GEDRAAGT ZICH DAAR NOG LOGISCH... DIEREN NOCH MENSEN...
MAGDA & LANGLET '91
SLA OM

MARIA en GIEL

TWEE DAGEN NA DE VIDEOBEELDEN... OP HET VLIEGVELDJE VAN SIKANKINA...

HEBT U ECHT GEEN IDEE WAAR AL DIE FOSSIELEN VANDAAN KOMEN?

GEEN FLAUW IDEE... ZE LAGEN IN HET TOESTEL TOEN JULIA ADAMS BIJ DE BUBANTIS KWAM... IK WEET DAT ZE ER MET MIJN VROUW OVER GESPROKEN HEEFT, MAAR IK ZAT TOEN MET MIJN GEDACHTEN ERGENS ANDERS ...

ZIET U DIT HIER? DAT IS DE SCHEDEL VAN EEN VELOCIRAPTOR, EEN VLEESETER DIE MEER DAN HONDERD MILJOEN JAAR GELEDEN LEEFDE... HONDERD MILJOEN JAAR... STEL U EENS VOOR...

JA... DAT IS OUD...

HEEL WAT OUDER DAN ZESTIG TOT HONDERDDUIZEND JAAR... EN TOCH KAN DIT FOSSIEL NIET VEEL OUDER ZIJN DAN DAT... ZESTIG TOT HONDERD-DUIZEND JAAR...

JAJA...

GIEL! DIE MAN DENKT AAN DE VROUW VAN WIE HIJ HOUDT EN DIE VERDWENEN IS IN DE WILDERNIS... HIJ HEEFT GEEN BOODSCHAP AAN JOUW VERHAAL OVER VELOCIPEDES ...

VELOCIPEDES, HEEL LEUK HOOR!

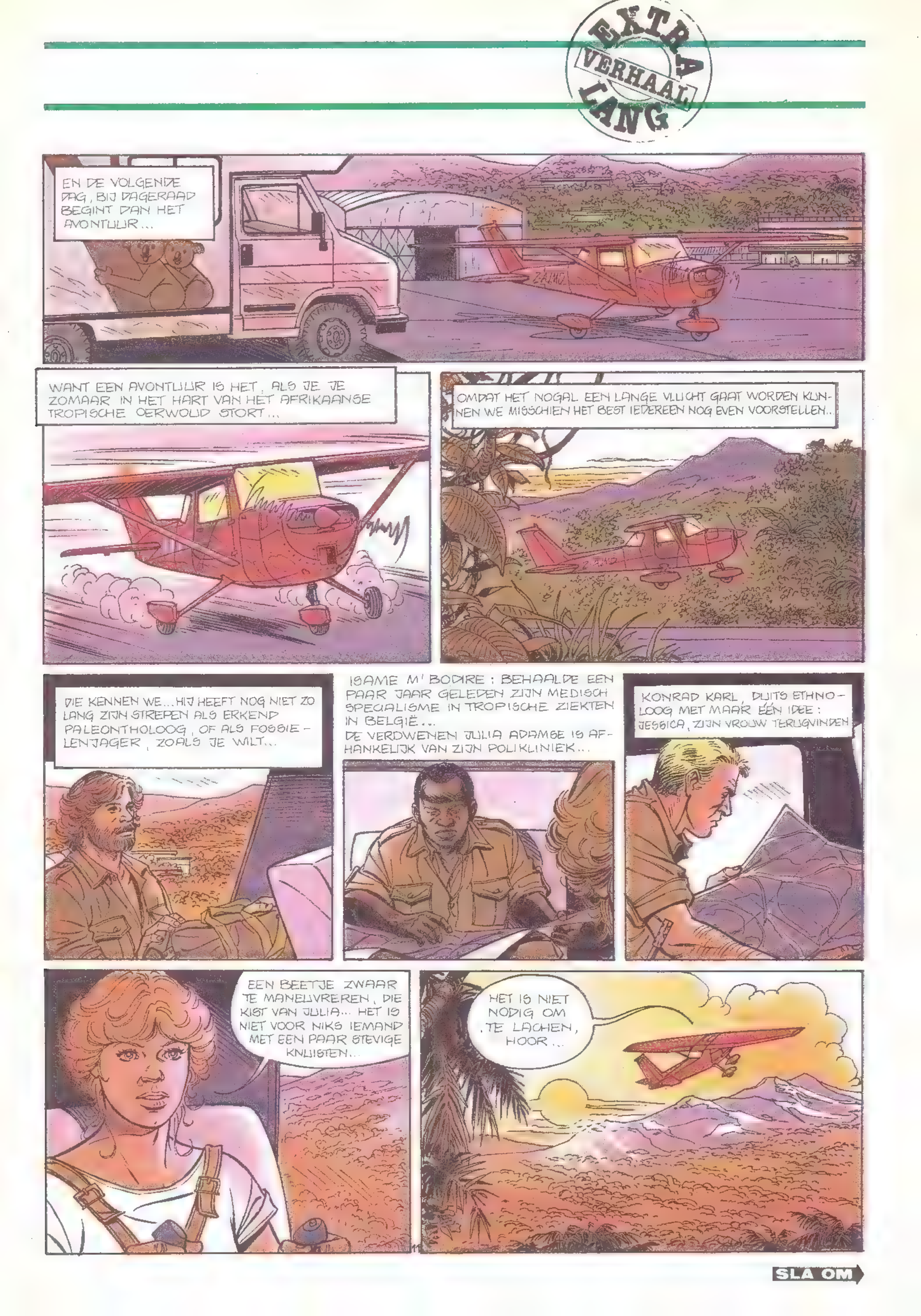
AH, DAAR IS ISAME... EENS HOREN OF HIJ OOK MET ONS MEEGAAT..

IK HOOP HET MAAR... HIJ IS DE ENIGE DIE AL DIE DIALEKTEN VAN HET MURAWI-DISTRIKT SPREEKT...

HET IS IN ORDE! IK HEB SPECIALE TOESTEMMING EN EEN VERVANGER VOOR HET ZIEKENHUIS... IK GA MEE NAAR DE VIRUNGA'S...

GOED... MORGEN BIJ DAGERAAD VERTREKKEN WE...

TOT UW ORDERS, CHEF!


EXTRA LANG VERHAAL
EN DE VOLGENDE DAG, BIJ DAGERAAD BEGINT DAN HET AVONTUUR...
WANT EEN AVONTUUR IS HET, ALS JE JE ZOMAAR IN HET HART VAN HET AFRIKAANSE TROPISCHE OERWOUD STORT...
OMDAT HET NOGAL EEN LANGE VLUCHT GAAT WORDEN KUNNEN WE MISSCHIEN HET BEST IEDEREEN NOG EVEN VOORSTELLEN...
DIE KENNEN WE... HIJ HEEFT NOG NIET ZO LANG ZIJN STREPEN ALS ERKEND PALEONTHOLOOG, OF ALS FOSSIELENJAGER, ZOALS JE WILT...
ISAME M' BODIRE : BEHAALDE EEN PAAR JAAR GELEDEN ZIJN MEDISCH SPECIALISME IN TROPISCHE ZIEKTEN IN BELGIË...
DE VERDWENEN JULIA ADAMSE IS AFHANKELIJK VAN ZIJN POLIKLINIEK...
KONRAD KARL, DUITS ETHNOLOOG MET MAAR ÉÉN IDEE: JESSICA, ZIJN VROUW TERUGVINDEN
EEN BEETJE ZWAAR TE MANEUVREREN, DIE KIST VAN JULIA... HET IS NIET VOOR NIKS IEMAND MET EEN PAAR STEVIGE KNUISTEN...
HET IS NIET NODIG OM TE LACHEN, HOOR...
SLA OM

MARIA en GIEL

EN EEN HALF UUR LATER...

RECHT VOOR ONS... ZIJN DAT DE VIRUNGA'S?

JA... IN HET VERLENGDE VAN HET KIVU-MEER. KOERS 216...

GIEL! SLAAP JE?

WELNEE, MARIA, IK SLAAP NIET, IK DENK NA...

KUN JE WEL DENKEN MET AL DAT HAAR OP JE HOOFD? VERDUISTERT DAT NIET DE GEDACHTEN?

HUHUH!

OVERGEVOELIG, DIE MAN VAN JE NIET?

ALTIJD ALS HIJ OM VIER UUR 'S MORGENS OPSTAAT... EN HIJ IS NIET MIJN MAN HOOR, HIJ IS MIJN FLIP.

HÈ GIEL? JIJ BENT MIJN FLIP, HÈ?

HÉ! WAS IST DENN LOS?

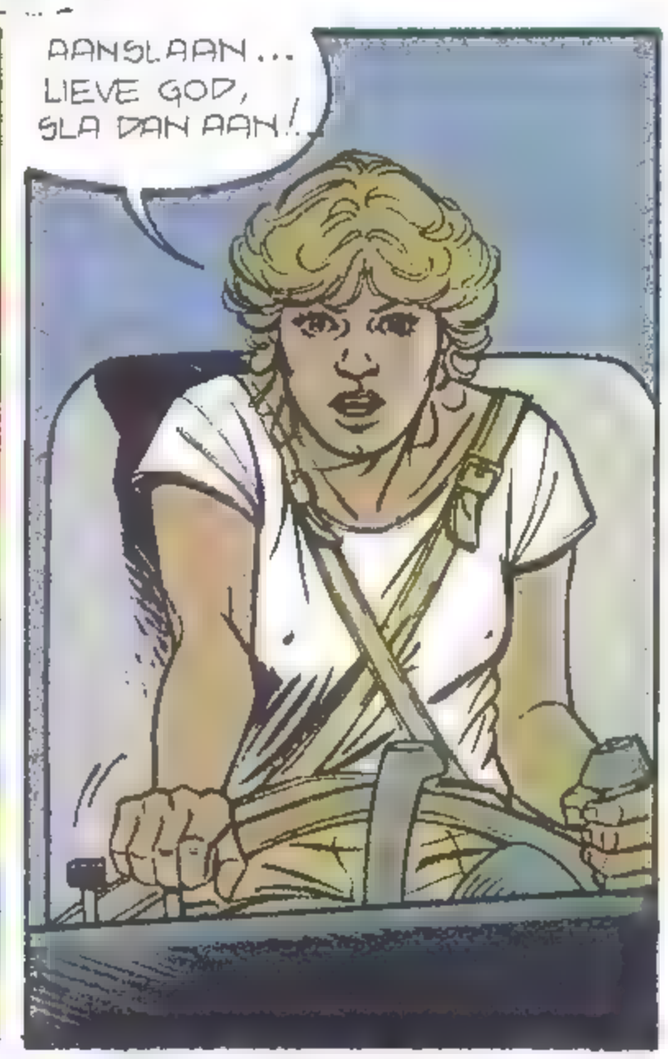
WEG HIER! WEG HIER! SCHNELL!

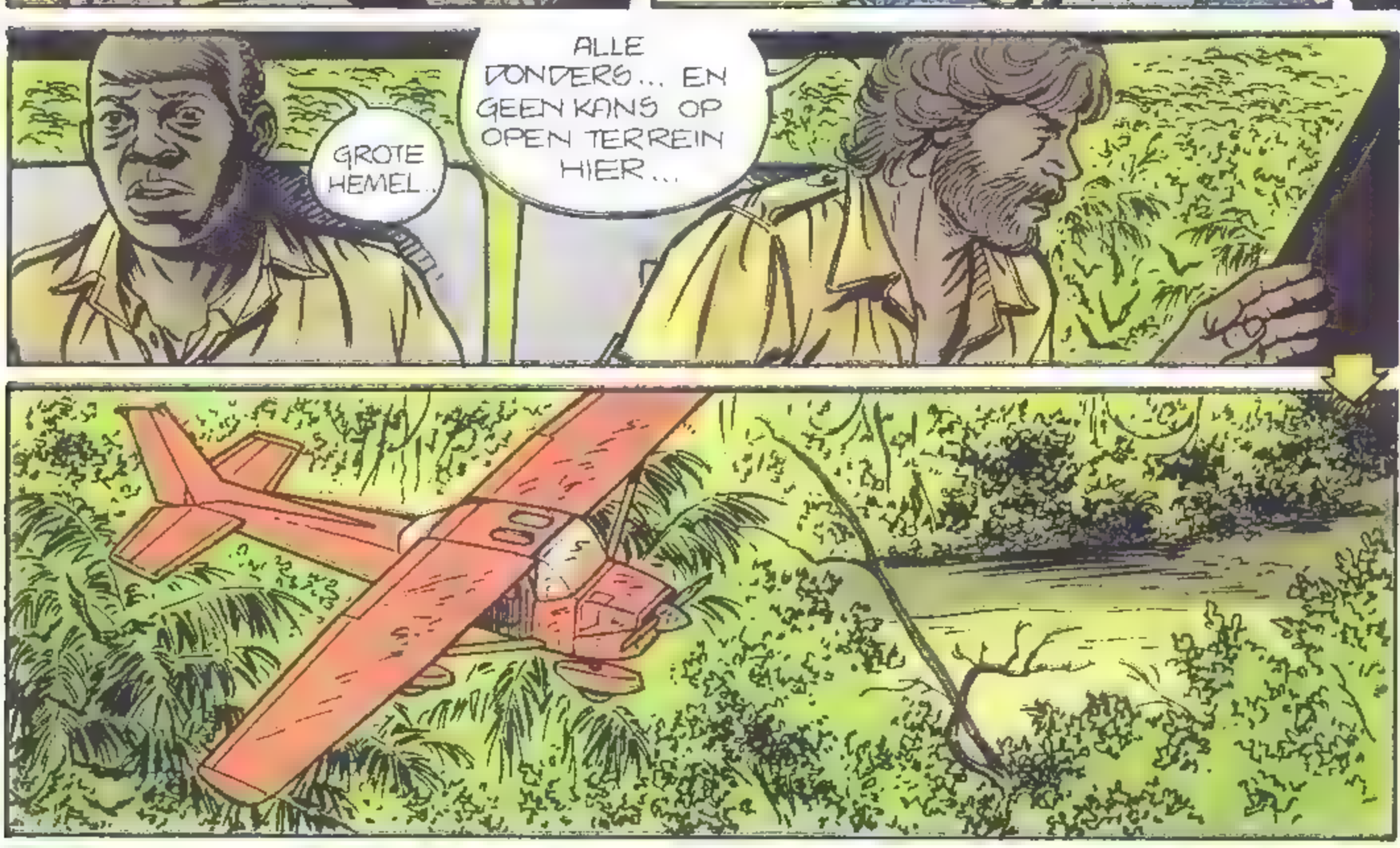
HÈ? MAAR... WAT...

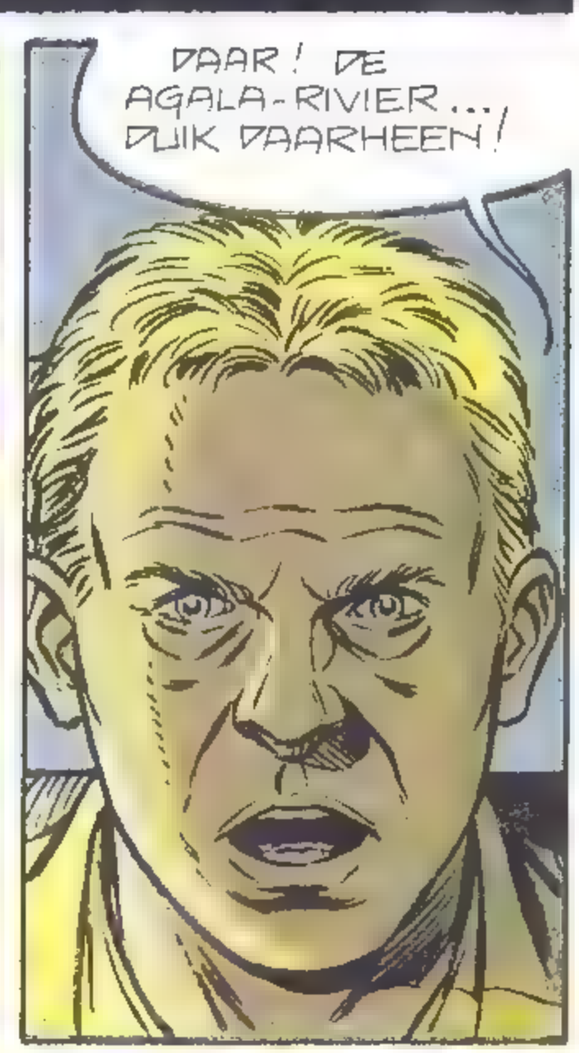
MAGDA & LAMQUET

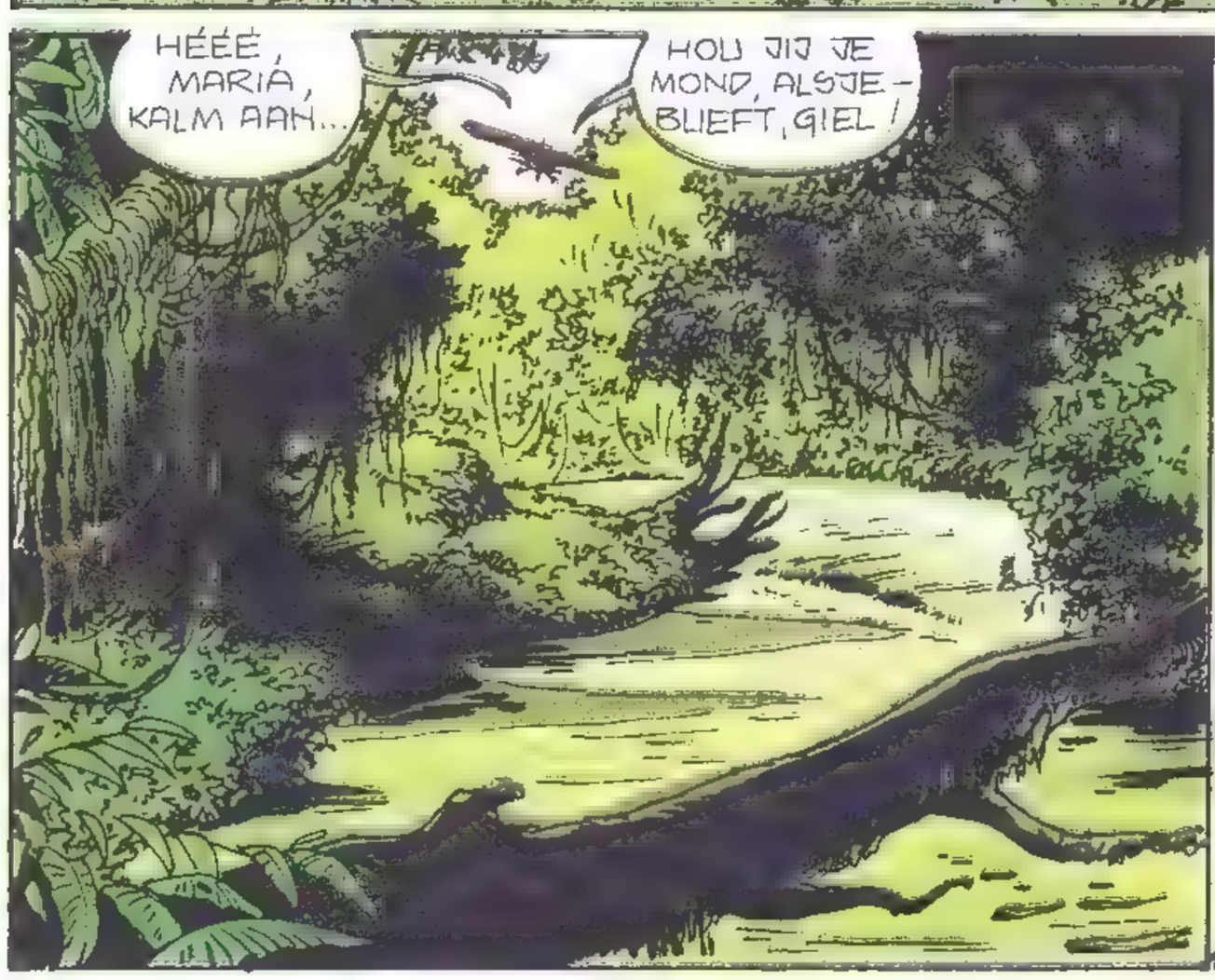
STIJGEN! STIJGEN! STIJGEN!
DE MOTOR... GROTE GOD..

NIETS AAN TE DOEN... VOLLEDIG VERSTOPT...
TCHOK TOK TOK


AANSLAAN... LIEVE GOD, SLA DAN AAN!..

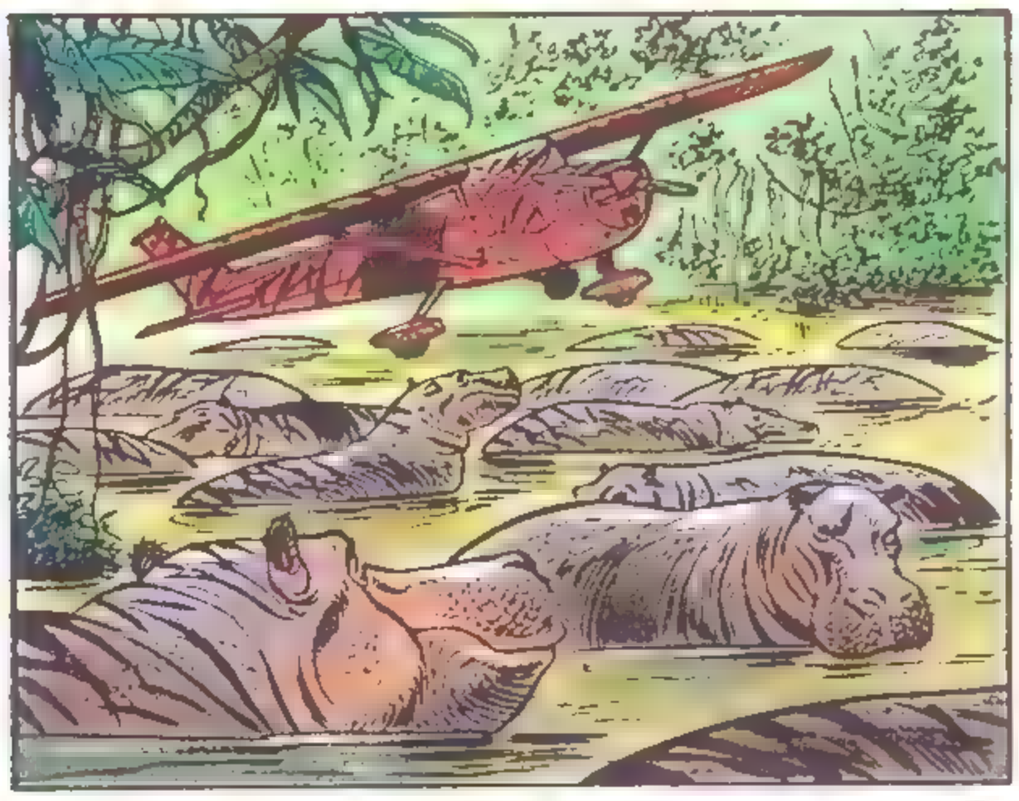

GROTE HEMEL..
ALLE DONDERS... EN GEEN KANS OP OPEN TERREIN HIER...

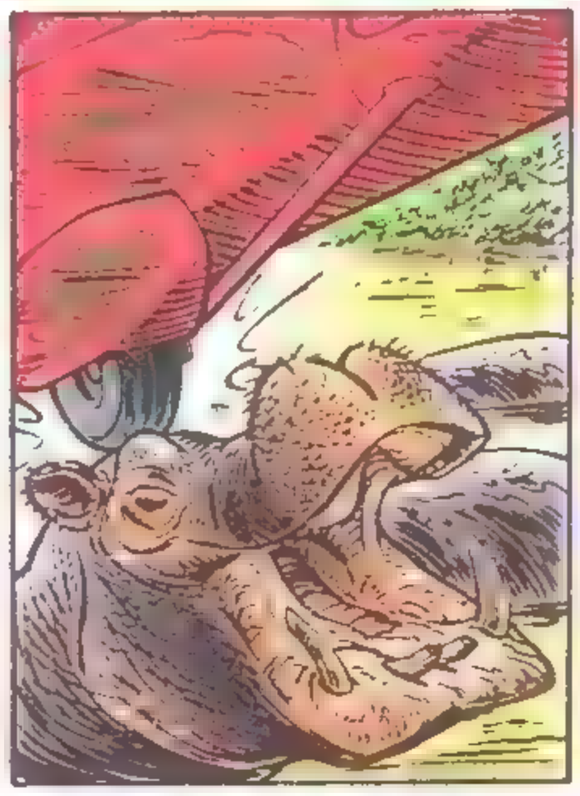

DAAR! DE AGALA-RIVIER... DUIK DAARHEEN!

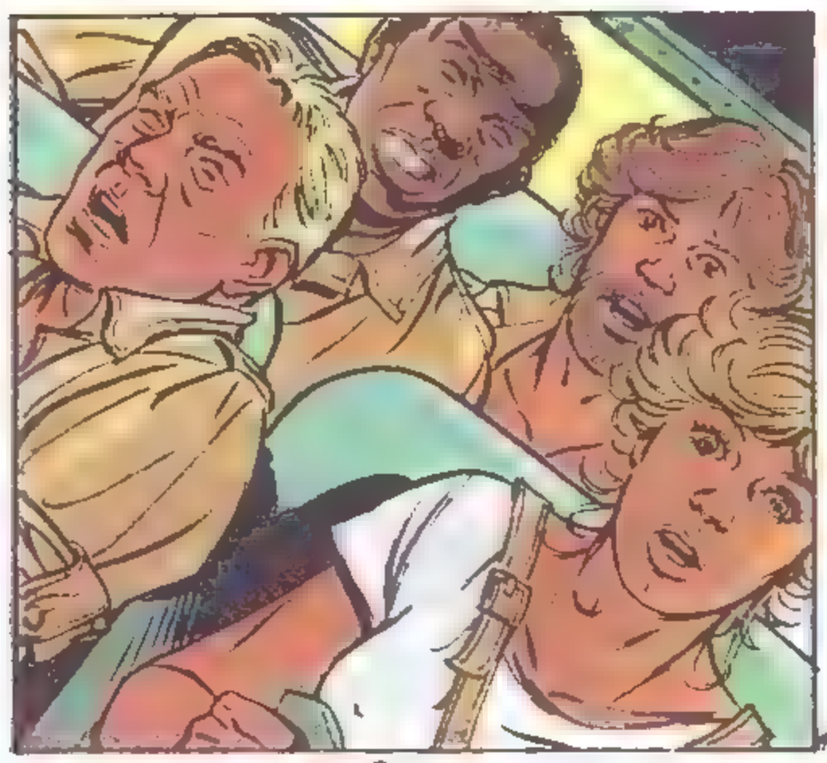

HÉÉÉ, MARIA, KALM AAN...
HOU JIJ JE MOND, ALSJE-BLIEFT, GIEL!

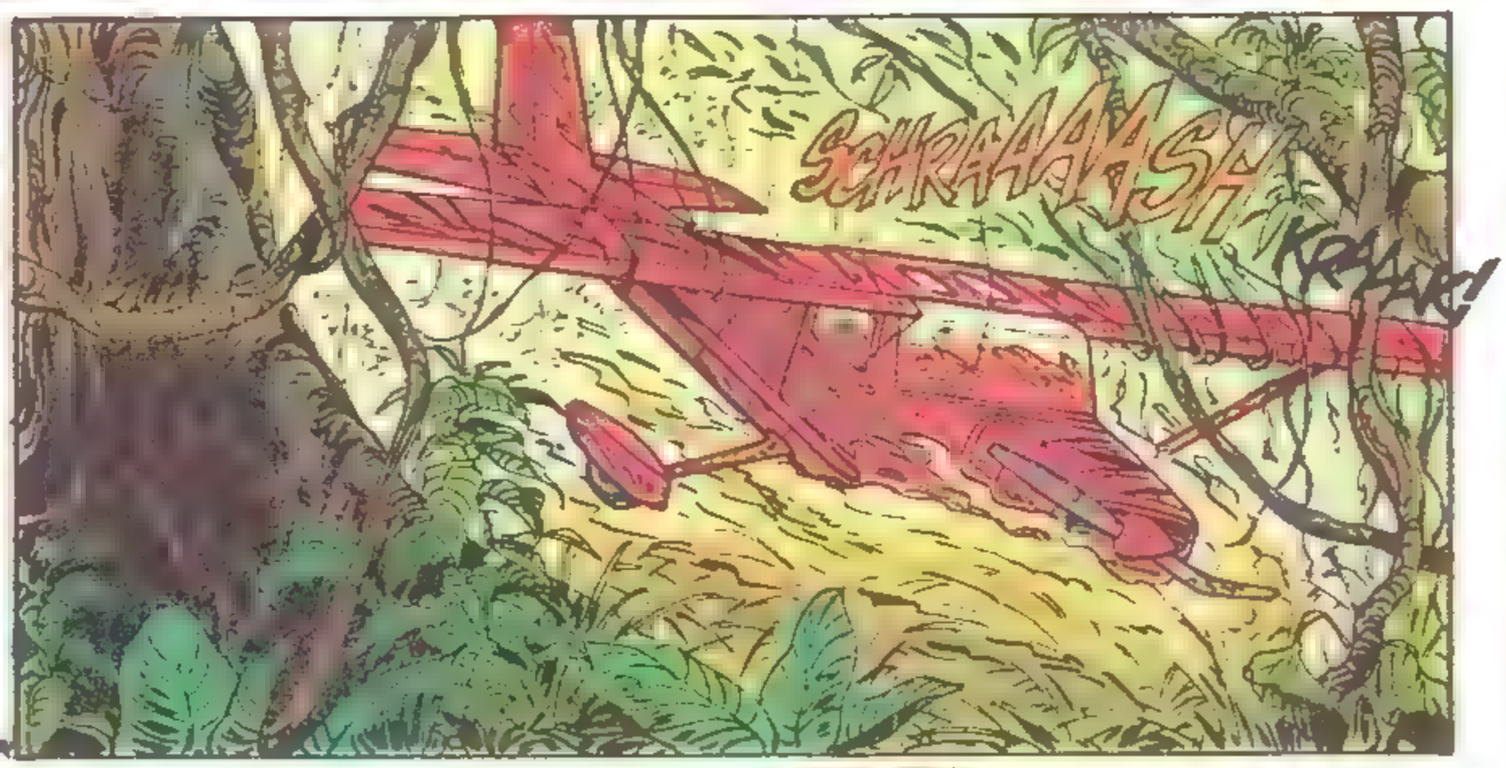
SLA OM

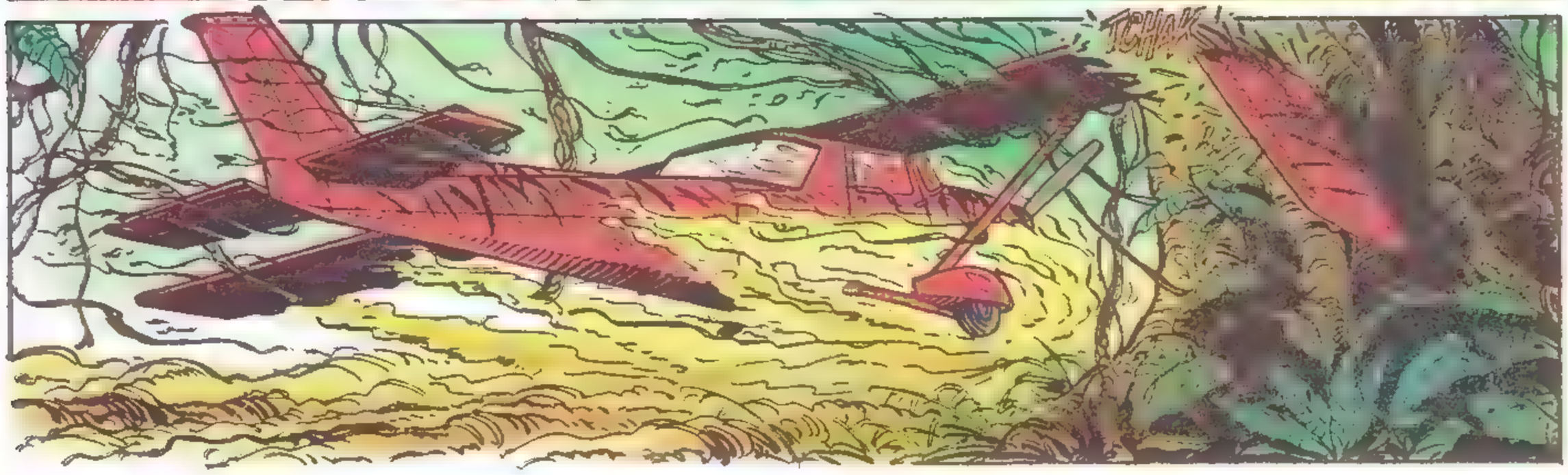
NIJL-PAARDEN!
HET ZIT JOU MET NIJLPAARDEN











EXTRA LANG VERHAAL
IEDER-EEN ERUIT, SNEL!
MOMENTJE ALSJEBLIEFT, MOMENTJE... MIJN KNIEËN KNIKKEN NOGAL..
BONG
AUW!
WE KOMEN LATER TERUG OM DE SPULLEN TE HALEN! SNEL!
BOONGG
ROOOHH-RAAAOOH!
BANG BANG BANG BANG
RAAOOOH!
HET IS AFGELOPEN! MIDDEN OP DE DAG ZULLEN DE ANDEREN DAT OUDE MANNETJE OP DE OEVER NIET VOLGEN... LATEN WE WACHTEN TOT ZE WEG ZIJN, DAN HALEN WE HET MATERIAAL UIT DE CESSNA...
VREEMD JACHTGEWEER... DOELMATIG MAAR VREEMD...
BEMOEI U MET UW EIGEN ZAKEN, HERR DERODE!

SLA OM

MARIA en GIEL

ROND NEGEN UUR IN DE MORGEN IS AL HET MATERIAAL UITGELADEN...

PFFF... DE THERMOMETER BEGINT BEHOORLIJK TE STIJGEN

ZITTEN WE VER VAN HET BEDOELDE LANDINGSPUNT ?

EEN KILOMETER OF TWINTIG LANGS DE LOOP VAN DE AGALA... ACHT KILOMETER HEMELSBREED...

OVER HEMELSBREED GESPROKKEN : WAT HADDEN DIE BEESTEN DAARBOVEN ?

HETZELFDE WAT OP DIT MOMENT ALLE LEVENDE WEZENS HEBBEN DIE IN DE BUURT VAN DE MURAWI ZIJN GEWEEST...

Einde

Meneer Edouard

DIDGÉ

26A-

26B-

IDEE: DIDIER CASTENHOLZ.

DIDGÉ 84-

REKLAME HET BEELD VERVAAGT

«Aaaah! Truus, dit is een VIERKANTE beschuit en ik had je nog zo gevraagd RONDE beschuiten mee te brengen! Heb jij ooit een vierkant ei, een vierkante banaan of een vierkante tomaat gezien?»
«Maar Ronald, je lust geen tomaten.»

Dergelijke tragische ochtendtaferelen moeten zich een paar jaar geleden in vele huiskringen afgespeeld hebben. Tot dan toe was de vierkante beschuit één van de voornaamste bestanddelen van het ontbijt. Ronde beschuiten werden enkel gegeten door zieke en oude mensen. Tot de barnumreklame **'rond is beautiful'** verscheen. Handig uitgespeeld door een groep marketingjongens. Want wat deed de smaak er nu toe. 'Het is krisis', werd er dagelijks meegedeeld, de zelfkant van de maatschappij werd de overkant van de straat, het nieuwsgeweld werd een TV-feuilleton. De mens zoekt terug naar geborgenheid, naar het vertrouwde, de ronde vorm. De verborgen verleider glimlachte fijntjes. Na 27 jaar kon hij nog altijd zijn gangen gaan.

Daar zit iets achter

Een zekere Vance Packard had immers in 1957 in Amerika een boek gepubliceerd dat **The Hidden Persuaders** heette. En met dat werk brokkelde de gevel van de westerse ekonomie af en werd het masker van de holle beschaving afgerukt. Reklame diende tot dan om informatie te geven, om de mens te laten kiezen bij het voldoen van zijn behoeften. Het vrije marktsysteem draaide op volle toeren. De produktie danste op het ritme van **«modern times»**. En nu rafelde een psycholoog fijntjes een aantal bedrieglijke reklamestunts uit. Goed, de brave burgervader had wel eens loensend gekeken naar de mooie meisjes die zo begeerlijk tekstielloos op nieuwe auto's lagen te pronken of hij had zich zelfzekerder gevoeld nu hij het sigarettenmerk «dat niet voor mietjes was» rookte. Maar dat hierbij gespekuleerd werd op zijn verholen wensen van macht, zelfvertrouwen en rijkdom, neen, dat zou hij niet durven beweren. Sterker nog, dat hij in de kunstmatige ijsblokjes — normaal ijs smelt onder de hitte van de kunstlampen bij fotosessies — in whisky- of aperitiefglazen vunzige letterwoorden of schunnige tekeningen herkende, dat kon niet. En toch gebeurden dergelijke praktijken.
De publiciteitstaktieken werden zelfs nog indringerder. In bepaalde filmstroken last men een foto in met de boodschap die men aan de koper wil meedelen. Het oog registreert een fraktie van een sekonde het beeld en seint het door naar de hersenen. Die krijgen echter niet de kans tot bewuste verwerking. Onbewust blijft het beeld wel sluimeren in de geest. Bij herhaalde weergave wordt het nog versterkt en bij konfrontatie met het bewuste produkt — bijvoorbeeld een bepaalde frisdrank in een grootwarenhuis — tussen al de anderen, grijpt men automatisch naar het geprojekteerde. De grens met de privacy-inbreuk is bereikt.

Een ragfijn spel

De publiciteit had inderdaad een lange weg afgelegd sinds marktkramers en kruidencharlatans met potjes, zalfjes en een assistent de mensen wisten te overtuigen. Het had ook allemaal te maken met de veranderde samenleving. De mens leeft niet langer in gemeenschappen waar informatie mond-aan-mond wordt overgedragen. Zelfs niet meer in kollektieviteiten waar een zekere samenhorigheid mensen deed kijken naar reklameboodschappen, die momentopnames waren en waar het aangeprezen produkt als handtekening fungeerde.
De mens werd een enkeling die in zijn afgeschermde woonplaats nog enkel ruimte voor het gezin liet. En dat individu wil vluchten en dromen. Dromen van het verleden: de eigen kindertijd, de tijd van opa en oma, de onbezoedelde natuur. Of dromen van het avontuur en het ideale leven. Reklame mikt nu op eskapisme en naarmate zich meer mensen met die irrationele werkelijkheid associëren, heeft het produkt sukses. Goud, glitter, parties, de jet set aan de ene kant. Woeste rotsformaties, gevaarlijke opdrachten, onontgonnen gebieden aan de andere kant. De poort van het paradijs staat open, je hoeft slechts het produkt te kopen om het te bereiken.

Verzin toch eens een list

Maar niet alleen het visuele doet

kopen. Het slechte Frans van Rijk de Gooyer heeft al menig kaasfabrikant van de ondergang gered. Herkenbare deuntjes — «**hafijn, hafijn, een borrel van...**», «**heerlijk, helder...**», «**'s lands beste brouwers brouwen het, 's lands beste drinkers drinken het...**» — stimuleren de speekselklieren vanaf de eerste noten. Slagzinnen of -woorden zoals de **dubbele witmaker, alsereenfuifis, onverzadigde vetzuren,** verrijken het taalgebruik. John Irving verkocht van zijn eerste twee romans tesamen ongeveer 6000 exemplaren. Hij ging naar een «active writers school» (een instituut waar schrijvers elkaars werk bekritiseren) en liet zijn volgende boek bekommentariëren door een aantal managers. De uitgever bezorgde het boek gratis aan honderden herenkappers in de V.S.A. en deze praatgrage jongens — kappers vallen altijd hun kliënten lastig — maakten van **The world according to Garp** een bestseller.

Geld speelt geen rol

Nu is het koopgedrag van de konsument ook anders naargelang de waarde, de belangrijkheid en de kostprijs van het produkt. Bij duurderde produkten — een auto, een video, sieraden — zal hij zich meer informeren, meer tijd besteden. De reklameboodschap dient dan als dokumentatiemateriaal, als lokmiddel. Presentatie en stijl (design) zijn hierbij belangrijk. Maar met de goedkopere, dagelijks te konsumeren produkten, krijgt de reklame een belangrijker en geslepener taak. De wijfelende koper moet direkt worden gestrikt. In de rekken moet het merk opvallen. Daarom maken de reklamejongens naast ekonomische en psychologische gegevenheden meer en meer gebruik van biologische kennis. Zo hebben onze twee hersenhelften verschillende funkties: de linkerhelft assumileert ingewikkelder zaken en gedrukte informatie; de rechterhelft verwerkt eenvoudiger dingen, het beeld en kleuren. Het beeld is dus het meest efficiënt voor produkten waar de konsument niet zo nauw bij betrokken is: de snack, het waspoeder. Een televisiespot moet door zijn originaliteit, zijn humor, zijn gedurfdheid of gewoon door herhaling de twijfel opheffen. De kranten- of tijdschriftenreklame gunt dan weer de tijd tot bezinning, bijvoorbeeld om tot de aankoop van kleding of hobbymateriaal over te gaan. Ook het belang van kleuren wordt ingeschat door de publiciteitsmachine. De rechterhelft van onze hersens maakt de link met de buitenwereld. Deze is dan ook gevoeliger voor kleuren. Terwijl de linkerkant meer de vorm verwerkt. Kleuren spelen een grote rol in het koopgedrag. Zij trekken aan, laten onverschillig, of stoten af. Zo doet een langdurig verblijf in een blauwe kamer de bloeddruk dalen en de ademhaling en hartslag vertragen. Het omgekeerde effekt krijg je met rood. Bepaalde bevolkingsgroepen hebben een voorkeur voor bepaalde kleuren. Bijvoorbeeld, zwangere vrouwen, kunstenaars en homofielen neigen naar violet. De plaats van het produkt in de handelszaak kan een zodanig kontrast van kleur teweegbrengen dat de verkoop erdoor geremd of gestimuleerd wordt. Het produkt wordt niet meer als produkt op zich beschouwd, maar als onderdeel van een groter geheel.

Zaken zijn zaken

Maar dat grote geheel rammelt zo erg dat de voornaamste ontwikkeling ook de meest angstaanjagende wordt. Marketing — het marktonderzoek, het peilen naar het gedrag van mensen — neemt de centrale plaats in het proces van de produktie en de reklame over. De marketingkerels verhuisden van het schamel kantoortje in de kelder naar het luxeburo aan de voorgevel. Zij zijn de hoop voor een systeem waar de gekreëerde noden reeds lang gelenigd zijn en waar zelfs de nog te kreëren behoeften reeds bevredigd werden. Hun taak is het zoeken naar mogelijke gaten, het hopeloos tasten naar nieuwe wondermiddelen die de zere plekken van een mank lopend stelsel kunnen verdoezelen. De reklame, het vervangingsmiddel van de persoonlijke aanprijzing van een produkt, het enig resterende kommunikatiemiddel, het symbool van een vrije keuze, heeft zichzelf overbodig gemaakt. Wat blijft zijn ijle tekens in de ruimte, waar managers «**blade runner**» spelen.

Ronald Grossey

RAAAAHHHHHH!

(Sorry, ik liet me even gaan, maar dat komt van te weinig MAO!)

Voel jij je ook vaak vervuld van nerveuze, agressieve energie?
Kijk je dikwijls met stekende blikken om je heen, vervuld van de behoefte om iemand krachtdadig aan te pakken?
Ben je verslingerd op gevaarlijke sporten, zoals parachutespringen, alpinisme, kayakken, gevechtsporten en dergelijke?
Ben je rusteloos, heb je een dwingende drang naar opwinding?
Als het antwoord op een van bovenstaande vragen positief is, is er iets aan de hand met je MAO. Je bent voortdurend op zoek naar prikkels, en je vindt dat een beetje (of veel!) gevaar het leven kruidt.
Sommige mensen zijn nu eenmaal zo. Anderen zitten gewoon graag thuis en het liefst in hun luie zetel. Hoe komt dat?
Psycholoog Marvin Zuckermann van de universiteit van Delaware denkt dat hij het antwoord op deze vraag heeft gevonden. Zuckermann en een team van biologen hebben namelijk een nieuw enzyme geïsoleerd dat verantwoordelijk zou zijn voor agressie en waaghalzerij.

MAO-enzyme

Na een heleboel intensieve testen, hebben Zuckermann en zijn kollega's ontdekt dat de hoeveelheid MONAMINE OXIDASE (MAO) in je lichaam verantwoordelijk is voor de drang naar opwinding en fysieke aktie.
De psychologie waagt zich meer en meer op het terrein van de molekulaire biologie. Moderne psychologen werken samen met biologen om de stoffen te isoleren die mee ons gedrag zouden bepalen. En deze stoffen worden inderdaad gevonden, zodat de moderne psychologie de neiging heeft deterministisch te worden, m.a.w. begint te denken dat biologische stoffen een bepaald gedrag zouden uitlokken.
Wat in ieder geval bewezen is, is dat waaghalzen en mensen met een sterke drang naar agressiviteit een laag niveau van MAO in hun lichaam hebben. De makkelijke thuiszitters en pantoffeldragers hebben een hoog niveau. Het MAO-enzyme regelt de overdracht van boodschappen in de hersens, die het lichaam bevelen zich te ontspannen en te rusten. Als je weinig MAO hebt, het je weinig behoefte aan rust, maar wel aan sensatie en opwinding.
Lage MAO-hoeveelheden worden vaker gevonden bij jongere mensen dan bij oudere, wat zou verklaren waarom de jeugd dikwijls stoutmoediger is dan de oudere generatie.
Zuckermann en zijn team hebben eveneens gevonden dat mannen gemiddeld twintig procent minder MAO bezitten dan vrouwen. Dat verklaart waarom mannen over het algemeen vlugger aan gevaarlijke sporten zullen doen dan vrouwen, en zich vaker hanerig gedragen.

Agressiviteit

Zuckermanns studie suggereert eveneens dat mensen met een laag MAO-gehalte in hun lichaam sneller alkohol of zelfs drugs zullen gebruiken, en dat ze duidelijk agressiever zijn dan anderen.
Er wordt nu overwogen om MAO in te spuiten bij zeer agressieve mensen die door hun gedrag anderen in gevaar brengen, zoals bijvoorbeeld geesteszieken en zware misdadigers.
«In de toekomst zullen we agressie misschien kunnen beheersen door het inspuiten van MAO,» vertelt Zuckermann. «Voorlopig testen we nog op dieren, maar de vooruitzichten zijn bijzonder goed. We moeten een ideaal evenwicht in het lichaam bereiken: niet te veel MAO om nieuwsgierigheid en ondernemingslust te behouden, en niet te weinig zodat de patiënt niet opnieuw prikkelbaar wordt en gevaarlijke dingen gaat doen.»

Kritiek

Kollega's psychologen van Zuckermann hebben kritiek op deze studie. Ze beweren dat het getuigt van een simplistische visie op de mens, als je denkt dat agressie enkel aan een biologische oorzaak te wijten is. Als agressie **enkel** wordt beheerst door MAO, waar blijf je dan met de geest, het gevoelsleven, de opvoeding en dergelijke? Deze onderzoekers zeggen dat een veelvoud van oorzaken het gedrag van de mens bepalen.
Ze waarschuwen tevens voor een soort Orwelliaanse toekomst waar mensen met grote doses MAO lusteloos en makkelijk handelbaar zouden worden gemaakt, bijvoorbeeld door deze makkelijk te produceren enzyme door het voedsel te mengen, of door verplichte inspuitingen of iets dergelijks. Idiote Science Fiction? Vergezochte nonsens?
Denk aan de hoogovens die in de tweede wereldoorlog dag en nacht hun afgrijselijke rook uitbraakten. Ook dat kon in die tijd bijna niemand geloven...
Ondertussen blijft het uiteraard prima dat de geleerden weten dat het MAO-enzyme iets met agressie te maken heeft, maar het is wel tekenend voor deze tijd dat de holistische visie (d.i. de mens in zijn totaliteit beschouwend) op de mens in de verdrukking raakt.

Bob van Laerhoven

ZOJUST VERSCHENEN!

DEEL 14

5,95

deel 14

Knudde met de pet op

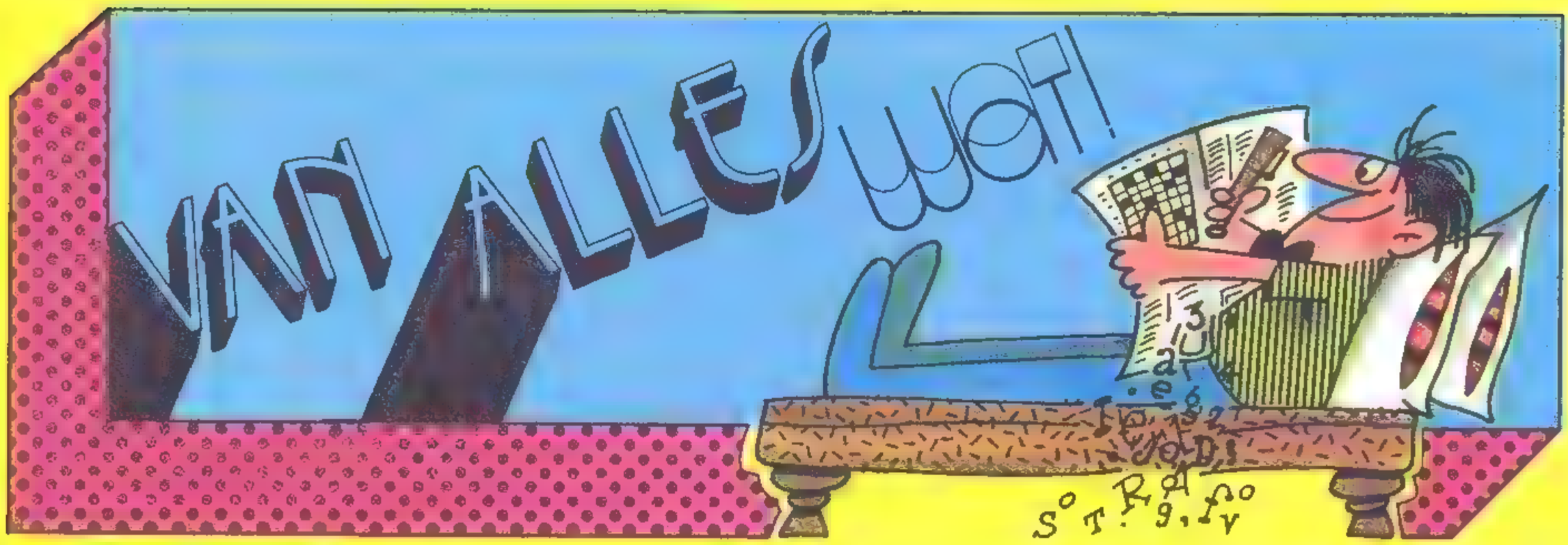
Top's

NIEUWSTE STRIPALBUM

KNUDDE

Een splinternieuw lang verhaal van onze vrienden Jaap en Dirk

OVERAL VERKRIJGBAAR!



BESTE

Hierbij wil ik eens vertellen wat ik van **Van alles wat** vind. Ten eerste de naam **Van alles wat.** Noem de titel beter Anti-**Plato, Friebel en Guitepuit, Meneer Edouard, Raaskal en Nathals**-rubriek. Want 1 op de 2 brieven gaan daar wel over. (Ik) ik ben het er wel mee eens dat het misschien wel wat te veel word. Maar toch (ik zal zowat wel de enige zijn) pluimen voor Renaud, Cadot, Didgé en dergelijke. En wat ik ook niet kan begrijpen dat sommige lezers een heel blad vol **Comanche,** Andreas, Vance enz. willen hebben. De jongere lezers vinden dat heus niet zo leuk als de oudere lezers. Zij willen liever **Julie, Klaartje, Proffie, Ton en Tinneke.** Ik wil met deze brief natuurlijk ook niet bedoelen dat het hele blad met gags moet volgepropt worden. Want **Comanche, Toenga, De Koene Ridder** ga zo maar door vind ik even goed. Verder nog pluimen voor het nieuwe verhaal van **Robin Hoed, Toenga, Dommel, Roodoog, Ernst, Walli, Harlekijn, Chick Bill** en **Hans.**
BLIJF ZOALS JE BENT OF WORD NOG BETER!

Pascal Van Deuren
Kontich

We zullen maar proberen nog beter te worden, zeker? Overigens verwar je Van alles wat met de inhoud van de lezersbrieven die erin verschijnen.

BESTE (2)

Als leraar Nederlands houd ik eraan U geluk te wensen met de sinds ruim anderhalf jaar verhoogde kwaliteit van het taalgebruik in Uw blad. Het verschil met, zeg maar, een vijftal jaar geleden is opvallend. Niet alleen staan er nu veel minder taalfouten in het blad dan vroeger, maar de taal zelf is levendiger, minder betuttelend geworden. Toch merk ik de laatste tijd weer wat meer fouten, met name in de brievenrubriek, maar misschien is dat te wijten aan onderbezetting gedurende de vakantieperiode. Ook het taalgebruik in sommige artikels is nog erg steriel en ouderwets, maar dat is natuurlijk een kwestie van stijl. Met vriendelijke groeten.

Johan Lauwers
Antwerpen

U kan zich vermoedelijk nauwelijks voorstellen hoeveel plezier uw brief ons gedaan heeft. Wat de fouten in de brievenrubriek betreft: toen we met die rubriek begonnen hielden we ons nog bezig met het «herschrijven» van bepaalde brieven, zodat die tenminste min of meer leesbaar werden. Daar zijn we sinds kort, uit tijdsgebrek en ook omdat we het in feite niet erg eerlijk vonden, van afgestapt. De blunders die we in onze brievenbus krijgen worden onverbeterd overgenomen, behalve als het echt al te grof wordt. Tijdsgebrek is er ook de oorzaak van dat we niet meer alle artikels kunnen navlooien op foute zinswendingen en dergelijke. Dat heeft helaas niets te maken met een tijdelijke «onderbezetting gedurende de vakantieperiode». Er is wel geteld één vertaler, die dus het hele blad vertaalt (want vrijwel alles komt oorspronkelijk in het Frans binnen), en één man die het hele blad korrigeert. U

PAUL HAIG
THE ONLY TRUTH

LES DISQUES DE CRÉPUSCULE/ISLAND
12inch 198

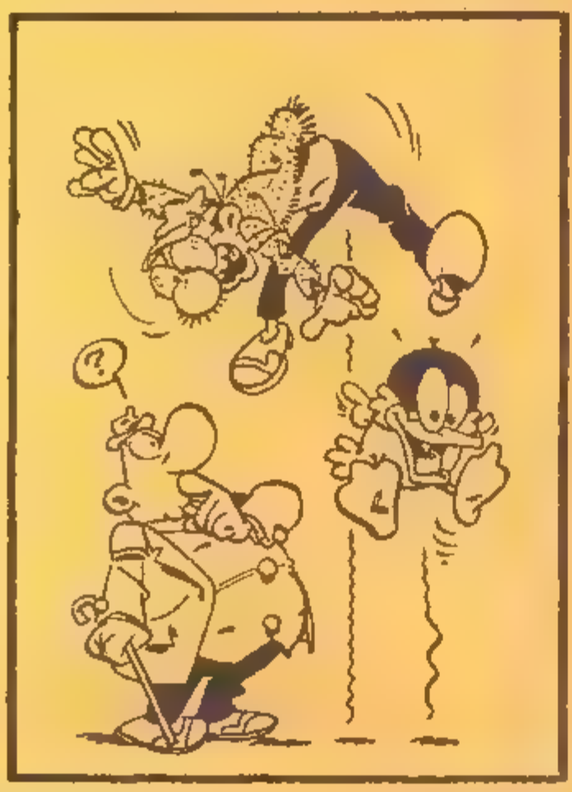
Stiekem verdenk ik gladde platenproducers en geslepen zakenlui ervan herkenbare milieugeluiden in hun auditieve verkoopsprodukten te mengen. Verborgen verleiders noemen ze dat in de publicteitswereld. Neem nu de tot vervelens toe gebruikte rythmbox. Die evokeert niet meer of niet minder het geluid van een trein. De sjokkende toedoeftoedoefslag — versneld of vertraagd — moet ons dan doen denken aan vakanties, afscheid, ontmoeting, huiswaarts keren, naar het werk forenzen. Kortom, piekmomenten die subtiel binnensluipen in ons onderbewuste en geldbeugel.
Na maanden slenteren in de Brusselse Nieuwstraat en doelloos hangen aan de toog van de Interférences — de kroeg van het 'nieuw-kamermuzieklabel Les Disques de Crépuscule' —, doet ons Engels 'broske', Paul Haig, een gooi naar de roem. Hij wil weg uit de witte kroegen en in de pizzatenten. Logisch dat de groep New Order (en vooral zanger Bernard Albrecht) paraat stond. Zij wezen met hun suksessen — **Blue Monday, Confusion** en **Thieves Like Us** — niet alleen de weg naar het morgenland, maar verrijkten tevens de disko — zoals voor hen Georgio Moroder het deed met gehijg — met geflipte kontrapunten. **The Only Truth** steunt daar vooral op. Het treinritme, met spoorwisselingen, bolt uitstekend. Paul Haig, die klaarblijkelijk Jim Croce kent, zingt alsof zijn schare fans uit duizenden spiegels bestaat. Offshot, zoals het een vertegenwoordiger van de ik-generatie past.
Naast de noodzakelijke diskomix op de B-kant van deze maxi-singel een dolle elektronisch rockende **Ghost Rider.** Een cover van een nummer van de New Yorkse cultgroep Suicide, nu gesplit in Alan Vega en Martin Rev.

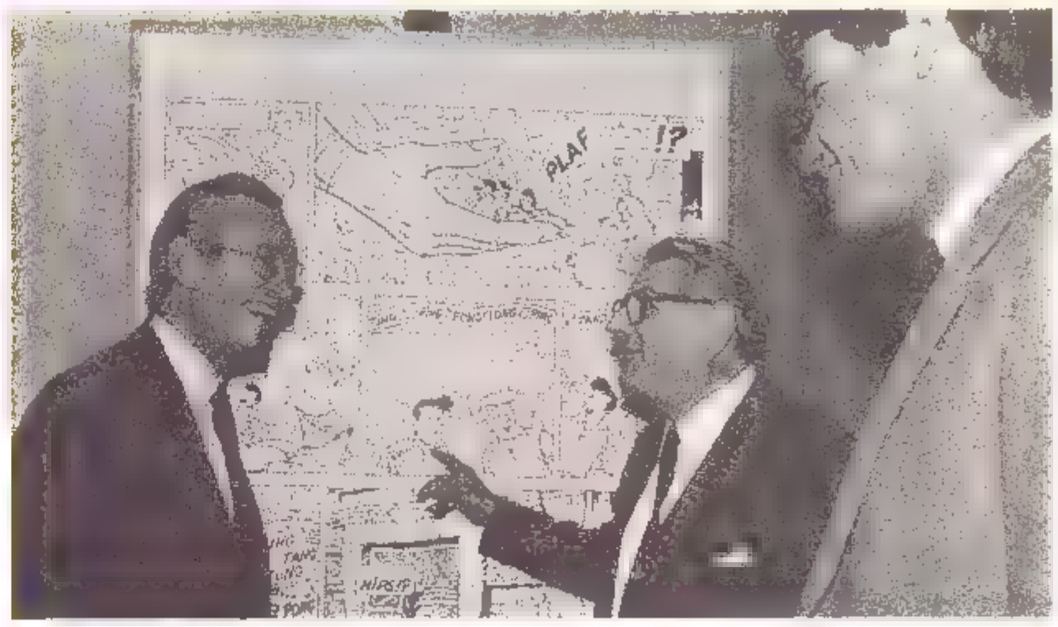
OLIVIER BLUNDER

ERUDIET GAAT OVER OP HANDGEMEEN

Bovenstaande titel hebben wij niet zelf verzonnen, maar we vonden hem zo grappig dat we Hilarion Zuiger graag het genoegen doen hem te gebruiken.
Een nieuwe **Olivier Blunder** is altijd weer een belevenis. Telkens opnieuw staan we verstomd over de verbijsterende taalvaardigheid van deze ogenschijnlijk (ogenschijnlijk!) reaktionaire dikkerd. Het verhaal, volkomen maf als altijd, wordt deze keer extra luister bijgezet door de aanwezigheid van de heer Max Draagkracht, chef verkoop van de uitgeverij. De nieuwe Blunder voldoet kortom aan alle verwachtingen.
Nog even dit: omdat we uit ervaring weten dat het werk van een vertaler schromelijk ondergewaardeerd wordt, willen we van de gelegenheid gebruik maken om enkele pluimen op de hoed van **deze** vertaler te steken. Puik werk!

Olivier Blunder
De grootste gemene deler
Greg
Uitg. Dargaud





BOB DE MOOR IN HET MUSEUM

Talrijke personaliteiten, zoals burgemeester Georges Mundeleer en wethouder Yves de Jonghe, woonden in het Museum van Schone Kunsten van Elsene de opening bij van een tentoonstelling, gewijd aan het werk van Bob De Moor. Een groot aantal bezoekers kwam er het œuvre van deze meester van «de klare lijn» bewonderen en kwam er even wegdromen bij de tekeningen van Cori de scheepsjongen, Barelli en Meester Mus. Herinneringen ..

begrijpt vermoedelijk dat dit enige problemen schept... In elk geval hartelijk dank voor uw bemoedigende brief.

DRAKEN EN KERKERS

Dit is een speciaal (en misschien interessant) bericht voor de liefhebbers van Dungeons & Dragons **(Draken & Kerkers)**. Ik heb gezien dat er vele lezers van het blad geïnteresseerd zijn in dit boeiende spel dat in België spijtig genoeg nog niet algemeen bekend is. Dit verheugt mij ten zeerste, en ik hoop dat het spel hier even «beroemd» wordt als in Amerika en Engeland.
Ik speel het spel al drie jaar, en daarom kan ik wel zeggen dat ik er iets van afweet. Als er dus lezers zijn die vragen willen stellen aan een Dungeon Master en speler kunnen ze met mij kontakt opnemen.
Groetjes van Mad Max, Arboghast, Evil Samoerai Takota, Nocturio, Alvader, Gandalf, Masawa, Zoltan, Orca, Elrond, Erik Duck, Evil Survivor en vele andere Dungeon & Dragon liefhebbers die wachten om uw vragen te beantwoorden.
PS Postzegel van 12 frank bijvoegen voor het antwoord op de brieven. (Ik ga niet alles zelf betalen!)

Erik Max
Acht Bundersstraat 19
1960 STERREBEEK
België

COSEY EN DUPA IN DE BLOEMPJES

Het jaar 84 was een suksesvol jaar voor dit blad en voor de Lombard Uitgaven. Onze auteurs waren niet alleen de uitgesproken vedetten op het festival van Aix-en-Provence, ze onderscheidden zich ook nog elders. In Zwitserland, in Sierre-en-Valais, kreeg Rosinski de «Gouden Koebel» voor het Thorgalverhaal «Alinoë». En op de Stripkonventie van **Parijs** in september kreeg **Cosey** de **Grote Prijs van het Publiek** voor zijn album «Op zoek naar Peter Pan», terwijl **Dupa** de **Kinderprijs** wegkaapte met zijn album «Dommel en het pratende blik». Uiteraard onze hartelijkste gelukwensen!

STRIP TOP X

Plaats	Titel	Held	Auteur(s)	Uitgeverij	Vorige week
1.	De hellepiloten	Buck Danny	Bergèse/Charlier	Novedi	(6)
2.	Het sterrenkind	Thorgal	Rosinski/Van Hamme	Lombard	(1)
3.	Virus	Robbedoes	Tome/Janry	Dupuis	(3)
4.	De tanden van de draak	Franka	Kuypers	Oberon	(4)
5.	Anti-dossiers	Farao	Hulet/Duchâteau	Novedi	(11)
6.	De Leeuw van Vlaanderen	Rode Ridder	Biddeloo	Standaard	(7)
7.	Het lied van de wolf	Elfquest	Pini	Arboris	(—)
8.	De Beta-straal	Maarten Milaan	Godard	Lombard	(—)
9.	De god van de dorre vlakte	Gigantik	Cardona/Mora	Novedi	(—)
10.	Verdwaald	Toenga	Aidans	Lombard	(—)
11.	Doorgangen	Rork	Andreas	Lombard	(10)
12.	Op zoek naar Peter Pan		Cosey	Lombard	(9)

Deze rubriek komt tot stand dank zij de vriendelijke medewerking van gespecialiseerde boekhandels in Vlaanderen en Nederland.

RaRiTeiTeN...

Gezocht: de Corentin-albums **Corentin en de Prins van de Woestijn** en **Het Rijk van het Zwarte Water.** Graag in goede staat en uiteraard tegen vergoeding.
Robin Schouten
Galjoenstraat 44
1503 AT ZAANDAM

Ik ben op zoek naar oude **Superman**-nummers, degene die maandelijks verschenen vanaf ongeveer 1960 tot nu. De nummers 1 t/m 11, 62, 75, 106 en verder mis ik nog. Ook **Superman**-albums zijn welkom, hoe ouder hoe beter. In ruil voor dit moois heb ik, van de classic reeksen die ook maandelijks zijn verschenen, oude nummers (en ook recentere) van **Flits, Durval, Aquaman** en **Groene Lantaarn.**
N. Voskamp
Hoflaan 123
2691 AR
's-Gravenzande

1000 × dank voor dit sympathieke initiatief, Erik! Overigens kunnen we geïnteresseerde lezers nog zeggen dat we aan Draken & Kerkers auteurs Bosse en Darasse gevraagd hebben een lijst samen te stellen van Dungeons & Dragons clubs in Vlaanderen en Nederland. De heren hebben op dit ogenblik nog handenvol werk met hun strips, maar lang zal die lijst niet meer op zich laten wachten.

DRAKEN EN KERKERS (2)

Naar aanleiding van Uw verhaal in het weekblad vervulde mij de hoop en de moed om uiteindelijk een definitief contact te beginnen met de beruchte Dungeons & Dragons-clubs. Daar echter ik niemand uit mijn omgeving kon raadplegen over dit avontuurlijk gebied, zag ik mij gedwongen om met U-edele contact te zoeken. Wat ik zou willen verkrijgen is:

1. Alle kennis over de speelwijze van het spel, d.w.z. de omvang van de karakters, de speelwijze (is het elk om beurt? En is het karakter «geheim»?...)
2. Een lijst (indien mogelijk) van enige **Draken & Kerkers**-klubs uit de omgeving (Zwevegem, Kortrijk...)

In de hoop dat U aan het verzoek van mijn nietige figuur wilt voldoen groet ik U:

Tom Nevejan
Kortrijk

Met je eerste probleem kunnen we je helaas niet helpen. Zelf hebben we ooit in Birmingham één lezing bijgewoond over Dungeons & Dragons, maar op het ogenblik dat de spreekster (overigens een alleraardigst blond dametje in dierenvellen en tevens, en dat is belangrijker, een gekende «Dungeon-master») ijskoud beweerde dat je in een dungeon net zo goed Margaret Tatcher als een bende supporters van de Tottenham Hotspurs kon ontmoeten, hielden we het wel voor bekeken. De avond ervoor was het er dan ook nogal rumoerig aan toe gegaan...
Wat je tweede probleem betreft: daar wordt op dit ogenblik aan gewerkt door de auteurs Bosse en Darasse. Omdat beide heren beter thuis zijn in het Franstalige landsgedeelte dan in Vlaanderen en Nederland vraagt dat natuurlijk heel wat opzoekingswerk. Maar het lijstje komt eraan!

DE NIEUWE ARENDSOOG...EN PIM PANDOER IS TERUG VAN WEGGEWEEST. Er is weer een gloednieuwe Arendsoog uit: Arendsoog...vogelvrij. Arendsoog bindt de strijd aan met de meedogenloze bendeleider Long Tom Burden! En Pim Pandoer is terug van weggeweest!
Maak nu extra voordelig kennis met Pim Pandoer, die de spannendste avonturen beleeft. De eerste delen zijn: Pim Pandoer...De schrik van de Imbosch. Geniale jonge uitvinder vecht voor verloren bezit ouders! Pim Pandoer...In het web van de rode spin.
Pim Pandoer presteert het onmogelijke en herwint het vertrouwen van iedereen!

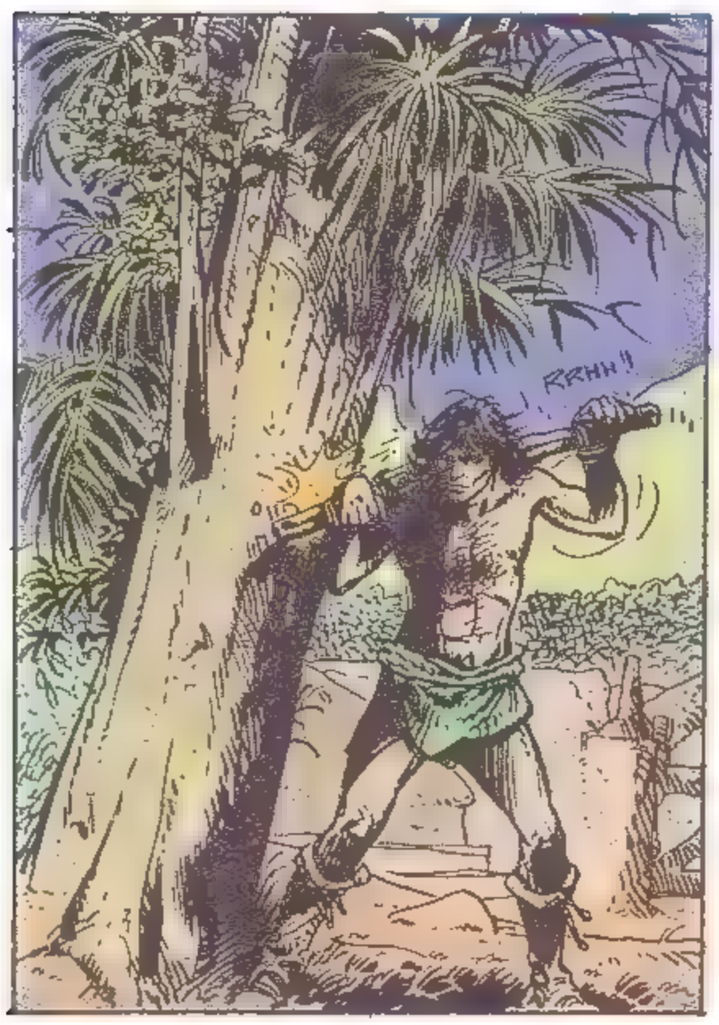
PIM PANDOER EN ARENDSOOG DA'S SMULLEN ALS JE VAN SPANNING HOUDT.

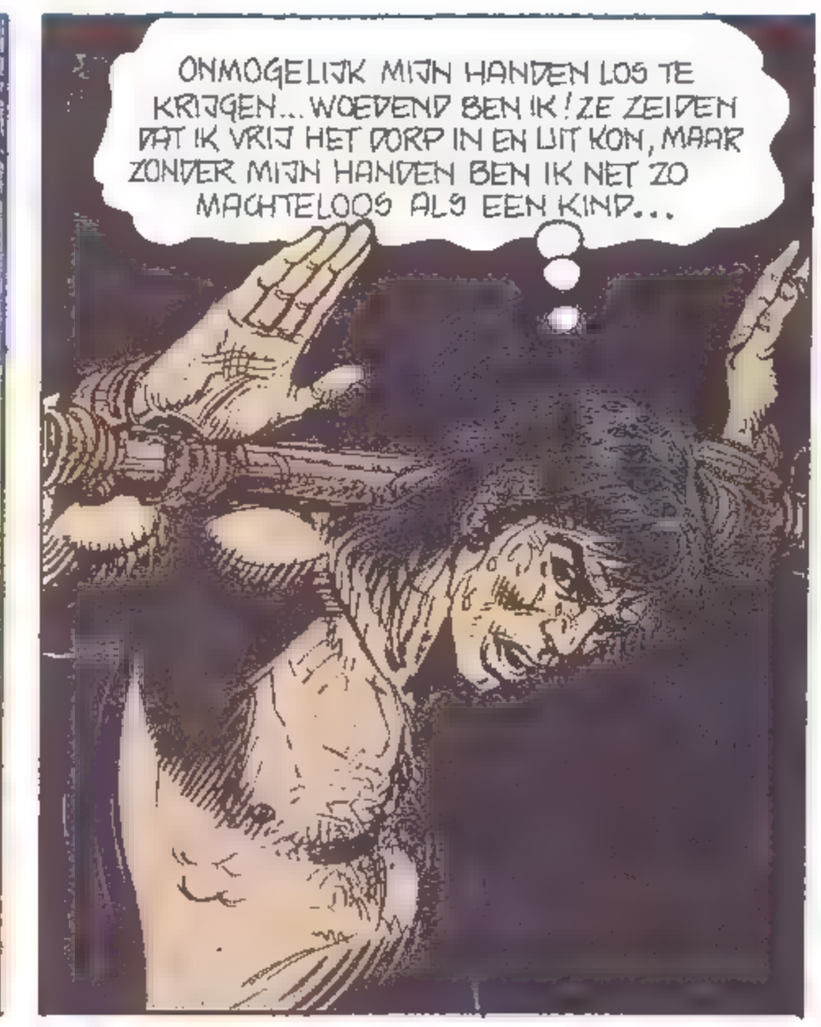
Verkrijgbaar bij de boekhandel.

malmberg

JUGURTHA

SAMENVATTING: Vania en Aïcha zullen als offer voor de grote voorvader dienen. Vania tracht zich tevergeefs te verzetten. Jugurtha is overgeleverd aan de grillen van Kiheta, de dochter van de Mwami



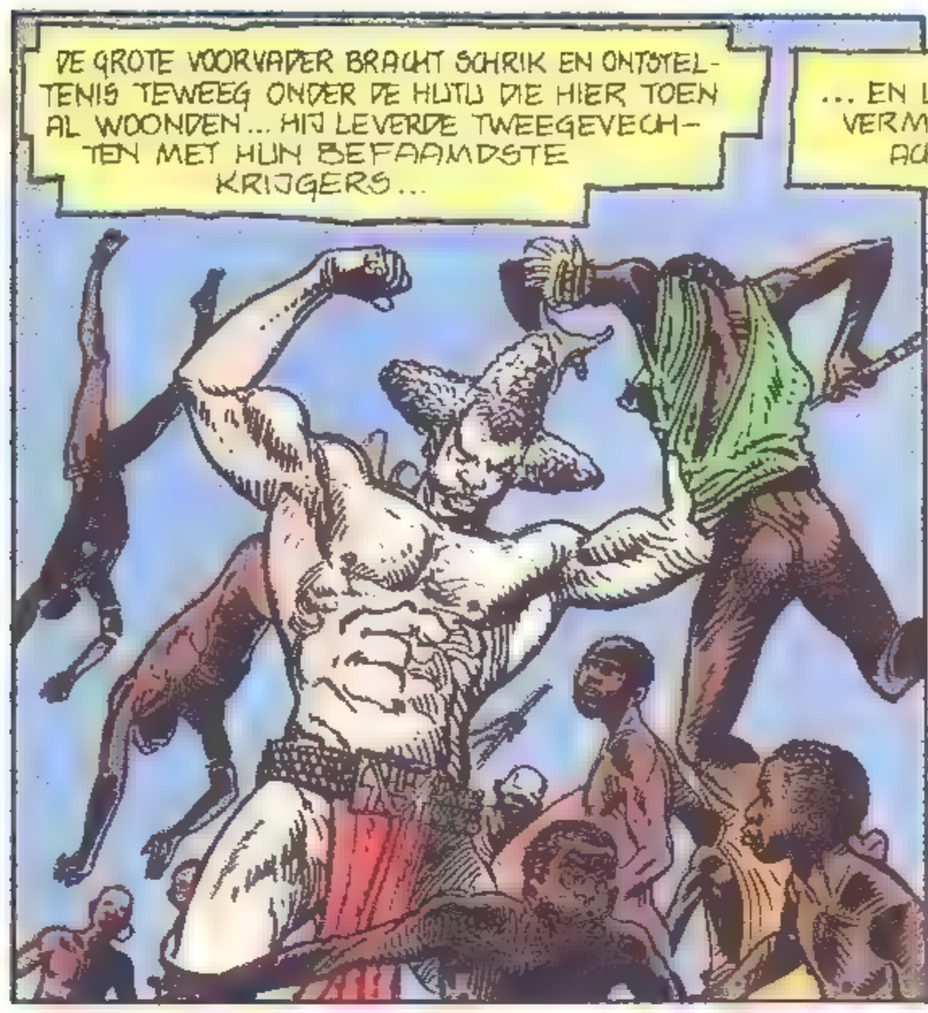


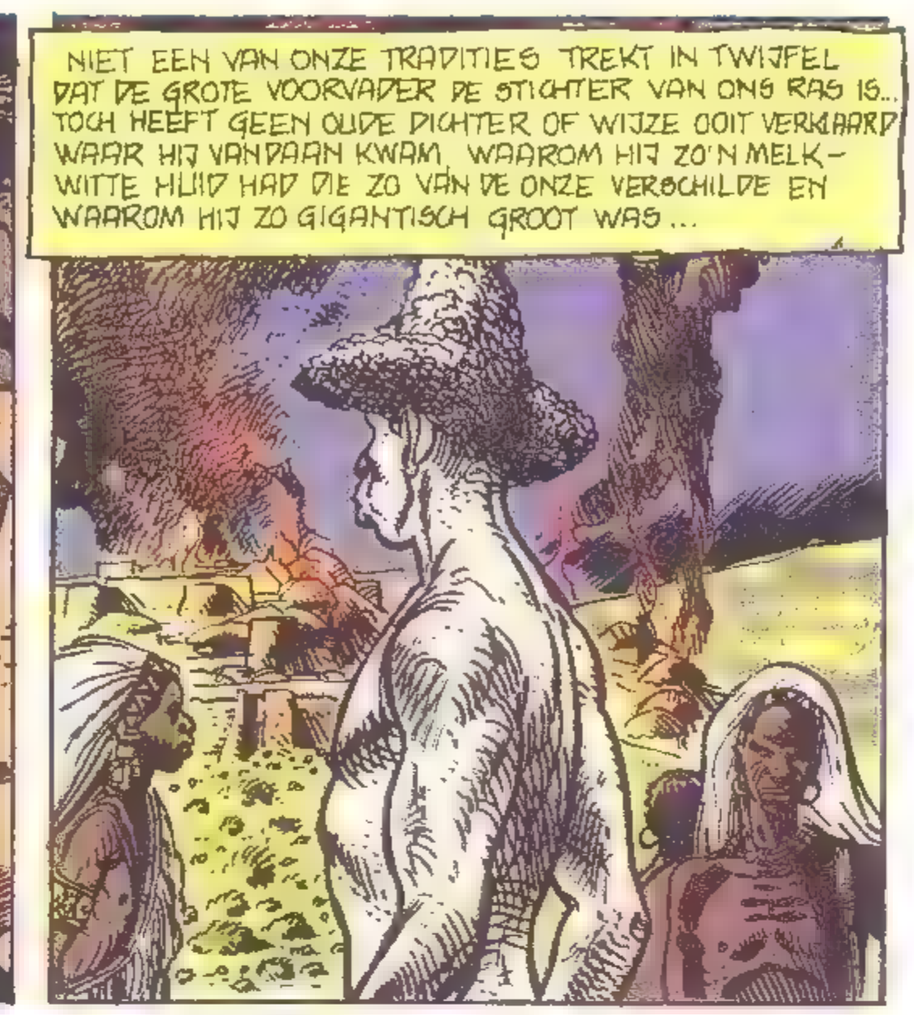
SLA OM

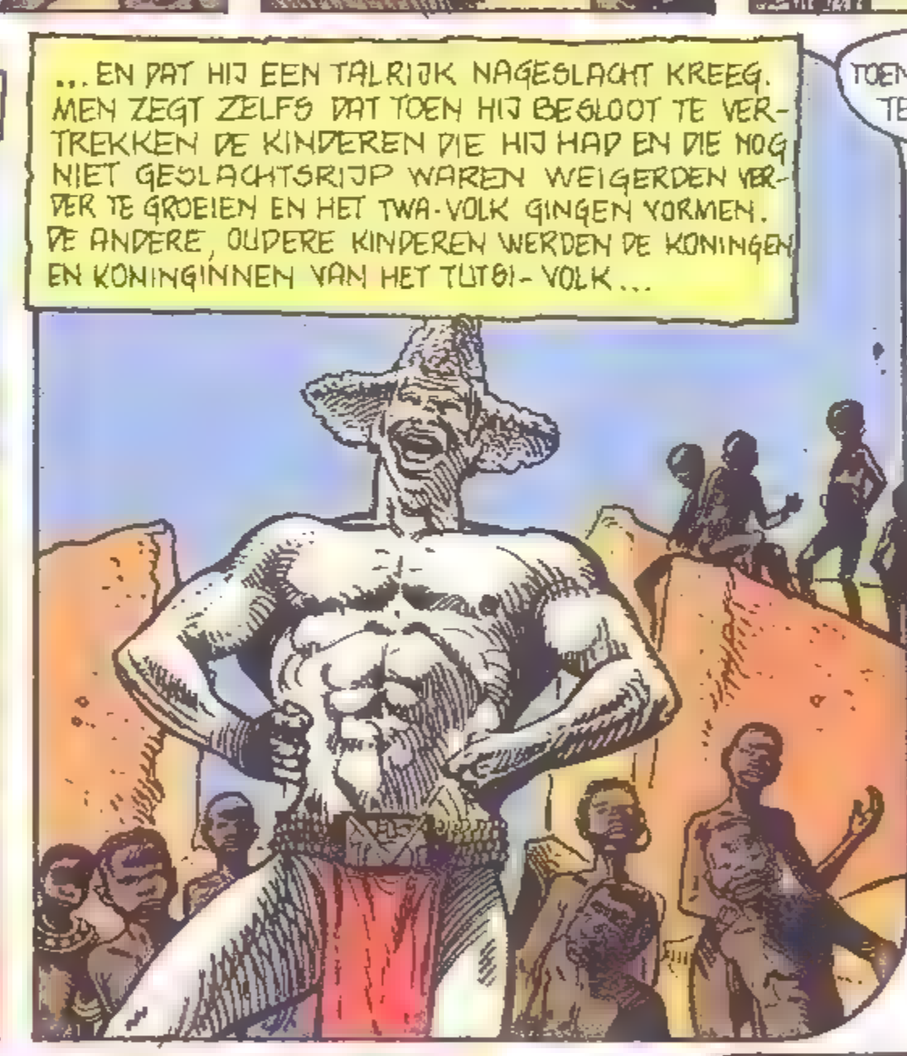
JUGURTHA

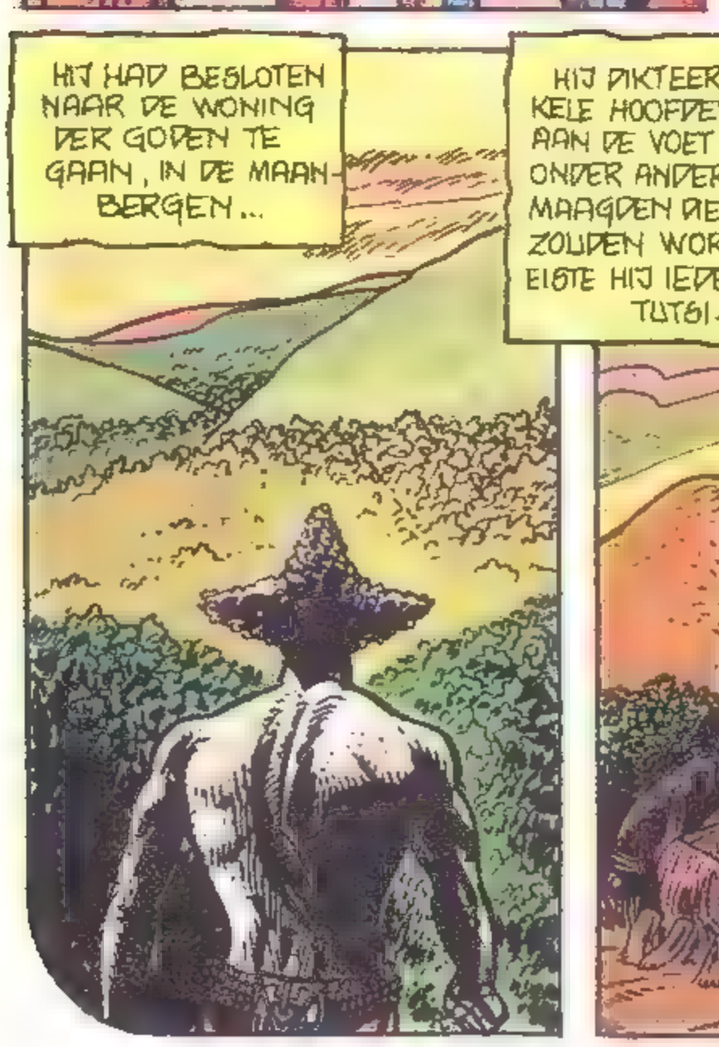
FRANZ
J.-L. VERNAL

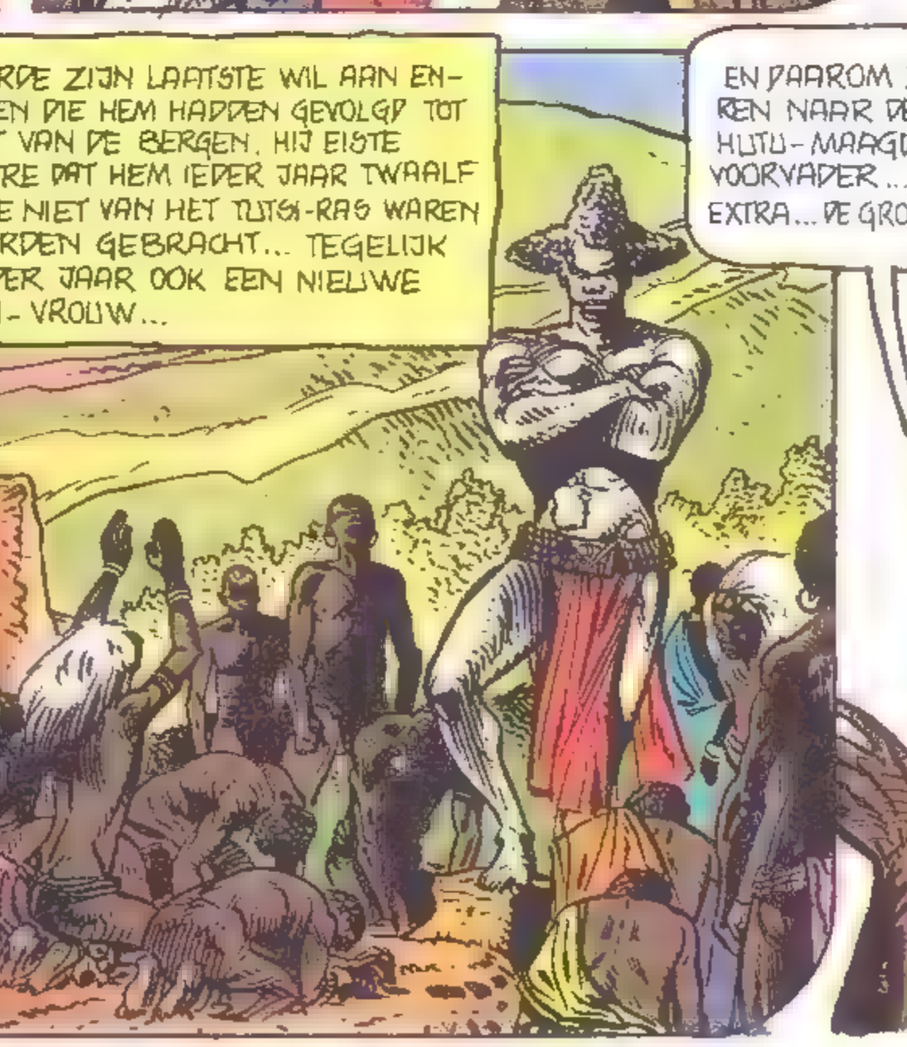
DE GROTE VOORVADER



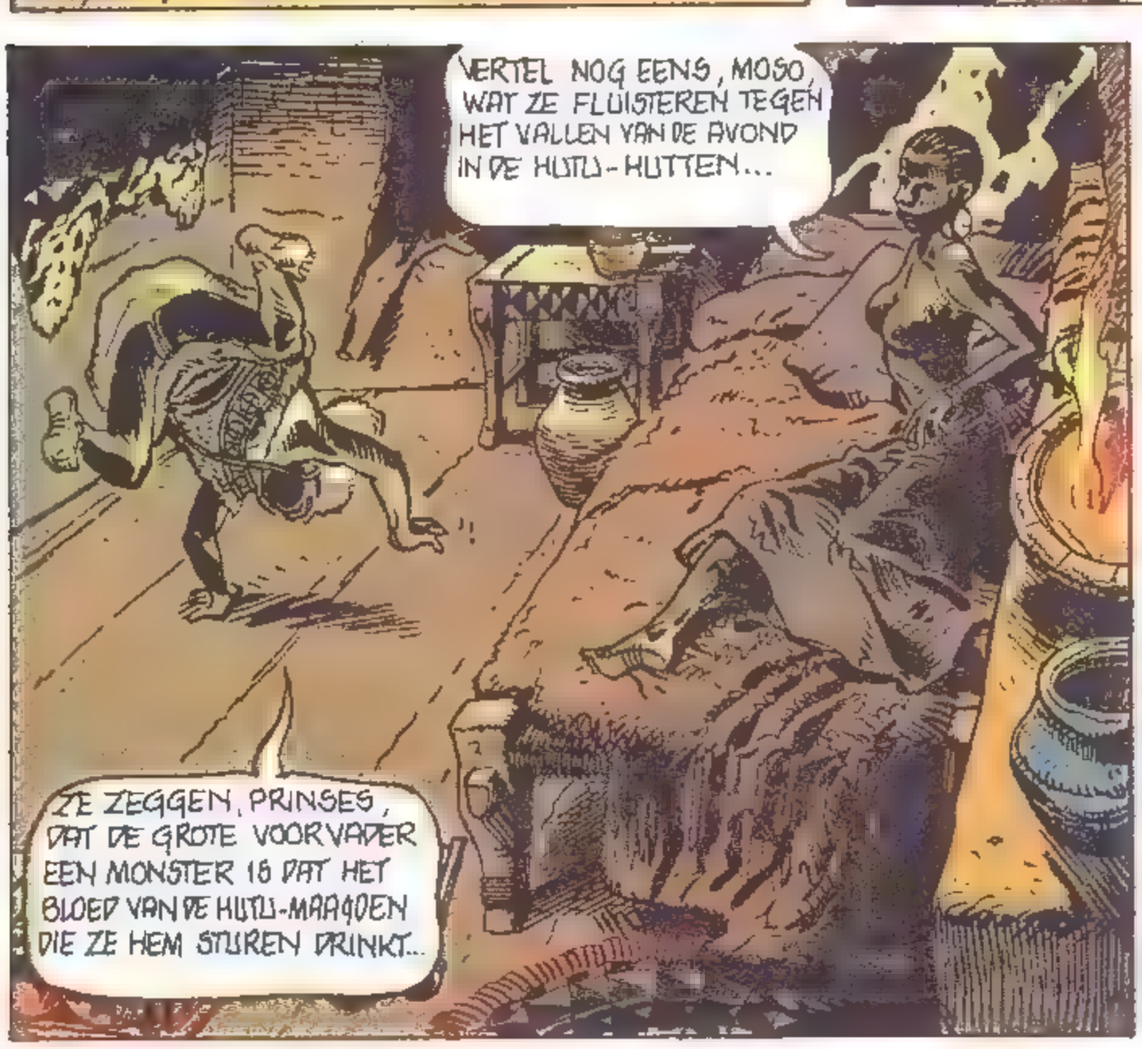


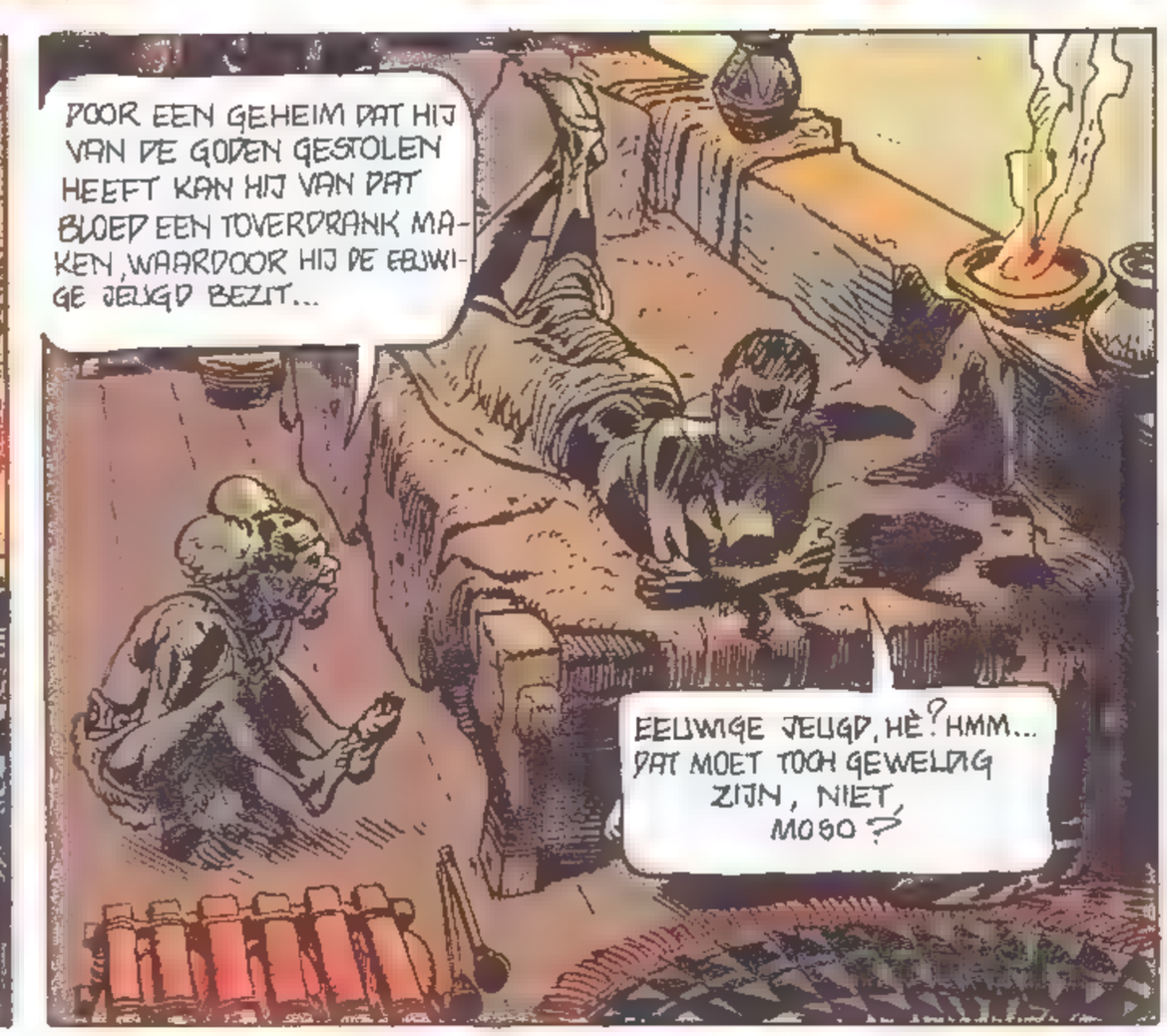






JUGURTHA

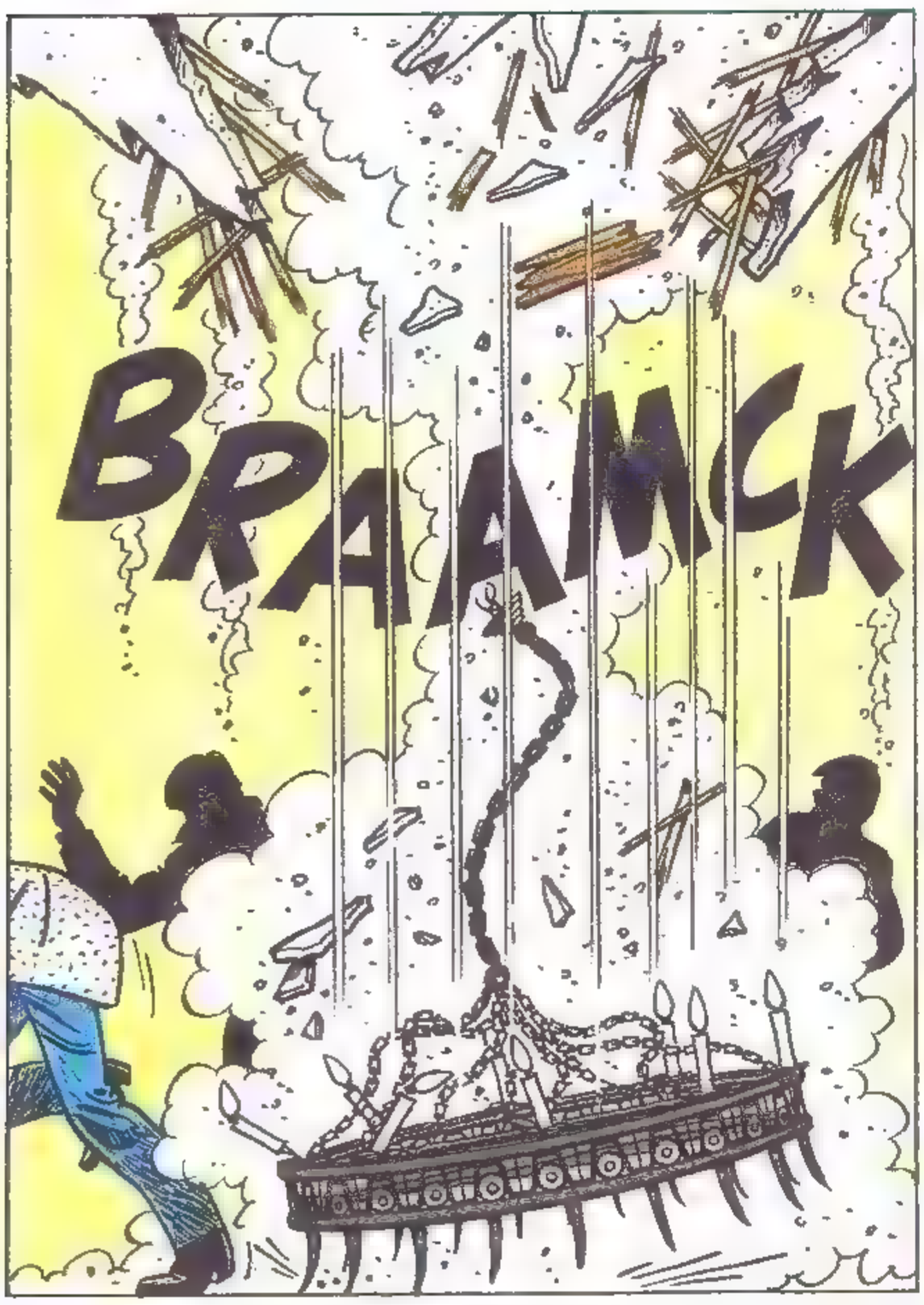


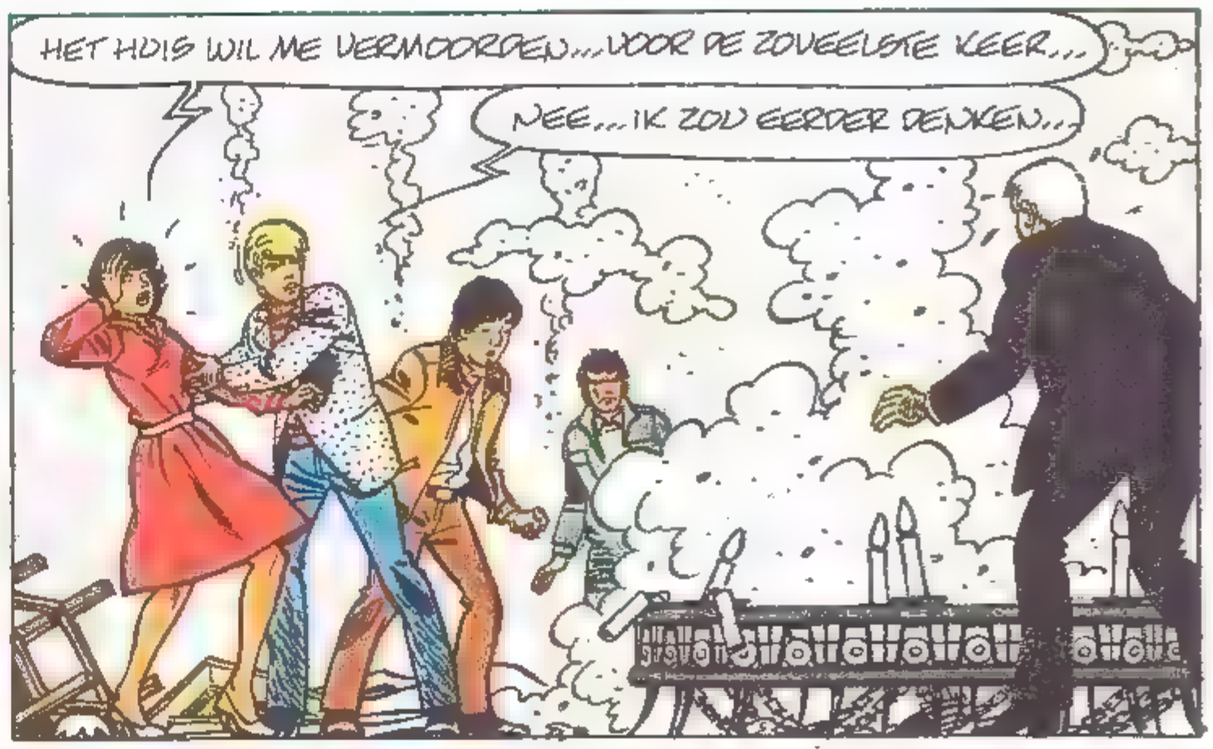


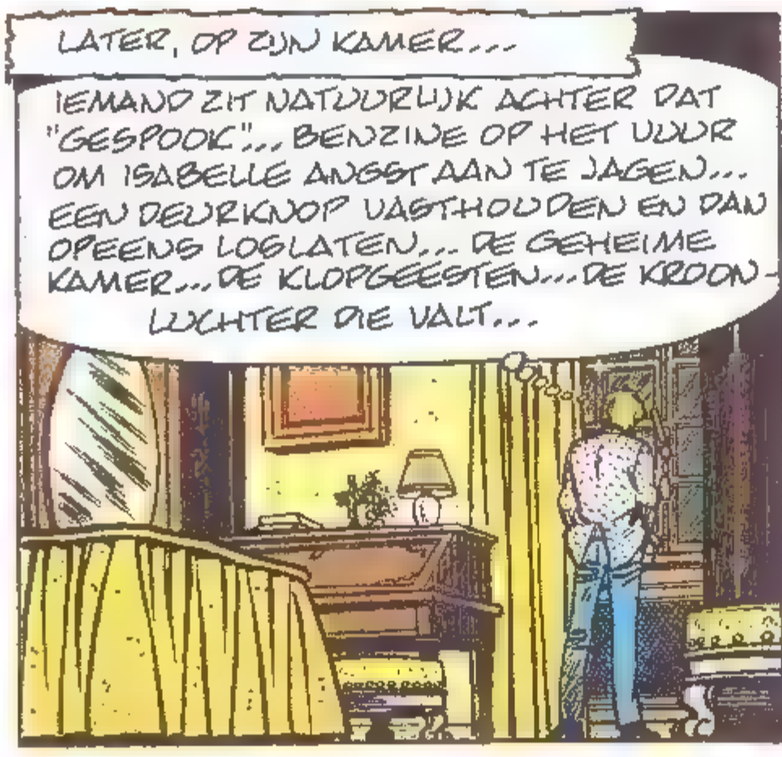
wordt vervolgd

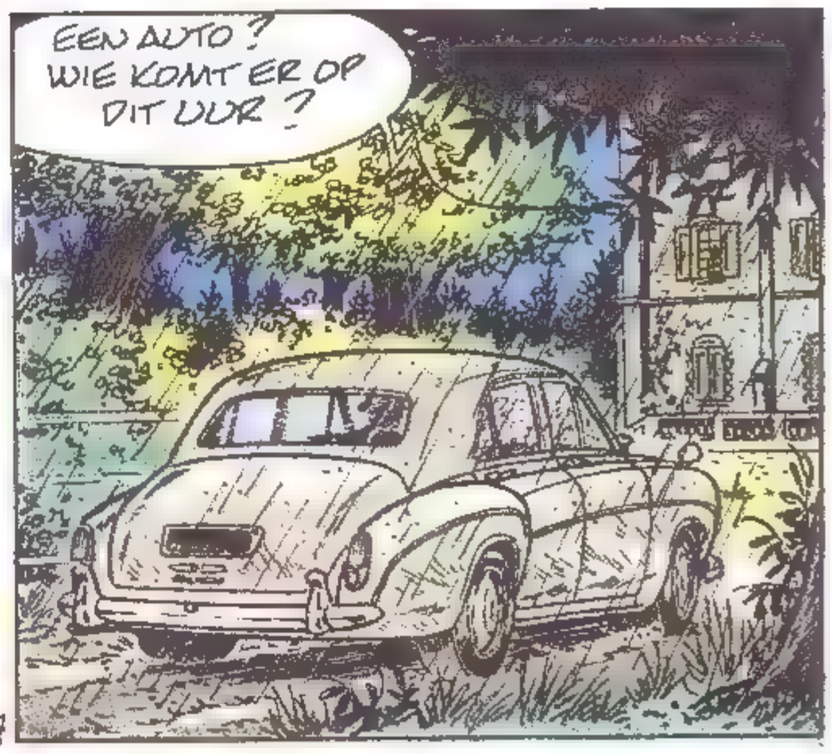
RIK RINGERS

SAMENVATTING: Rik en Baardemakers hebben de verdwenen huisgenoten teruggevonden. De deur wordt ingebeukt door een kogel, een kroonluchter stort naar beneden... Het huis lijkt zich te wreken...



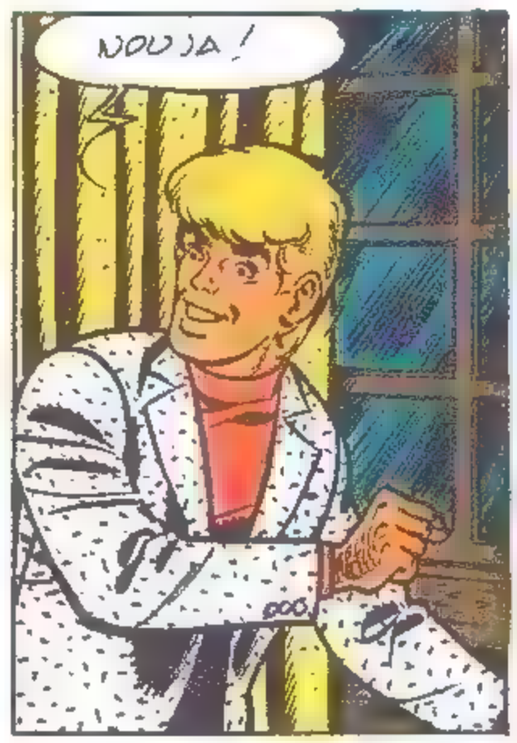






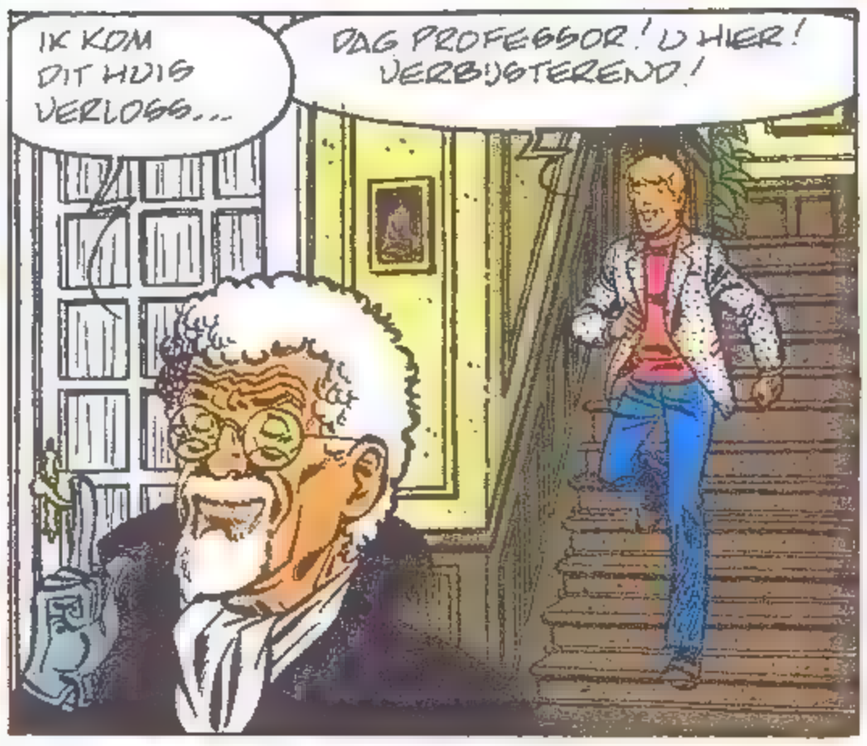
SLA OM

MAAR... WAT IS DAT VOOR VREEMDE VOGEL?... MAAR... DAT IS...


NOU JA!

NEEMT U ME NIET KWALIJK DAT IK U OP DIT UUR STOOR, MAAR IK BEN DE BEROEMDE PROFESSOR HERMELIJN, GELEERDE EN BIJ TIJD EN WIJLE MEDIUM...
MAAR... IK... HOE...

HMPFT! IK HEB GEZIEN DAT U MIJ NODIG HAD, KINDJE! NU JA... IK HEB EROVER GEHOORD...


IK KOM DIT HUIS VERLOSS...
DAG PROFESSOR! U HIER! VERBIJSTEREND!

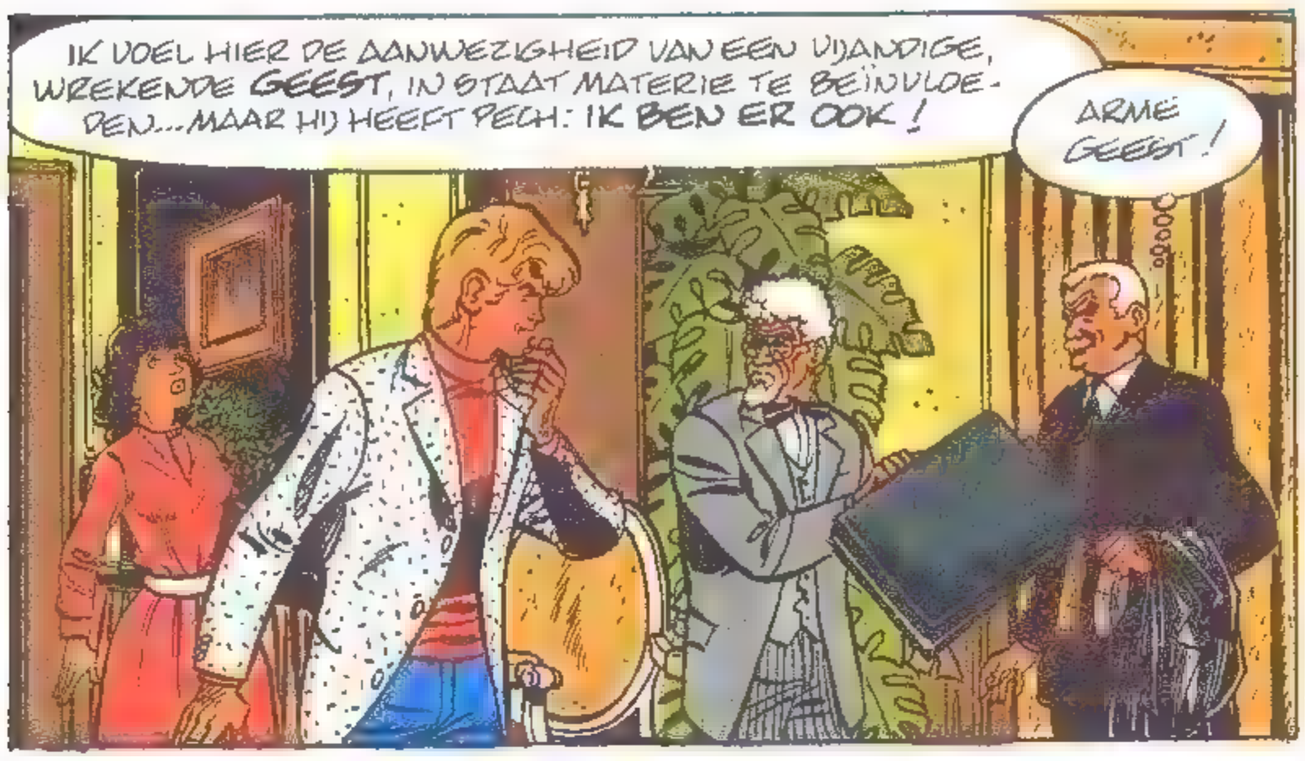
NIET ZOZEER, RIK! INSPECTEUR KEMPERS HEEFT ME GEMELD DAT BAARDEMAKERS ZICH NU MET HET BOVENNATUURLIJKE BEZIGHIELD... HAHA! IK STEL ME AL VOOR HOE DIE DIKZAK DE SPOKEN TE LIJF GAAT!

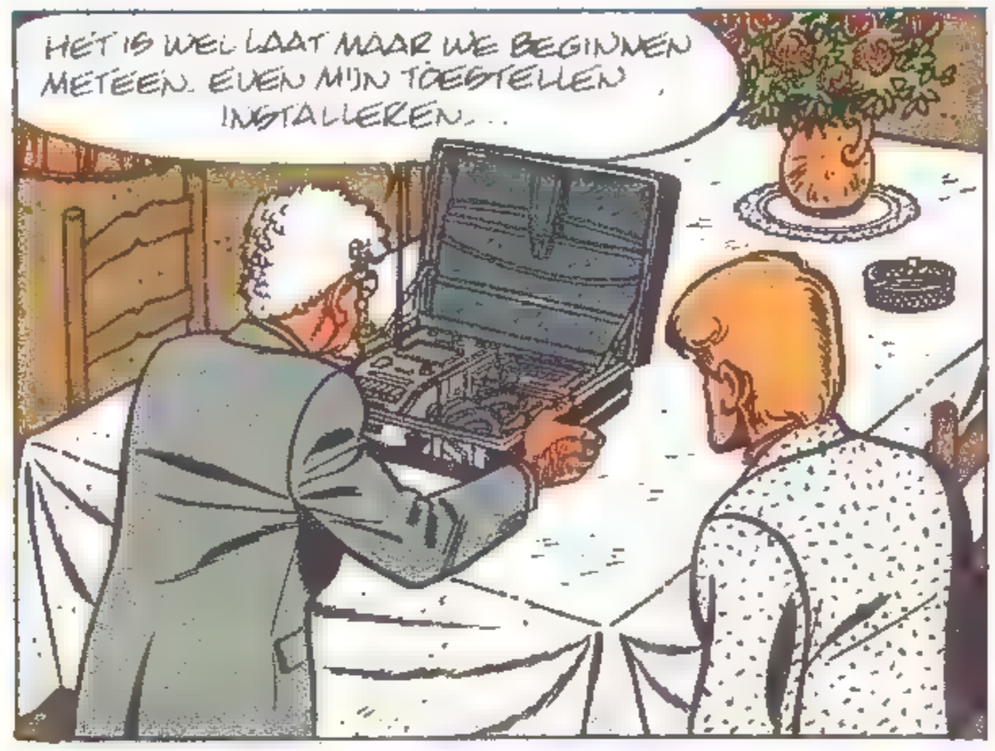
OM EEN RAMP TE VOORKOMEN KWAM IK MAAR METEEN... DE SITUATIE VROEG OM EEN GENIE, EN KIJK, DAAR BEN IK...

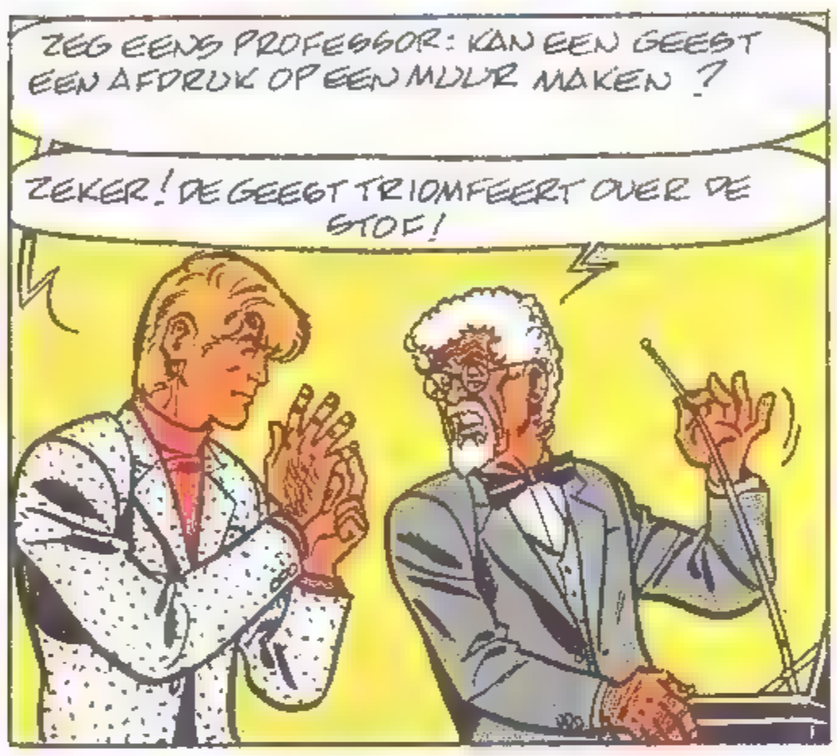
GOEDENAVOND GENIE! DE DIKZAK GROET U!...

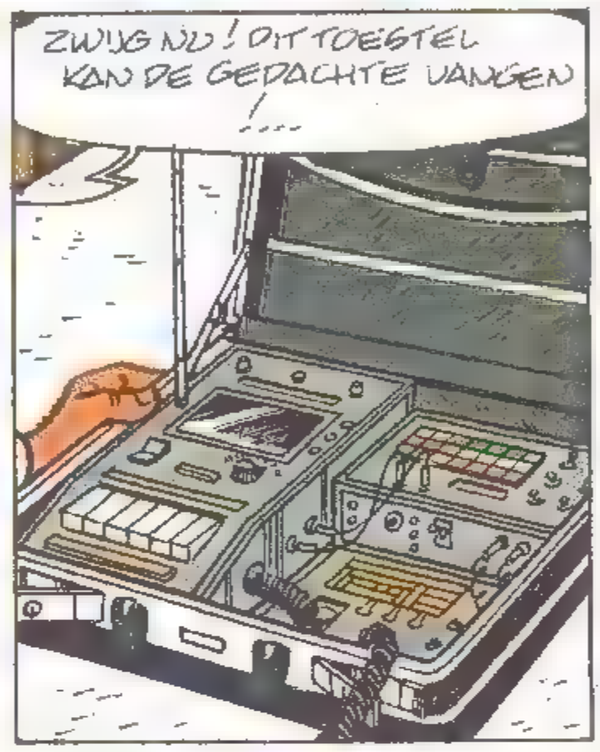
TERZAKE, JONGEMAN... SINDS JE ME VOOR HET LAATST ZAG, RIK, HEB JE VAST WEL GEHOORD OVER MIJN FAMEUSE PARANORMALE EXPERIMENTEN?
EH... NOU...
DAT DACHT IK WEL...

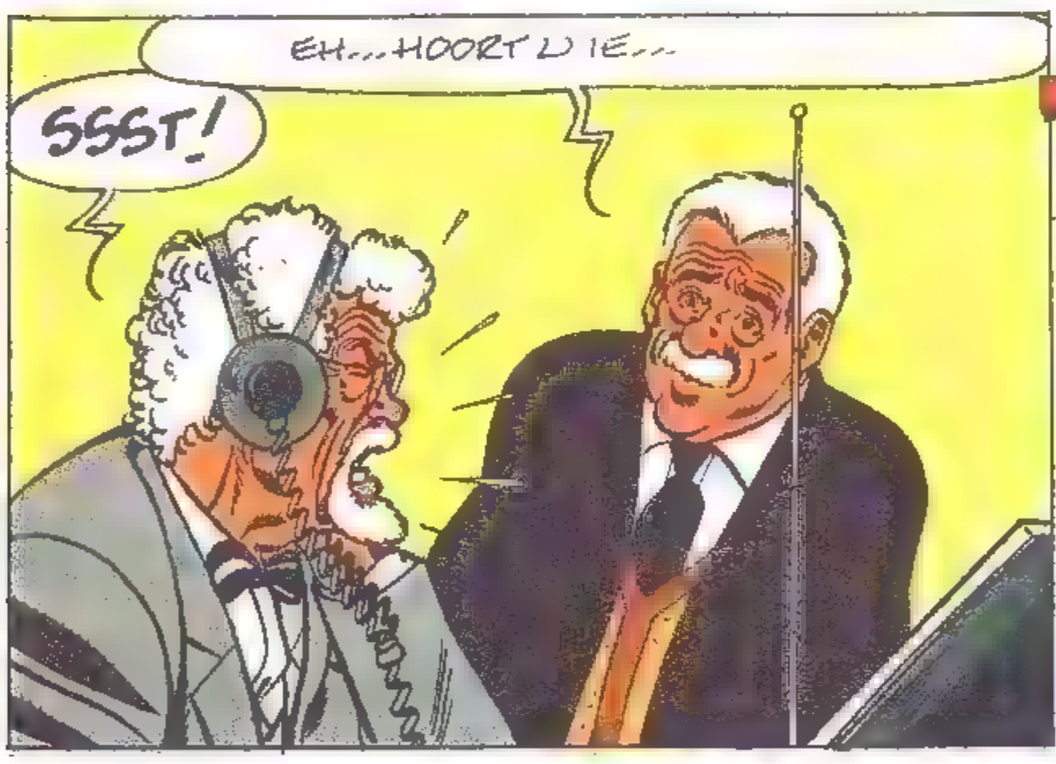
ONTHOUD ÉÉN DING, RIK: DE GEDACHTE STERFT NOOIT! OP EEN DAG ZAL DE MENSELIJKE GEEST HET ABSOLUTE WAPEN ZIJN!

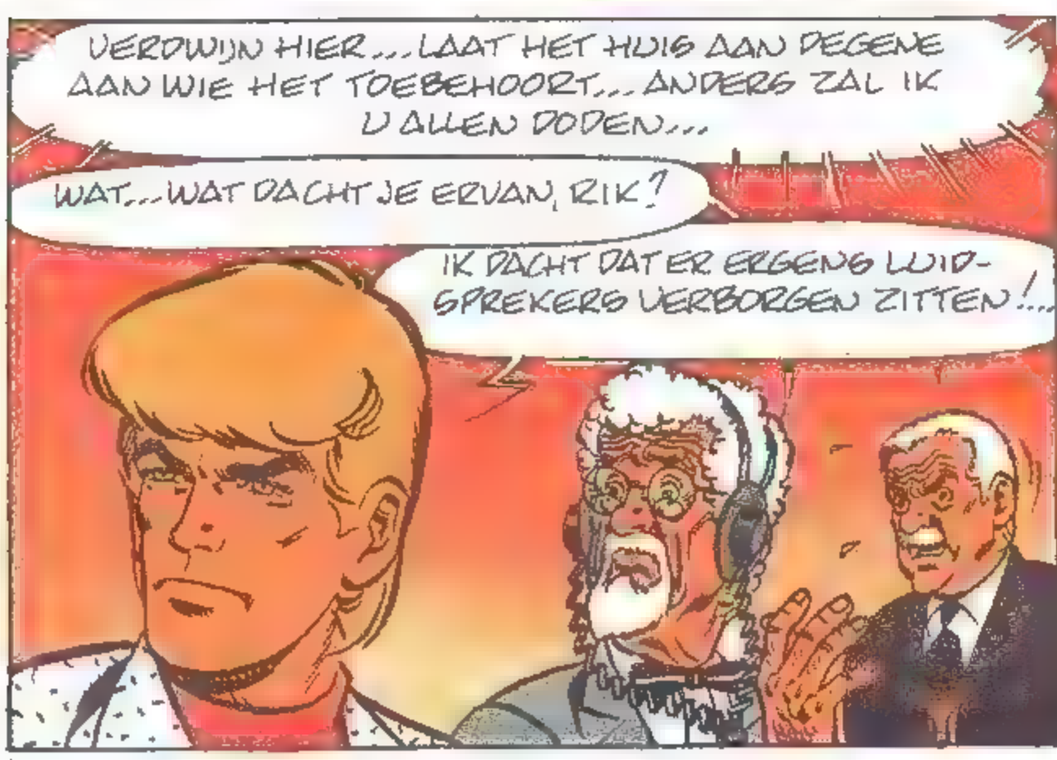

IK VOEL HIER DE AANWEZIGHEID VAN EEN VIJANDIGE, WREKENDE GEEST, IN STAAT MATERIE TE BEÏNVLOEDEN...MAAR HIJ HEEFT PECH: IK BEN ER OOK!
ARME GEEST!


HET IS WEL LAAT MAAR WE BEGINNEN METEEN. EVEN MIJN TOESTELLEN INSTALLEREN...


ZEG EENS PROFESSOR: KAN EEN GEEST EEN AFDRUK OP EEN MUUR MAKEN?
ZEKER! DE GEEST TRIOMFEERT OVER DE STOF!


ZWIJG NU! DIT TOESTEL KAN DE GEDACHTE VANGEN!...

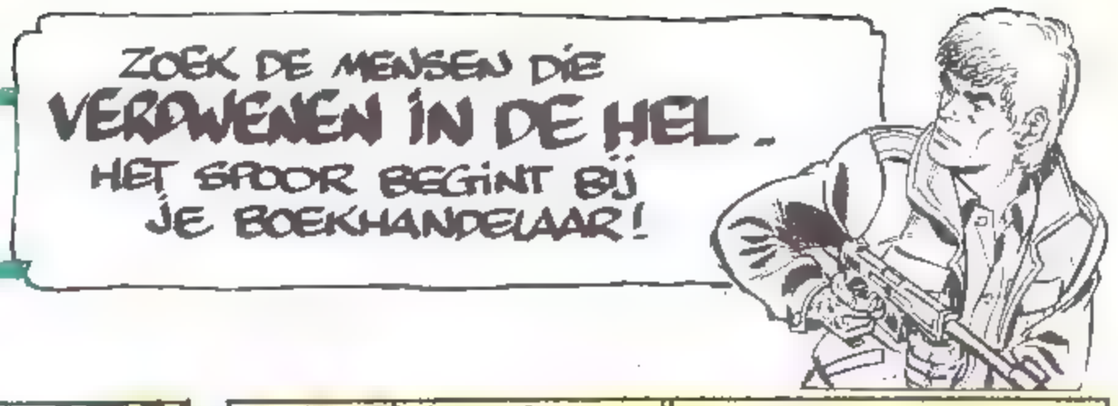

EH...HOORT U IE...
SSST!

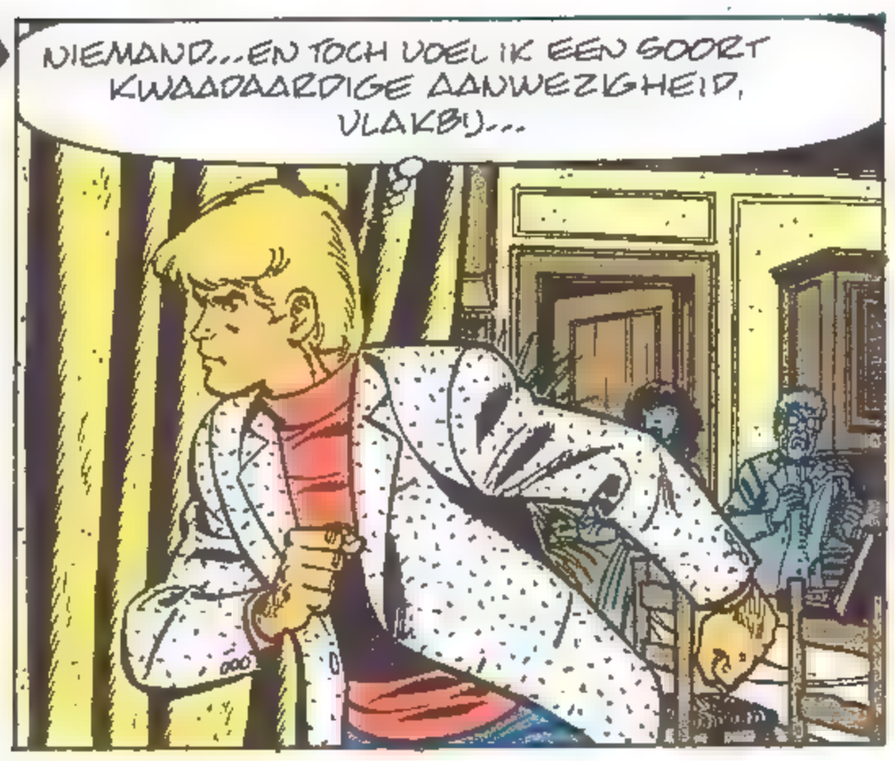

VERDWIJN HIER...LAAT HET HUIS AAN DEGENE AAN WIE HET TOEBEHOORT...ANDERS ZAL IK U ALLEN DODEN...
WAT...WAT DACHT JE ERVAN, RIK?
IK DACHT DAT ER ERGENS LUIDSPREKERS VERBORGEN ZITTEN!...

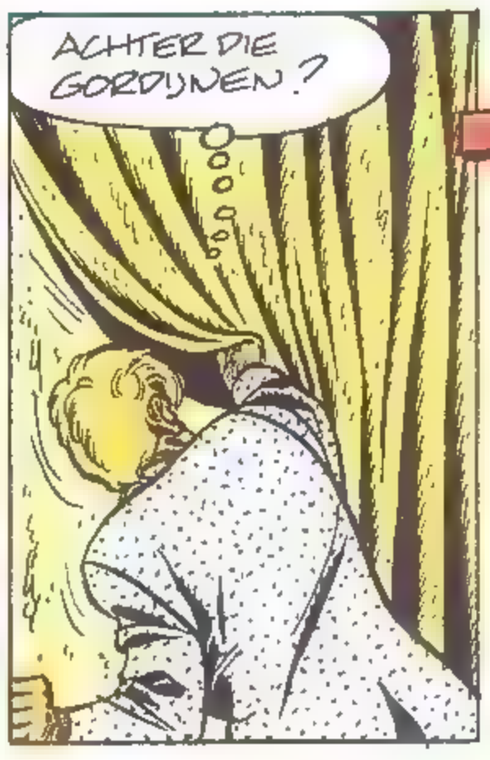
HIER FREDERIC SULLY! DIT HUIS IS VAN MIJ...EN IK VERZET MIJ MET KRACHT TEGEN HET SLOPEN ERVAN! ANDERS ZAL HET ONHEIL TOESLAAN!

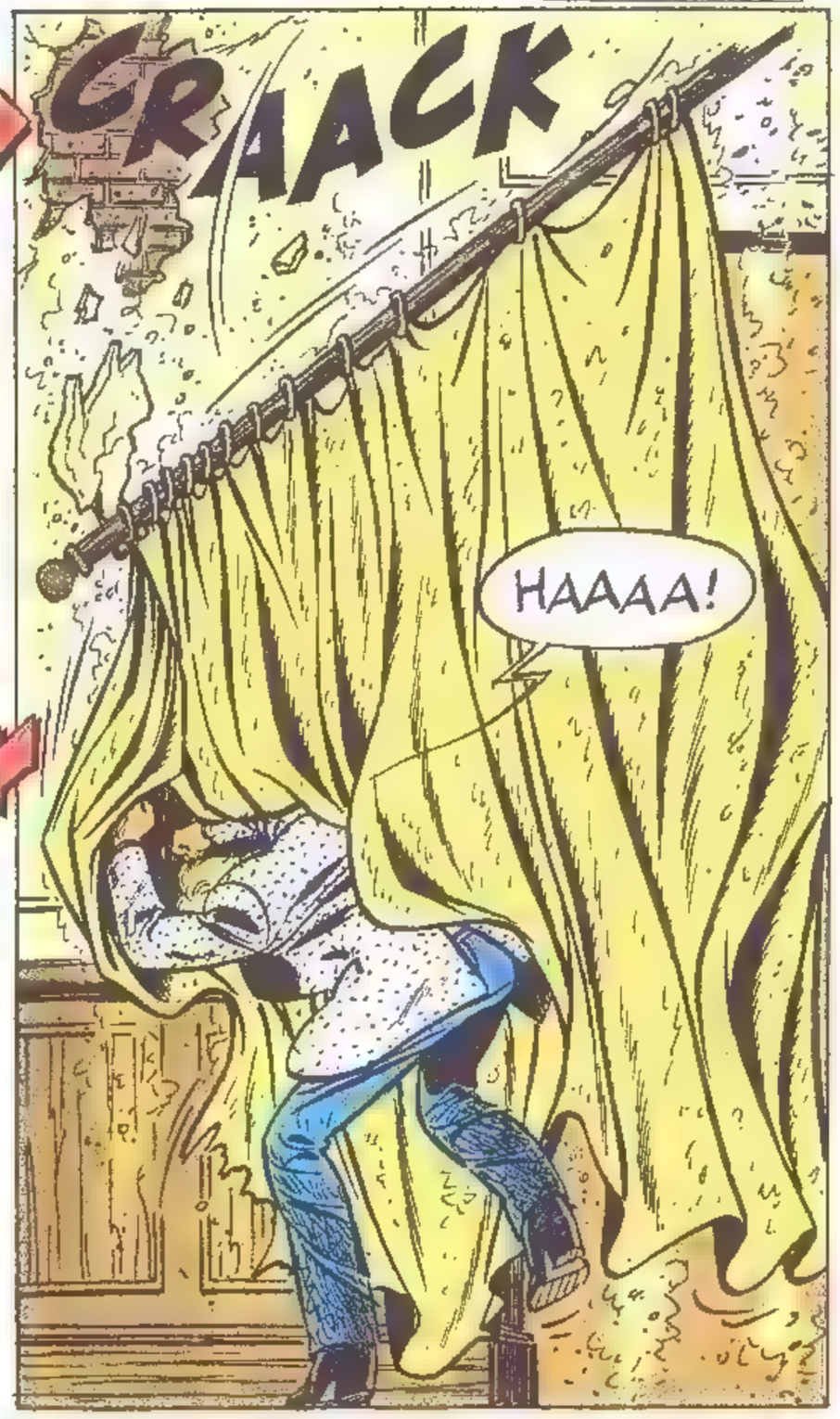
SLA OM

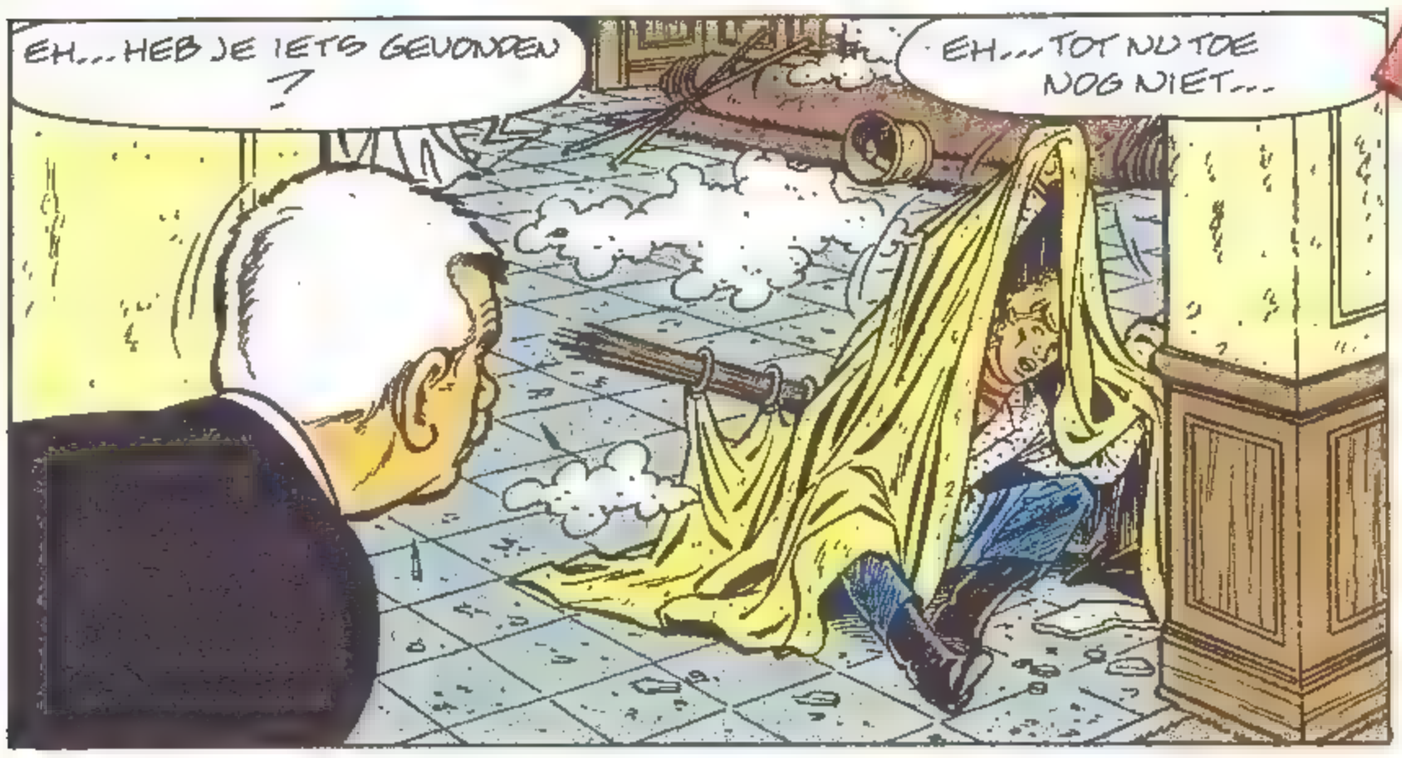
RIK RINGERS

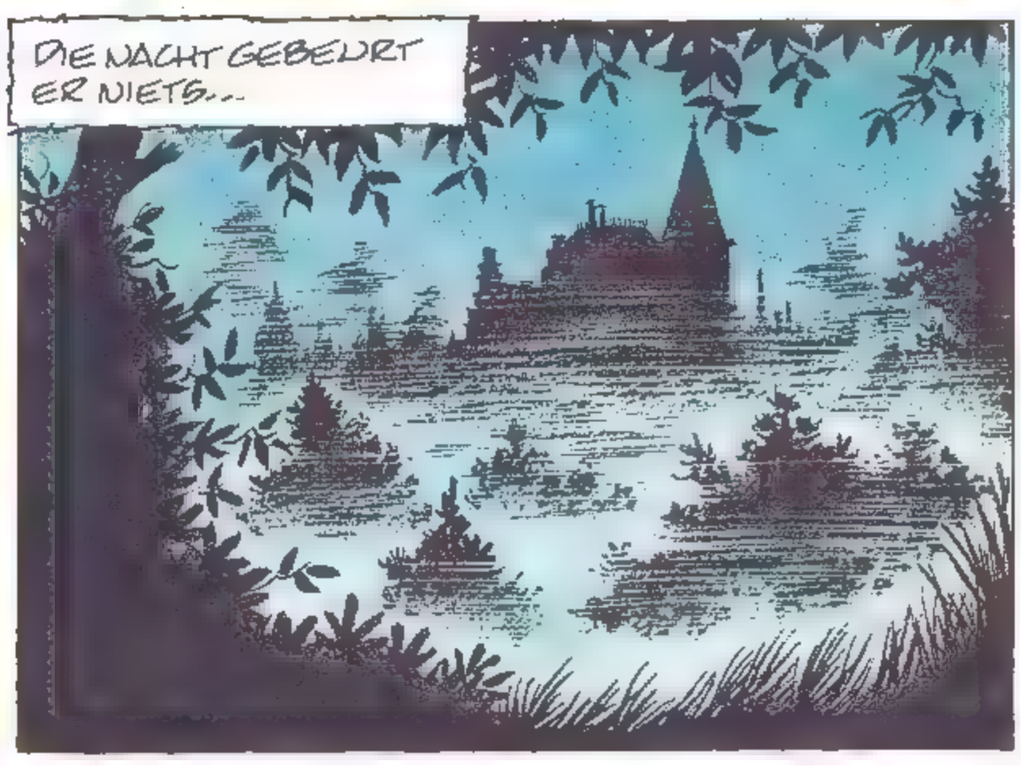


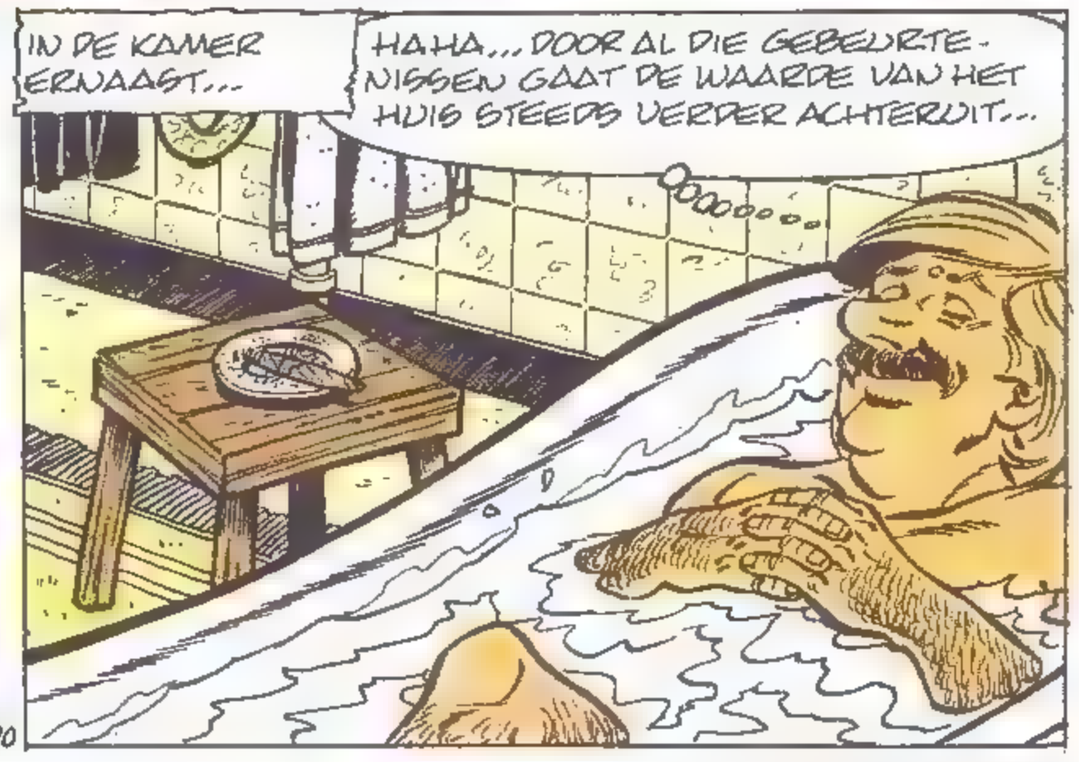






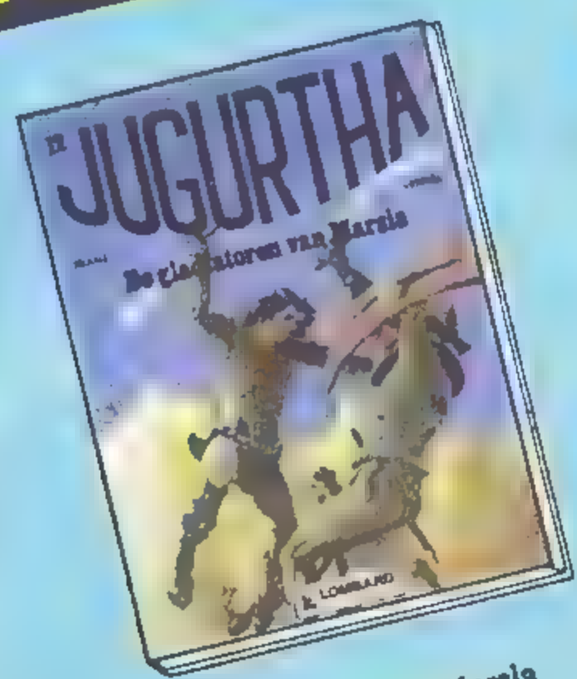






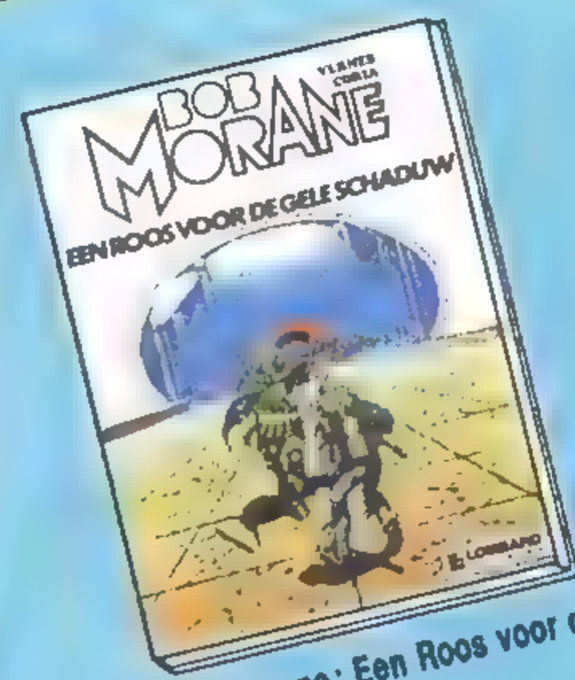
wordt vervolgd

NIEUW BIJ LOMBARD



Jugurtha:
De Gladiatoren van Marsia
door Franz en J.L. Vernal
nr. 12
48 pagina's in kleur

Buddy Longway: De wilde wind
door Derib - nr. 13
48 pagina's in kleur



Bob Morane: Een Roos voor de
Gele Schaduw
door Corla en H. Vernes
48 pagina's in kleur

De Brokkenmakers: Big Mama
door C. Denayer
en A.P. Duchâteau
nr. 10 - 48 pagina's in kleur

Dwaaskop: De Erfgenamen van
de Schemering
door Eric - nr. 6
48 pagina's in kleur

Wen (deel 2) Reeks
«Verhalen en Legenden»
door Eric - 88 pagina's in kleur

LOMBARD UITGAVEN

NA 5555 JAAR DWALEN DOOR DE INTERSTELLAIRE RUIMTEN NADERT EEN RUIMTESCHIP VAN EEN VREEMDE BESCHAVING HET STERRENSTELSEL DAT "MELKWEG" WORDT GENOEMD

AAN DE RAND VAN DAT STELSEL ONTDEKTEN COMPUTERS DE STER "ZON", DIE EEN PLANETENSTELSEL BEZIT...

OP DE DERDE PLANEET ROND DE STER "ZON" HEBBEN ONDERZOEKERS LEVENSVORMEN BESPEURD, HOOG-ONTWIKKELD, MAAR REEDS OP WEG NAAR UITSTERVING...

-DE BEMANNING VAN HET VOERTUIG WORDT GEWEKT UIT HAAR WINTERSLAAP, EN NA DE GEGEVENS GEANALYSEERD TE HEBBEN...

BESLUIT MEN ONMIDDELLIJK TE LANDEN

VLAK BOVEN HET OPPERVLAK VAN DE PLANEET ONTDEKT MEN ZIJN VERGISSING... MAAR HET IS AL TE LAAT...

EN WEER GAAT EEN INTERPLANETAIRE EXPEDITIE VER-
LOREN IN DE ONEINDIGE RUIMTE ...

Einde

DOMMEL

DUPA

ER WORDT OVERAL GEPRAAT OVER MIJN NIEUWE ALBUM "HET PRATENDE BLIK"... HAAST JE NAAR JE BOEKHANDELAAR!

IK HEB EEN FANTASTISCH NUMMER OP TV GEZIEN... WAANZINNIG GEWOON...
O JA?

IK ZAL HET JE LATEN ZIEN. JE NEEMT EEN BRIEFJE VAN HONDERD.

GEEF ME EVEN HONDERD GULDEN.

HET IS VOOR EEN RECLAMESPOT! JE GAAT TOCH NIET ZEUREN OVER HONDERD GULDEN?

GOED.
SNLOP

JE DOET ER TABAK IN, OF GRAS OF HOO! ZIE MAAR...

JE ROLT EN JE STEEF AAN...
PUF
PUF PUF
PUF
PUF

IK GARANDEER JE: SUCCES VERZEKERD OP DE BUIS.

EN MIJN GELD?

HET SPIJT ME: MET MUNTSTUKKEN GAAT HET NU EENMAAL NIET.
G.

Het weekblad Kuifje moet verkocht worden tegen de verplichte prijs. Het mag niet in een leesmap, noch in huur gegeven worden, behalve wanneer de uitgever zijn toestemming heeft verleend. Tekeningen en manuskripten — niet door ons gevraagd — worden niet teruggezonden.

DE LOMBARD UITGAVEN
P.-H- Spaaklaan 1-11, 1070 Brussel — Prk. 000-0190916-20
Uitgever: Raymond LEBLANC, Is. Gerardlaan 9 - 1160 Brussel
Directeur: Guy LEBLANC
Redactie: J.-L. VERNAL, M. VAN OPPEN
Fotogravure: DE SCHUTTER N.V.
Offsetdruk: DE BIEVRE, p.v.b.a. - Brasschaat

Advertenties voor België: Tel.: 02/522.56.00

ABONNEMENT	BELGIË	BUITENLAND	
Geldt niet voor Nederland		+ verzending	TOTAAL
3 maanden (+ extra-nummer)	600 BF	—	—
6 maanden (+ 2 extra-nummers)	1.180 BF	545 BF	1.725 BF
1 jaar (+ 4 GRATIS extra-nummers)	2.150 BF	1.085 BF	3.235 BF
2 jaar (+ 8 GRATIS extra-nummers)	4.250 BF	2.165 BF	6.415 BF

KUIFJE-NEDERLAND
Lombard Uitgaven Nederland
Postbus 77, 2040 AB Zandvoort
Telefoon 02507-19444
ABONNEMENTSOPGAVE/KLACHTEN
Postbus 450, 5000 AL Tilburg
Telefoon: 013-426 872
Abonnementsprijs: 1/2 jaar: fl. 58.50
1 jaar: fl. 117
Adreswijziging: **4 weken** van te voren **schriftelijke** opgave via wikkel rond KUIFJE
Annuleringen: opzegging **4 weken** vóór het einde van de abonnementstermijn **schriftelijk** opgeven
ADVERTENTIES
Special Media b.v.
Postbus 3300, 1001 CA Amsterdam
Telefoon: 020-222 366

UITZONDERLIJK AANBOD AAN ALLE LEZERS IN BELGIË

Een buitenkansje voor alle verzamelaars!

EEN HELE JAARGANG VAN HET WEEKBLAD KUIFJE VOOR SLECHTS 700 FR

- **Alle nummers van het weekblad KUIFJE, gebonden in luxe-verzamelbanden. Gekartonneerd, geplastifieerde cover in kleur.**
- **12 verzamelbanden beschikbaar, van 1977 tot 1980.**
- **In iedere band: 10 tot 12 opeenvolgende nummers. Eén jaargang (52 Kuifjes) = ± 5 banden.**

Bon om uit te knippen en terug te sturen naar het Weekblad Kuifje P.H. Spaaklaan 7, 1070 Brussel.

- **Speciale prijs:**
  195 Fr PER BAND (verzendingskosten inbegrepen)
  180 Fr PER BAND (Voor een bestelling van 3 banden of meer.

AANBOD GELDIG ZOLANG DE VOORRAAD STREKT.
135 Fr PER BAND
Als u de verzamelbanden zelf afhaalt in de Kuifje-winkel, P.H. Spaaklaan 1-7, Anderlecht. Brussel (Zuidstation).
135 Fr per band.

Beschikbare nummers
nr 139 (43 tot 52 van 1977)
nr 140 (1 tot 10 van 1978)
nr 141 (11 tot 20 van 1978)
nr 142 (21 tot 32 van 1978)
nr 143 (33 tot 44 van 1978)
nr 144 (45 van 1978 tot 4 van 1979)
nr 145 (5 tot 16 van 1979)
nr 146 (17 tot 28 van 1979)
nr 147 (29 tot 40 van 1979)
nr 148 (41 tot 52 van 1979)
nr 149 (1 tot 10 van 1980)
nr 150 (11 tot 20 van 1980)

NAAM .....
VOORNAAM .....
Adres ..... Nr .....
Postcode ..... Plaats .....
☐ wenst volgende verzamelbanden te ontvangen nrs .....
☐ komt in de Kuifje-Winkel de volgende nrs ophalen .....
aan 195 Bf (1) = ... Bf
aan 180 Bf (2) = ... Bf
aan 135 Bf (3) = ... Bf

Som die ik betaal:
☐ door storting op Prk. 000-0190916-20
☐ met bijgaande chèque
(1) bestelling van 1 of 2 banden
(2) bestelling van 5 banden en meer
(3) bij afhalen in de KUIFJE-WINKEL, in dit geval zal u een bewijs worden toegezonden als uw bestelling klaar is.

EEN KNIPOOGJE
van ernst

PSCHHH!

ETNA

ETNA

371

ERNST 84